

ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL PERÚ JAVIER PÉREZ DE CUELLAR



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DIPLOMACIA Y
RELACIONES INTERNACIONALES**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

TEMA DE TESIS:

India en América Latina: Propuesta de estrategias para el fortalecimiento de la relación
bilateral Perú - India

PRESENTADO POR:

María Alejandra Malatesta Lazo

ASESORES:

Asesor temático: Primer Secretario Armando Martín Ludeña López.

Asesor metodológico: Dra. Milagros Aurora Revilla Izquierdo.

Lima, 09 de noviembre de 2020

Resumen

El trabajo de investigación se enfoca en la India como una potencia para la región de América Latina y el Caribe, con la cual la relación es aún incipiente. Se busca proponer estrategias efectivas para un mayor acercamiento entre la República de la India y la República del Perú para así contribuir con los objetivos de política exterior del sector de relaciones exteriores, específicamente los objetivos estratégicos uno, dos y tres. Debido a la similitud productiva económica con el Perú, además de analizar la relación con este país, se analiza la relación de la India con Colombia y Chile, concluyendo que la relación con el Perú es aún ínfima y se deben establecer acciones concretas de acercamiento. Estas estrategias deben realizarse desde el ámbito cultural, desde el ámbito político-diplomático, desde el ámbito económico-comercial, y desde el ámbito de la cooperación; ejes que son oportunos para fortalecer la relación bilateral.

Palabras Clave: Diplomacia bilateral, Relaciones internacionales, Política exterior, India, América Latina

Abstract

The research work focuses on India as a power for the Latin American and Caribbean region, with which the relationship is still incipient. It seeks to propose effective strategies for a greater rapprochement between the Republic of India and the Republic of Peru in order to contribute to the foreign policy objectives of the foreign relations sector, specifically strategic objectives one, two and three. Due to the economic productive similarity with Peru, in addition to analyzing the relationship with this country, the relationship between India with Colombia and Chile is analyzed, concluding that the relationship with Peru is still negligible and concrete rapprochement actions must be established. These strategies must be carried out from the cultural sphere, from the political-diplomatic sphere, from the economic-commercial sphere, and from the sphere of cooperation; axes that are opportune to strengthen the bilateral relationship.

Key Words: Bilateral Diplomacy, International Relations, Foreign Policy, India, Latin America

Lista de acrónimos

AAP	Acuerdo de Alcance Parcial
ACP	Acuerdo de Comercio Preferencial
ALC	América Latina y el Caribe
APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BRICS	Brasil-Rusia-India-China-Sudáfrica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CSS	Cooperación Sur-Sur
CTI	Ciencia, tecnología e innovación
EximBank	Export-Import Bank of India
IBSA	India-Brasil-Sudáfrica
ICCR	Indian Council for Cultural Relations
IED	Inversión Extranjera Directa
INDEE	Exhibición de Ingeniería India
ITC	International Trade Centre
ITEC	Programa de Cooperación Técnica y Económica de la India
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
Mincetur	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MoU	Memorándum de Entendimiento
MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores
NAM	Movimiento de los No Alineados
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONU	Organización de las Naciones Unidas
SCO	Organización de Cooperación de Shanghái
PBI	Producto Bruto Interno
PEI	Plan Estratégico Institucional

PESEM	Plan Estratégico Sectorial Multianual
PPA	Paridad de poder adquisitivo
SIN	Sociedad Nacional de Industrias
TIC	Tecnología de la información

Índice

Resumen	1
Abstract.....	2
Lista de acrónimos.....	3
Introducción.....	9
Capítulo I.....	12
Características y situación actual de la India.....	12
1. Situación actual de la India.....	12
1.1. Economía.....	12
1.1.1. Sectores Productivos.....	15
1.1.2. Comercio Internacional.....	16
1.2. Demografía.....	17
1.2.1. Diáspora.....	19
1.3. Cultura.....	21
1.3.1. Valores.....	23
1.3.2. Yoga.....	26
1.3.3. Bollywood.....	27
2. Características de la Política Exterior de la India.....	30
2.1. Política Exterior de Narendra Modi.....	31
2.1.1. Círculos concéntricos de la Política Exterior.....	32
CAPÍTULO II:.....	36
La política exterior de la India en América Latina.....	36
1. Relación de la India con América Latina.....	36
1.1. Político-diplomática.....	38
1.2. Económico-comercial.....	43
1.2.1. Exportaciones - Importaciones.....	45

1.2.2.	Inversiones	48
1.3.	Cooperación	52
2.	Relación entre Colombia y la India	56
2.1.	Político-diplomática	57
2.2.	Económico-comercial.....	60
2.2.1.	Exportaciones – Importaciones.....	60
2.2.2.	Inversiones	64
2.2.3.	Turismo	67
2.3.	Cooperación	68
3.	Relación entre Chile y la India	71
3.1.	Político-diplomática	72
3.2.	Económico-comercial.....	75
3.2.1.	Exportaciones-Importaciones	76
3.2.2.	Inversiones	79
3.2.3.	Turismo	80
3.3.	Cooperación	80
CAPÍTULO III		83
La relación bilateral Perú - India		83
1.	La política exterior peruana.....	83
2.	Análisis de la relación político-diplomática entre el Perú y la India.....	85
2.1.	Números de funcionarios diplomáticos en la misión	85
2.2.	Visitas.....	86
2.3.	Mecanismos de diálogo	89
2.4.	Espacios multilaterales	90
3.	Análisis de la relación en el ámbito económico-comercial	91
3.1.	Exportaciones - Importaciones.....	92

3.2.	Inversiones entre Perú e India	95
3.3.	Negociación del TLC	97
4.	Análisis de la relación de cooperación	99
4.1.	Cooperación para el desarrollo.....	100
4.2.	Cooperación cultural	102
4.3.	Turismo	104
5.	Propuestas de estrategias para el fortalecimiento de la relación bilateral	105
5.1.	Acciones desde el ámbito político-diplomático	105
E.1.	Número de funcionarios en la misión diplomática	105
E.2.	Visitas de Estado	106
E.3.	Agenda común en medio ambiente	106
5.2.	Acciones desde el ámbito económico-comercial y la promoción económica. 107	
E.1.	Reducción del alcance del TLC	107
E.2.	Bollywood en el Perú	108
E.3.	El Perú como sede del Cónclave India-ALC	109
E.5.	Promoción de inversión en infraestructura	110
5.3.	Acciones desde la diplomacia cultural	110
E.1.	Perú-India Year	110
E.2.	Centro Cultural Garcilaso en la India.....	110
5.4.	Acciones desde la cooperación para el desarrollo.....	111
E.1.	Saber Hacer Perú.....	111
E.2.	Embajadores del Futuro	111
E.3.	Intercambio entre Academias Diplomáticas	112
E.4.	Diálogo en materia digital	112
E.5.	Centro Regional de la Alianza Solar Internacional.....	113
	Conclusiones.....	114

Bibliografía.....	116
Anexos.....	126

Introducción

El presente trabajo de investigación busca conocer la relación de la India con América Latina y en específico con el Perú, con la finalidad de proponer estrategias efectivas para el fortalecimiento de la relación entre la República del Perú y la República de la India. Esto se espera lograr por medio de la política exterior, de acuerdo a la visión del Perú en el 2021 que se plantea en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del sector de Relaciones Exteriores.

En primer lugar, el objetivo estratégico (o.e.) 1 busca “posicionar al Perú a nivel regional y global, como potencia regional emergente en los ámbitos bilateral y multilateral”, lo cual se logrará mediante asociaciones estratégicas con potencias como la India. En segundo lugar, el o.e. 2 está orientado a “contribuir al fortalecimiento de la competitividad e imagen del país en el exterior, a través de la promoción económica y cultural”; por ello, en la presente tesis se plantean estrategias desde la diplomacia cultural y económica que pueden contribuir al cumplimiento de este objetivo. Finalmente, se establecen estrategias que pueden fomentar la cooperación entre el Perú y la India, cumpliendo de esa forma con el o.e. 4 que consiste en “crear, ampliar y fortalecer lazos de intercambio, asociación y cooperación internacional a nivel regional y global para el desarrollo sostenible e inclusivo del país”.

Como es sabido, en las últimas décadas la India ha crecido exponencialmente en términos de poder duro y blando; por ello, ha llegado a ser considerada por algunos investigadores como una potencia emergente próxima a convertirse en gran potencia. En consecuencia, para el cumplimiento de nuestros intereses nacionales, como el incremento comercial y el desarrollo del país, la India representa un gran aliado estratégico, debido a su capacidad económica, demográfica y tecnológica. Además, existen muchas potencialidades aún no aprovechadas en la relación bilateral con el país asiático; por ejemplo, la intensificación de comercio, la atracción de inversión extranjera directa, acuerdos de cooperación técnica en

temas como la ciencia y tecnología – sector liderado por la India - intercambios culturales, entre otras materias.

El problema de investigación radica en que, durante los últimos años, el país asiático ha manifestado interés en la región de América Latina y el Caribe (ALC); sin embargo, pese al creciente flujo comercial, “aún no se ha materializado plenamente el potencial existente entre ALC y la India”, de acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo. Además, la relación entre el país mencionado y el Perú parece ser todavía incipiente.

Por ello, el trabajo de investigación propone que la relación bilateral entre el Perú y la India aún no llega a niveles óptimos, y que resulta necesario establecer estrategias y acciones concretas que fortalezcan la relación bilateral entre los países, de manera que el Perú sea atractivo para la India. En ese sentido, fijando estrategias que perduren en el tiempo desde el plano político-diplomático, desde la diplomacia cultural y desde la promoción económica, en combinación con la adopción de acciones utilizadas por Colombia y Chile, se puede lograr fortalecer la relación bilateral entre el país asiático y el Perú.

Ahora bien, el trabajo se sustenta en el liberalismo como teoría de relaciones internacionales, la cual explica que la interacción de los Estados se basa, en parte, en aspectos económicos y culturales, y que existen diversas oportunidades para la cooperación bilateral y multilateral. En la misma línea, existe una amplia bibliografía respecto a la India como potencia en el orden internacional, no obstante, es limitada en cuanto a su relación con América Latina; y en cuanto a la relación bilateral con el Perú es aún menor. El autor Rafael Barrera (2019) en su artículo “Los Brics y las relaciones internacionales Sur-Sur: el caso de India”, señala que “las relaciones con América Latina, en general, son incipientes, pero prometedoras” (p. 1), lo que demuestra que aún hay campo de investigación en las relaciones de la India con la región latinoamericana; y da pie para investigar más a fondo la actual relación que tiene el país asiático con el Perú y determinar estrategias que generen un acercamiento efectivo entre ambos Estados para aprovechar todas las potencialidades existentes.

Ahora bien, cabe mencionar que este trabajo responde a una metodología analítica, deductiva y de comparación, y se basará en información obtenida de fuentes como el Ministerio de Relaciones Exteriores de la India, el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, el Banco Mundial, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

El esquema del trabajo de investigación se divide en 3 capítulos. El primero, titulado “Características y situación actual de la India”, busca plasmar los indicadores de la India como economía, demografía, cultura y su política exterior en general; porque teniendo conocimiento de esas características se pueden formular estrategias de acercamiento al país. El segundo capítulo, titulado “La política exterior de la India en América Latina y el Caribe”, busca describir la presencia del país asiático en la región latinoamericana, haciendo énfasis en la relación bilateral de la India con Chile y Colombia, en el aspecto político-diplomática, económico-comercial, y de cooperación.

El tercer capítulo, titulado “Política exterior peruana respecto a la India”, pretende analizar la relación bilateral del Perú con la India en la actualidad, comparándola con la relación que presenta la India con Chile y Colombia. Asimismo, busca establecer estrategias para el acercamiento y fortalecimiento de la relación bilateral entre el Perú y la India, tomando en cuenta algunas acciones utilizadas por los otros estados mencionados de la región.

Capítulo I

Características y situación actual de la India

1. Situación actual de la India

1.1. Economía

La economía de un Estado es sumamente importante porque puede ayudar tanto en la política nacional como en la política internacional. En el plano nacional, permite un mayor desarrollo y bienestar de la población; y, en el plano internacional, es un elemento de poder, puesto que un Estado con una economía fuerte es mucho menos vulnerable a presiones externas.

La India posee una economía con un sistema de desarrollo “por parte del Estado, bajo las premisas de mercado de consumo doméstico bajo capital nacional, política fiscal expansiva y exportaciones de mercancías y servicios”¹. Con este modelo, a través de los años, la India ha ido creciendo económicamente, convirtiéndose en la actualidad en una potencia económica. Al respecto, el Doctor Javier Alcalde menciona que este Estado ha logrado un gran desarrollo económico

siguiendo una vía propia, ecléctica, audaz y flexible (...). Es un país agrícola y rural (72 % de población rural), con un vasto sector tradicional de estructuras arcaicas y economías de subsistencia (...). A la vez es una gran potencia económica, generadora y exportadora de servicios y alta tecnología².

De acuerdo al Banco Mundial, el Producto Bruto Interno (PBI) de la India al 2019 ascendió a US\$ 2.964 billones³, lo cual representa una tasa de crecimiento de 5.02 % respecto al año anterior, posicionando su economía en el sexto lugar (ver anexo 1). Ahora bien, para este

¹ Esquivel Durán Alonso Eduardo, *Relevancia Estratégica de La India Para La Política Exterior Peruana (Tesis de Maestría)* (Lima, 2013), 28.

² Javier Alcalde Cardoza, “El Ascenso de La India: De Colonia Al Umbral de Gran Potencia,” *Agenda Internacional* 23, no. 34 (2016): 26–27.

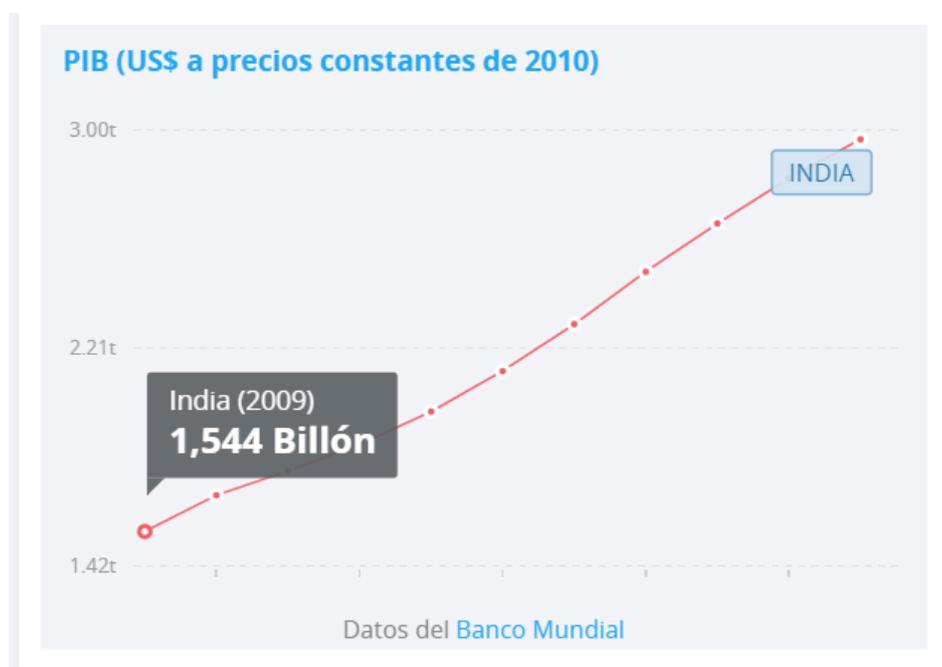
³ A precios constantes de 2010

año se estima que el crecimiento del PBI de la India será de 1.8 % aproximadamente⁴, lo cual se explica por la coyuntura del covid-19.

Por otro lado, en paridad de poder adquisitivo (PPA) la India se ha posicionado en el puesto 3, siguiendo a China y Estados Unidos.

Asimismo, como se observa en el gráfico 1, la economía india representa un crecimiento de prácticamente 50 % respecto a 10 años atrás, pues en 2009 el PBI de la India era US\$ 1.544 billones⁵, mientras que a la fecha llega aproximadamente a 3 billones.

Gráfico 1. PBI India (US\$ precios constantes)



Elaborado por: Banco Mundial

Definitivamente, la India ha tenido un crecimiento económico exponencial y es un gran contribuyente al PBI mundial. En efecto, poseer una de las economías más grandes del mundo le da cierta distinción, pero según Sumit Ganguly y William Thompson, afirmar que esa economía es poderosa es una cuestión distinta, pues su calidad - expresada en términos

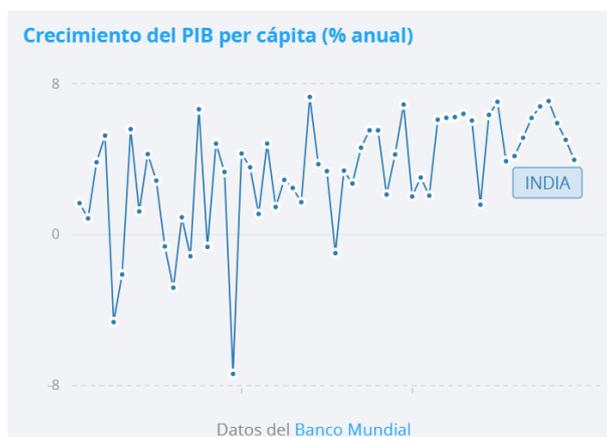
⁴ Fondo Monetario Internacional, “Country Report: India,” 2020, <https://www.imf.org/>.

⁵ Banco Mundial, “World Bank Open Data,” accessed June 25, 2020, <https://datos.bancomundial.org>.

de PBI per cápita – resulta ser más importante⁶. Entonces, siguiendo esa lógica, la economía india no sería tan potente, porque la tasa de crecimiento de la población es cada vez mayor, de manera que el PBI per cápita se reduce o no aumenta.

Como puede visualizarse en el gráfico 2, el porcentaje anual del crecimiento del PBI per cápita en la India ha ido en descenso, pasando de una tasa de crecimiento de 7 % en 2016 a 3.9 % en 2019.

Gráfico 2. Crecimiento del PBI per cápita de la India (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Banco Mundial.

No obstante, en términos generales es innegable la potencialidad de la economía india, pues tanto esta como la china son las de mayor crecimiento. Como consecuencia, se estima que para el 2050 China y la India serán los Estados con mayor PBI en PPA; y por consiguiente, desplazarán a las economías tradicionales, como se visualiza en el cuadro 1⁷.

Cabe precisar que las estrategias económicas para el crecimiento de la economía china e india se distinguen. China optó por convertirse en un centro de fabricación para occidente; en cambio, la India se centró en gran medida en desarrollar en occidente un nicho en la exportación de servicios de tecnología de la información (TIC)⁸.

⁶ Sumit Ganguly and William R. Thompson, “The Economy,” in *Ascending India and Its State Capacity: Extraction, Violence, and Legitimacy* (London: Yale University Press, 2017), 127–56.

⁷ John Hawksworth, Hannah Audino, and Rob Clarry, “The Long View: How Will the Global Economic Order Change by 2050?,” *PwC*, 2017, 4.

⁸ Ganguly and Thompson, “The Economy,” 142.

Cuadro 1. PBI en PPA al 2050

Mercados emergentes dominarán las mayores 10 economías en 2050 (PBI en PPA)		
2016		2050
China	1	China
Estados Unidos	2	India
India	3	Estados Unidos
Japón	4	Indonesia
Alemania	5	Brasil
Rusia	6	Rusia
Brasil	7	México
Indonesia	8	Japón
Reino Unido	9	Alemania
Francia	10	Reino Unido

Economías emergentes

Economías del G7

Elaboración: pwc

The Long View: how will the global economic order change by 2050?

1.1.1. Sectores Productivos

Con respecto de la participación de los sectores en el crecimiento de la economía, en primer lugar, el sector servicios contribuye con el 49.1 % del PBI y emplea al 31.8 % de la fuerza laboral⁹. La India exporta sobre todo servicios comerciales, de telecomunicaciones, de informática, de transporte y de finanzas.

Además, cabe precisar que el sector de las TIC ha crecido sustancialmente, por ello, ha sido un gran contribuidor al PBI indio en la última década, y ha posicionado a la India como líder en el sector. “El Estado ha aprovechado su amplia población educada angloparlante para convertirse en un gran exportador de trabajadores en servicios TI, subcontratación de servicios de negocios y programación”¹⁰.

⁹ Banco Mundial.

¹⁰ Santander, “Trade Markets: Política y Economía India,” 2020, accessed June 28, 2020, <https://santandertrade.com/es/porta/analizar-mercados/india/politica-y-economia>.

En segundo lugar, se encuentra la industria con una participación de 26.7 % del PBI que emplea a casi un cuarto de la fuerza laboral. Las industrias se enfocan en textiles, productos químicos, acero, equipos de transporte, cemento, maquinaria, software y productos farmacéuticos¹¹, siendo la industria textil y la industria química las dos más grandes en términos de tamaño.

En tercer lugar, la agricultura aporta con el 14.6 % del PBI y emplea al 43.2 % de la población¹². Los recursos agrícolas y comestibles más producidos son arroz, trigo, algodón, té, caña de azúcar, lentejas, cebollas y papas. Además, resulta relevante mencionar que la India es la cuarta potencia agrícola del mundo, el segundo mayor productor mundial de ganado bovino y el tercero en ganado ovino¹³.

A continuación, el cuadro 2 resume la repartición de la actividad económica india por sectores.

Cuadro 2. Participación de sectores en la economía de la India

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	43,2	24,9	31,9
Valor añadido (en % del PIB)	14,6	26,7	48,9
Valor añadido (crecimiento anual en %)	2,9	6,9	7,7

Elaborado por: Santander
Fuente: Banco Mundial

1.1.2. Comercio Internacional

En cuanto al comercio internacional, en 2019 la India exportó productos por un valor de US\$ 323 250 726, lo cual contribuyó con el 1.7 % de las exportaciones mundiales. Sus principales destinos fueron Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, China, Hong Kong, Singapur, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Bangladesh y Nepal (ver anexo 2).

Por otro lado, importó productos por un valor total de US\$ 478 883 729, lo que contribuyó con el 2.5 % de las importaciones mundiales. Los principales países de los cuales adquirió

¹¹ CIA, "South Asia :: India — The World Factbook - Central Intelligence Agency," accessed June 27, 2020, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html>.

¹² Banco Mundial.

¹³ Santander.

productos fueron China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Irak, Suiza, Hong Kong, Corea del Sur, Indonesia y Singapur (ver anexo 3).

Adicionalmente a lo mencionado, es conveniente indicar que los productos más intercambiados en el 2019 fueron combustibles y aceites minerales, perlas y piedras preciosas, maquinarias, químicos, vehículos y partes, productos farmacéuticos, plástico y equipos electrónicos¹⁴.

Tomando en consideración todos los datos señalados en los párrafos anteriores, resulta evidente la potencialidad económica de la India. Esto, tal vez, podría llevarla en un futuro a ocupar un rol más importante en el sistema internacional, puesto que la economía de un Estado es un factor clave en las posibilidades de ascender a un estatus de gran potencia.

Sin embargo, es necesario mencionar que la economía india cuenta con un gran déficit comercial. De hecho, Bartesaghi sostiene,

entre los años 2001-2014, las importaciones de bienes crecieron a una tasa anualizada del 19 % frente al 16 % de las exportaciones, lo que lleva a que el país presente un déficit comercial en bienes que ascendió a cerca de los US\$ 150 mil millones en 2014¹⁵.

Y, de otro lado, como se desprende de los datos comerciales proporcionados, en 2019 también obtuvo un déficit comercial.

1.2. Demografía

La India es el segundo Estado con la mayor población a nivel mundial, con un total al 2019 de 1 366 417 754 habitantes, lo que representa el 17.7 % de la población mundial. No obstante, es probable que la India supere poblacionalmente a China en los próximos años, porque el crecimiento de la población de este último es más bajo debido al envejecimiento existente y a la política dictada de un solo hijo.

¹⁴ International Trade Centre - ITC, "ITC Trade Map," accessed June 27, 2020, <https://www.trademap.org/>.

¹⁵ Ignacio Bartesaghi, "India y América Latina: Relaciones Estratégicas En Un Nuevo Contexto Económico," *Anuario de Integración*, 2015, 79, https://www.academia.edu/21876757/India_y_America_Latina_relaciones_estrategicas_en_un_nuevo_contexto_economico?email_work_card=view-paper.

A continuación, en el cuadro 3 se muestran las 10 poblaciones más grandes con sus respectivas tasas de crecimiento.

Cuadro 3. Población Mundial 2019

Ranking Población Mundial 2019			
País	Habitantes	Tasa de Crecimiento	% Mundial de Población
China	1,433,783,686	0.39%	18.47%
India	1,366,417,754	0.99%	17.70%
Estados Unidos	329,064,917	0.59%	4.25%
Indonesia	270,625,568	1.07%	3.51%
Pakistan	216,565,318	2.00%	2.83%
Brasil	211,049,527	0.72%	2.73%
Nigeria	200,963,599	2.58%	2.64%
Bangladesh	163,046,161	1.01%	2.11%
Rusia	145,872,256	0.04%	1.87%
México	127,575,529	1.06%	1.65%

Elaboración propia
Fuente: World Population Review

Con respecto a la distribución de la población, cabe señalar que aproximadamente el 65.97 % de los habitantes en la India pertenecen al área rural y el 34.03 % a la población urbana. Adicionalmente, la presencia femenina equivale a un 48 % y la masculina a un 52 %¹⁶.

En lo concerniente a la fuerza laboral, es conveniente resaltar que más de la mitad de la población se encuentra en edad laboral¹⁷; y para 2026 se estima que “la gente en edad de trabajar será un 69 % de la población mientras que los de edad dependiente habrán disminuido a 23 %”¹⁸. Lógicamente, esto representa una ventaja para la India, puesto que más personas trabajando se traduce en un incremento de la economía nacional. Asimismo, otra ventaja atribuida es la población joven con la que cuenta, en un mundo en el que la mayoría de los Estados se caracteriza por el envejecimiento de su población¹⁹.

¹⁶ Banco Mundial, “World Bank Open Data.”

¹⁷ World Economic Forum, “Annual Report 2018–2019,” 2019, 71, <https://www.weforum.org/reports/annual-report-2018-2019>.

¹⁸ Alcalde Cardoza, “El Ascenso de La India: De Colonia Al Umbral de Gran Potencia,” 34.

¹⁹ Ganguly and Thompson, “The Economy,” 132.

Por otro lado, la sociedad india resulta importante porque representa un gran mercado para las exportaciones, no solo por el tamaño de la población, sino por su capacidad adquisitiva, debido a que en las últimas décadas la clase media se ha incrementado. Aunque claramente, esto no corresponde a la mayoría de la población. En la India aún persisten altos niveles de pobreza; por ello, posee un desarrollo humano medio, ubicándose en el puesto 129 del Índice de Desarrollo Humano²⁰.

1.2.1. Diáspora

La diáspora hace referencia a los indios que residen temporalmente en el extranjero y a las personas de ascendencia india y sus descendientes que no son ciudadanos de la India. Al respecto, cabe indicar que la diáspora de este Estado es verdaderamente global, con presencia en casi todas las regiones del mundo²¹.

Se podría decir que la diáspora está integrada por 3 categorías. La primera de ellas está conformada por los descendientes de los trabajadores indios que fueron llevados a otros continentes durante el periodo colonial. La segunda, está compuesta por migrantes laborales; quienes en principio se dirigieron a Reino Unido y otras ciudades de Occidente, pero posteriormente con el boom petrolero se dirigieron a países del golfo. La tercera categoría está formada por migrantes calificados, en los sectores de información y comunicación, el mundo corporativo y académico, quienes se han establecido principalmente en Europa y América del Norte²².

En ese sentido, la diáspora se muestra relevante porque a través de ella la India tiene presencia en otros Estados, por ende, proyecta su cultura en el exterior y los desarrollos del país. Esto permite captar la atención de posibles inversores o socios para la economía, y por tal motivo, se considera a la diáspora como una herramienta de *soft power*²³ indio.

²⁰ Pedro Conceição, "Informe Sobre Desarrollo Humano 2019," *Programa de Naciones Unidas Para El Desarrollo*, 2019, 26, http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf.

²¹ Arijit Mazumdar, "India's Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga," *Asian Affairs* 49, no. 3 (2018): 475.

²² Yudhishtir Raj Isar, "Cultural Diplomacy: India Does It Differently," *International Journal of Cultural Policy* 23, no. 6 (2017): 707.

²³ Término acuñado por Joseph Nye para referirse a la capacidad de un actor de influir sobre otro sin hacer uso de la fuerza. También llamado poder blando.

En efecto, la importancia de esta herramienta es conocida por el Gobierno, de tal forma que estableció el Pravasi Bharatiya Divas (Día del indio no residente) para marcar la contribución de la comunidad india de afuera en el desarrollo de la India; de manera que conecta a la comunidad con su país. Cabe señalar que se celebra el 9 de enero de cada año, y se escogió ese día porque en dicha fecha del año 1915 Mahatma Gandhi regresó desde Sudáfrica para dar comienzo al proceso de libertad de la India²⁴.

La expectativa de que la diáspora pueda ayudar a promover los intereses y objetivo de la política exterior de la India es un factor clave detrás del compromiso activo de Modi. Esto se explica porque muchos indios en el extranjero ocupan posiciones destacadas en la política, negocios, ONG o centros de estudios; y, por lo tanto, se encuentran conectados con sus respectivos Gobiernos, lo que quiere decir que pueden influir y ayudar a asegurar nuevos mercados para la India²⁵.

En lo concerniente a la diáspora en América latina, cabe indicar que, de acuerdo con la información del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India respecto de los indios no residentes y las personas de origen indio, Argentina alberga a una diáspora de 2600 personas; Antigua y Barbuda, 265; Aruba, 1000; Barbados, 3100; Belice, 10 100; Bolivia, 60; Brasil, 5073; Chile, 3630; Colombia, 539; Costa Rica, 1031; Cuba, 601; Ecuador, 355; El Salvador, 17; Guatemala, 83; Haití, 580; Honduras, 17; México, 6500; Paraguay, 600; Perú, 454; San Vicente y las Granadinas, 7750; Surinam, 237 205; Trinidad y Tobago, 556 800; y Venezuela, 80.

En lo que respecta a la diáspora india en el Perú, la embajada de la India sostiene que se dedican principalmente a negocios y comercio. Sin embargo, a pesar de ser una comunidad pequeña, cada vez más profesionales indios llegan al Perú para laborar en empresas indias²⁶.

²⁴ Ministerio de Relaciones Exteriores de la India, “MEA | Pravasi Bharatiya Divas,” 2020, accessed June 28, 2020, <https://mea.gov.in/pravasi-bharatiya-divas.htm>.

²⁵ Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 476.

²⁶ Embajada de la India en Perú, “India - Perú,” 2020, accessed June 28, 2020, <http://www.indembassy.org.pe/english/bilateral-relation/india-peru.html>.

1.3. Cultura

La UNESCO define la cultura como el “conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”²⁷.

La cultura permite el acercamiento y afianzamiento de vínculos entre personas y países; y, en consecuencia, varios Estados han decidido ejercer dentro de su política exterior la diplomacia cultural. En base a esta los Estados “construyen y fomentan relaciones de confianza y comprensión, así como de relacionamiento y cooperación”²⁸. Por ello, la India ha incorporado también la diplomacia cultural, teniendo en cuenta la riqueza de esta.

La cultura de la India está caracterizada por su gran diversidad, y esto ha convertido a dicho Estado en un foco de atracción a nivel mundial. Según el índice de competitividad de Viajes y Turismo²⁹ del 2019, la India mejoró su posición, situándose en el puesto 34 dentro de las 132 economías evaluadas entre el 2017 y el 2019³⁰. Se podría decir que esto es gracias al trabajo de su diplomacia cultural, la cual se ha encargado de proyectar su cultura; y, en consecuencia, el turismo hacia la región ha aumentado y su *soft power* se ha visto fortalecido a nivel internacional.

El poder blando que surge a través de las relaciones culturales es cada vez más importante para lograr estabilidad geopolítica, crecimiento en comercio y seguridad internacional. Por ello, la administración del actual primer ministro, Narendra Modi, realiza esfuerzos para proyectar el poder blando de la India al servicio de sus objetivos estratégicos más grandes³¹.

Sin embargo, la proyección del poder blando de la India no es solo una característica del gobierno de Modi. De acuerdo con Yudhishtir Raj Isar, a principios de la década de 1980,

²⁷ UNESCO, “Declaración de México Sobre Las Políticas Culturales” (1982).

²⁸ María Ximena Martel Huerta, *Promoción Cultural: Estrategias de Posicionamiento En Algunos Países Del Sudeste Asiático Aprovechando La Plataforma Que Ofrece La Alianza Del Pacífico (Tesis de Maestría)* (Lima: Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, 2019), p.22

²⁹ Es una iniciativa del Foro Económico Mundial, que se realiza cada dos años desde el 2006, para medir los factores que influyen en el desarrollo del sector turismo y en la competitividad del país.

³⁰ Consejo Nacional de Competitividad, “Índice de Competitividad Viajes y Turismo - 2019,” 2019.

³¹ Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 469.

la primera ministra de la India, Indira Gandhi³², era consciente de la importancia de vender los logros de su país, y en ese sentido, realizó festivales en el extranjero, lo cual podría considerarse como la mayor manifestación de cualquier estado en un evento de diplomacia cultural³³.

Además, en 1950 se fundó el *Indian Council for Cultural Relations* (ICCR), el cual trabaja activamente para formular e implementar programas y políticas que fomenten y fortalezcan las relaciones culturales entre la India y otros países. Se encarga de promover intercambios culturales, establecer relaciones con organizaciones nacionales e internacionales y tomar todas las medidas necesarias para cumplir con sus objetivos³⁴.

A través del ICCR se organizan conferencias internacionales con temas como el budismo y la sociedad india; asimismo, se promueve la enseñanza del idioma hindi, extendiendo de esa forma su poder blando en el mundo. Cabe mencionar que, según lo dispuesto en su página web, en la actualidad cuenta con 38 centros culturales esparcidos en los 5 continentes.

Por otro lado, en el 2006 se creó el Departamento de Diplomacia Pública en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la India³⁵ como estrategia para la promoción de su imagen-país en el plano internacional.

La India es un Estado con una riqueza cultural impresionante que cada vez va ganando mayor protagonismo en las mentes de los ciudadanos del mundo; su diversidad, que data de muchos años atrás, atrae viajeros, comerciantes, turistas y fieles seguidores de sus creencias religiosas. En esa misma línea, se considera que algunas de las fuentes de poder blando de la India son el cine, en especial Bollywood; el budismo; la cocina, cuyo nivel de popularidad en el hemisferio occidental se está elevando; el arte, como arquitectura, música, pintura, poesía y escultura; la gran capacidad tecnológica; las artes escénicas, como danza y teatro; la diáspora; y el yoga³⁶.

³² Indira Gandhi, hija de Nehru, ejerció como primera ministra de India de 1966 a 1977 y desde 1980 hasta 1984.

³³ Isar, "Cultural Diplomacy: India Does It Differently," 711.

³⁴ Indian Council for Cultural Relations, "Home Indian Council for Cultural Relations," accessed May 17, 2020, <https://www.iccr.gov.in/>.

³⁵ Robert Łoś, "Soft Power of India," *Historia i Polityka* 28, no. 28 (35) (2019): 16.

³⁶ Mazumdar, "India's Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga," 470.

De igual manera, son instrumentos de *soft power* su literatura y programas de educación para estudiantes extranjeros; y, de acuerdo a Łoś, el manejo del idioma inglés refuerza la capacidad de la India para ejercer influencia en otros Estados³⁷.

1.3.1. Valores

La India posee valores arraigados en el sistema religioso que han sido puestos en la práctica política y plenamente reconocidos; y algunos de estos, como el apoyo a la democracia y la libertad, son valores que fortalecen su poder blando³⁸.

Uno de los valores que utiliza la India para incrementar su *soft power* es la no violencia. En ese sentido, busca proyectarse como un país con tradiciones de rechazo a la agresión, basándose en su proceso pacífico de independencia del dominio británico. Cabe mencionar que para muchos investigadores Mahatma Gandhi cumplió un rol importante en el establecimiento de estos valores. Por ejemplo, según A. K. Saran, la preocupación principal de Mahatma Gandhi:

no fue el resurgimiento, la revisión o modernización del hinduismo, sino más bien el hombre, la sociedad y las condiciones propicias para su funcionamiento correcto. Su lucha por la liberalización de la India de la dominación británica se derivó de esta preocupación fundamental; esto (...) es la clave para el entendimiento del papel desempeñado por Gandhi en relación con el sistema de valores de la India, porque es aquí donde encontramos no solo su relación básica con la tradición hindú, sino también algunas desviaciones importantes (por ejemplo, su insistencia no dialéctica en la no violencia; también las venas moralistas y humanistas de su pensamiento) (...) ³⁹.

Asimismo, cabe destacar que los principios de Gandhi de la no violencia y la protesta pacífica influyeron en otros países y ayudaron a inspirar movimientos de libertad desde los Estados Unidos de América hasta Sudáfrica⁴⁰. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), “Gandhi se ha convertido en fuente de inspiración de los movimientos no violentos que luchan por el reconocimiento de los derechos civiles y por el

³⁷ Łoś, “Soft Power of India,” 12–13.

³⁸ Łoś, 14.

³⁹ A. K. Saran, “La Dominación Británica y El Sistema de Valores de La India,” *Foro Internacional* 6, no. 1(21) (1965): 11–12.

⁴⁰ Sunetra Sen Narayan, “Digital Diplomacy and Soft Power : The Case of India,” *Amity Journal of Media & Communication Studies* 5, no. 3 (2016): 271.

cambio social”⁴¹; lo que ha llevado a que el 2 de octubre - aniversario del nacimiento de Mahatma Gandhi - se celebre el Día Internacional de la No Violencia⁴².

De igual manera, el Movimiento de los No Alineados (NAM) durante la Guerra Fría reafirma su principio pacifista. Durante dicho periodo, la India no se unió bajo ninguno de los dos bloques antagónicos; en lugar de ello, comenzó a promover una tercera vía en las relaciones internacionales y la política de no alineación⁴³.

De acuerdo con el autor Łoś, la estrategia de la India siempre ha sido la política de no participar en una guerra injusta; por ello, el apoyo constante a las operaciones de mantenimiento de la paz de la ONU ha sido importante para legitimar sus políticas. Además, menciona que esta ayuda en el dominio de la seguridad internacional se ha convertido en una estrategia para obtener un asiento permanente en el Consejo de Seguridad. Y, asimismo, su concentración en ayuda humanitaria, apoyo a la construcción de infraestructuras y otorgamiento de becas a estudiantes afganos, responde a la tarea de la diplomacia india para promover la imagen de una potencia responsable⁴⁴.

Otros valores sobre los cuales la India busca posicionarse como promotor y líder son la tolerancia, la flexibilidad y la aceptación de la diversidad, debido a que el país alberga distintas etnias y religiones; siendo el hinduismo y el budismo las dos creencias más seguidas. Además, cabe mencionar que la dispersión de las religiones ha permitido esparcir la influencia cultural de la India en el este y sudeste asiático. Con relación al budismo, el primer ministro Modi suele destacar los valores de esta creencia, resaltando la igualdad, la no violencia, la discusión, el diálogo y la conducta justa como principios clave para forjar relaciones productivas entre los países asiáticos⁴⁵. Entonces, de esa manera, la India logra posicionarse e influir en la región.

En el mismo orden de ideas, resulta claro que “desde el comienzo de las invasiones islámicas y de la conquista final y hasta el presente, la India ha vivido dividida en (...) mundos

⁴¹ Organización de las Naciones Unidas, “Día Internacional de La No Violencia, 2 de Octubre,” accessed May 24, 2020, <https://www.un.org/es/events/nonviolenceday/>.

⁴² Resolución 61/271, aprobada por la Asamblea General de la ONU el 15 de junio de 2007.

⁴³ Łoś, “Soft Power of India,” 14.

⁴⁴ Łoś, 15–16.

⁴⁵ Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 471.

culturales con sistemas de valores, pensamientos y costumbres diferentes”⁴⁶. Sin embargo, ha sabido aceptar la diversidad y utilizarla a su favor para el fortalecimiento de su poder blando.

Como es sabido, la diplomacia cultural y el *soft power* permiten conectar y construir relaciones bilaterales, así como sanar heridas creadas por la historia y la política⁴⁷. Un ejemplo de esta afirmación es lo ocurrido en agosto del 2014 cuando Modi dio un discurso a la Asamblea Constituyente de Nepal. En dicho discurso, resaltó cómo el budismo contribuyó a compartir lazos culturales y civilizaciones entre dicho país y la India. Además, declaró que Buda alcanzó la iluminación en la India, pero que Nepal fue su lugar de nacimiento. Como resultado de esa declaración, Modi logró calmar a nepaleses que protestaban por afirmaciones indias falsas sobre el lugar de nacimiento de Buda⁴⁸.

Por último, otro de los valores que la India proyecta como característica suya desde su independencia es el apoyo al sistema democrático, lo cual la ha posicionado como la democracia más grande del mundo, con un sistema sólido de elecciones. De acuerdo con el autor Mario López, en la antigüedad la India tenía una democracia consensual elitista, porque solo había participación política real de las élites, mientras que las masas participaban únicamente con su voto y este se encontraba influenciado por el interés de los poderosos⁴⁹. Sin embargo, López menciona que ahora es una democracia mayoritaria, pues “el populismo ha servido a la profundización democrática en la India, al incorporar a grupos sociales históricamente excluidos del proceso político”⁵⁰, con lo cual no queda duda de que la India, en distintas etapas, se ha caracterizado por ser un territorio democrático.

Asimismo, una muestra de su incondicional apoyo a la democracia es su presencia como miembro del Fondo de Naciones Unidas para la Democracia desde el 2005, habiendo

⁴⁶ Saran, “La Dominación Británica y El Sistema de Valores de La India,” 6.

⁴⁷ Bhaswati Mukherjee, “Analysis / Opinion Yoga Day : India ’ s New Global Narrative And Soft Power,” *India West*, June 29, 2018.

⁴⁸ Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 472.

⁴⁹ Mario López Areu, “El Populismo Hinduista de Narendra Modi: Reimaginando La Nación India,” *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, no. 119 (2018): 117.

⁵⁰ López Areu, 114.

contribuido hasta el año 2019 con un poco más de 32 millones de dólares, siendo el segundo mayor aportante, después de Estados Unidos⁵¹.

1.3.2. Yoga

El yoga es una práctica originalmente hindú, diseñada para ayudar a los individuos a lograr la autorrealización y unirse a lo divino, o también se suele entender como una forma de equilibrar el cuerpo y la mente⁵². Esta disciplina se ha difundido tanto alrededor del mundo que en la actualidad se usa para distintos fines, y ha convertido a la India en un centro de atracción internacional. Por lo tanto, se podría decir que el yoga es una de las mejores herramientas de *soft power* que posee el país asiático.

Esta práctica se utiliza para relajación, concentración, fines médicos, fines deportivos, entre muchas otras aplicaciones. La acogida y los beneficios de esta disciplina son de tal magnitud que incluso se ha formado el llamado “turismo médico” que consiste en viajes de estudiantes de medicina a la India exclusivamente para cursos y conferencias sobre el yoga. En parte, esto se debe a que estudios científicos han confirmado la efectividad del yoga en el tratamiento de trastornos psiquiátricos, insomnio y trastorno por déficit de atención e hiperactividad⁵³.

Durante la 69 sesión de la Asamblea General de la ONU, Narendra Modi dijo:

el yoga es un don inestimable de nuestra antigua tradición. El yoga representa la unidad de la mente y el cuerpo, el pensamiento y la acción. Es importante coordinar todos esos aspectos. Ese enfoque holístico es valioso para nuestra salud y nuestro bienestar. El yoga no se trata solo de ejercicios, se trata de una manera de descubrir el sentido de identidad de uno mismo, el mundo y la naturaleza (...)⁵⁴.

Luego del discurso del primer ministro sobre el yoga, y en reconocimiento de su popularidad universal, el 11 de diciembre de 2014, mediante resolución 69/131, la ONU proclamó el 21

⁵¹ United Nations Democracy Fund, “Status of Contributions in US Dollars,” 2019, <https://www.un.org/democracyfund/donors>.

⁵² Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 479.

⁵³ Geeta S. Pardeshi, “International Yoga Day,” *Journal of Krishna Institute of Medical Sciences University* 5, no. 1 (2016): 2.

⁵⁴ Organización de las Naciones Unidas, “Día Internacional Del Yoga, 21 de Junio,” accessed May 24, 2020, <https://www.un.org/es/events/yogaday/background.shtml>.

de junio como el Día Internacional del Yoga. Este acontecimiento representa, sin duda alguna, un valioso logro para la diplomacia del país y la administración de Modi; puesto que la declaración de este día brinda una base más amplia de información sobre los beneficios de la disciplina y brinda un reconocimiento a nivel global, lo cual asegura el compromiso de los Gobiernos para apoyar esta práctica⁵⁵.

Además, la declaración del Día Internacional del Yoga es un insumo para el fortalecimiento del poder blando de la India. En efecto, el vínculo mundial creado a través del yoga internacional representa la nueva narrativa global de la India⁵⁶; lo que le permite incrementar su atractivo para el resto del mundo y aun más, mejorar sus credenciales como una potencia en ascenso⁵⁷.

En esa misma línea, cabe mencionar que el yoga tiene una gran acogida en el Perú, pues cada vez se promociona y practica en mayor cantidad. Incluso, se celebra el Día Internacional del Yoga, el cual no solo es festejado por los residentes indios en el Perú, sino también por la población peruana.

1.3.3. Bollywood

El auge de los medios de comunicación en la India ha generado que, en la actualidad, el país tenga el mercado de periódicos más grande a nivel global y tenga una gran cantidad de canales de televisión, inclusive más que la suma de todos los canales de Europa. Además, a pesar de que los noticieros indios no han tenido un impacto mundial, su industria fílmica sí se ha posicionado internacionalmente, pues posee una de las industrias cinematográficas más grandes del mundo⁵⁸. Bollywood – la industria más conocida y popular - produce alrededor de 1700 películas al año⁵⁹.

La India es un gran consumidor de contenido extranjero en cine y programas de televisión y también es un gran productor de contenido. Esto último se refleja por medio de algunos

⁵⁵ Pardeshi, “International Yoga Day,” 2.

⁵⁶ Mukherjee, “Analysis / Opinion Yoga Day : India ’ s New Global Narrative And Soft Power.”

⁵⁷ Mazumdar, “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga,” 481.

⁵⁸ Daya Kishan Thussu, “The Soft Power of Popular Cinema – the Case of India,” *Journal of Political Power* 9, no. 3 (2016): 417.

⁵⁹ Łoś, “Soft Power of India,” 12.

indicadores de la industria, cuyos datos muestran que en 2013 la India percibió altísimos ingresos, de los cuales 126 mil millones de rupias correspondieron a las películas⁶⁰. Aparte de lo mencionado, se estima que la industria india de entretenimiento y medios estará creciendo para 2023 a una tasa promedio de 11.28 %, debido a que en la actualidad es el mercado de entretenimiento de más rápido crecimiento a nivel mundial⁶¹.

Cabe mencionar que muchas de las iniciativas que han llevado a la exportación exitosa del cine indio se han originado en el sector privado y no en el Gobierno⁶². Sin embargo, debido a la gran acogida global, el Gobierno ahora utiliza el cine como herramienta de proyección de su cultura e imagen internacional. Por ello, en el año 2000 la industria cinematográfica india recibió formalmente el estatus de industria por el Gobierno, con lo cual se autorizó al Banco de Desarrollo Industrial de la India a otorgar préstamos a los cineastas, asegurando así que pueda convertirse en una fuente importante de ingresos y en un instrumento para promover el poder blando del país⁶³.

La India, a través de sus películas, busca captar la atención tanto de indios como de extranjeros. Por un lado, intenta atraer la nostalgia, deseo de pertenencia y nacionalismo de los indios residentes y no residentes (la diáspora), presentando al país favorablemente a la comunidad. Y, por otro lado, intenta captar la atención del público extranjero al mostrar la visión de la India como una potencia económica mundial, ya que a través de las películas presenta lugares lujosos con familias adineradas.

Claramente, existe una falta de representatividad en la mayoría de filmaciones bollywoodenses, porque a pesar de haber familias con riquezas, un gran porcentaje de la población se encuentra en situación de pobreza. Efectivamente, un informe sobre las películas de Bollywood en 2013 y 2014 indicó una falta de diversidad poblacional, pues las películas retrataban personajes hindúes de casta superior con una minoría de personajes musulmanes o cristianos, lo cual refleja una narrativa mayoritaria dominante que es alentada por el Estado indio bajo los auspicios de la política religiosa nacionalista⁶⁴.

⁶⁰ Sen Narayan, "Digital Diplomacy and Soft Power : The Case of India," 270.

⁶¹ PwC, "Global Entertainment & Media Outlook 2019–2023," accessed May 21, 2020, <https://www.pwc.in/press-releases/2019/global-entertainment-and-media-outlook-2019-2023.html>.

⁶² Sen Narayan, "Digital Diplomacy and Soft Power : The Case of India," 270.

⁶³ Thussu, "The Soft Power of Popular Cinema – the Case of India," 421.

⁶⁴ Ashvin I. Devasundaram, "Bollywood's Soft Power: Branding the Nation, Sustaining a Meta-Hegemony," *New Cinemas* 14, no. 1 (2016): 65.

No obstante, pese a la falta de representación, Bollywood continúa en la línea de proyectar su poder económico, porque de esa manera su imagen internacional se beneficia; y, por ende, su capacidad de influencia a nivel global se incrementa, lo cual desafía a potencias ya establecidas en el sector.

Al respecto, Ashvin Devasundaram señala que la expansión de industrias cinematográficas como la india y la china han llevado a la descentralización de América como el centro del poder blando cultural. En ese sentido, el relativo declive de la hegemonía global de Estados Unidos y la reconfiguración actual de la economía global serían condiciones propicias para establecer un orden que desafía el dominio de algunos Estados clave como Estados Unidos⁶⁵.

Evidentemente, Hollywood ha liderado el mercado cinematográfico por muchos años; sin embargo, ahora compite con industrias extranjeras, entre ellas Bollywood, que cada vez adquiere mayor presencia global, sobre todo en lugares donde Hollywood no ha podido penetrar. Tal es el caso de países musulmanes o regiones como Asia y Oceanía, pues desde el 2002 la industria india se ha encargado de distribuir películas en distintos Estados como Australia, Nueva Zelanda, Fiji y el Sudeste Asiático.

Algunas razones para la gran popularidad de las películas de Bollywood han sido sus personajes, el estilo narrativo melodramático, las canciones y bailes del país. Asimismo, la promoción de valores orientados a la familia y la comunidad, en contraste con el individualismo occidental, ha hecho que el público, en países como los musulmanes, sea más receptivo a las películas indias; tanto así que, por ejemplo, en Dubái se ha construido un parque temático de Bollywood⁶⁶.

No cabe duda que la industria fílmica de la India está creciendo enormemente, y junto a ella sus estrellas protagonistas también, quienes son reconocidas en el extranjero y son utilizadas para publicidad o entretenimiento mundial. Esto demuestra el auge y la influencia que pueden poseer actores indios; y por ello, el cine debe ser considerado como parte de la cultura de la India. Al respecto, resulta conveniente comentar que en la visita real del Príncipe William y Kate Middleton a la India en 2016, se contó con un espectáculo temático de

⁶⁵ Devasundaram, 67.

⁶⁶ Thussu, "The Soft Power of Popular Cinema – the Case of India," 422.

Bollywood, lo cual demuestra lo indispensable de la industria en la experiencia cultural india⁶⁷.

Además de lo mencionado, existen festivales y funciones centradas en Bollywood en diversas partes del mundo, e incluso prestigiosas universidades ofrecen cursos e investigaciones sobre esa forma de cultura popular. Un claro ejemplo es China que cuenta con acuerdos de cooperación con la India en temas de cine. Asimismo, en Lima – Perú se han realizado festivales y exposiciones de cine hindú, así como también talleres de danza de las películas de Bollywood, debido a la gran acogida que va teniendo esta cultura dentro del Estado peruano.

2. Características de la Política Exterior de la India

La política exterior de la India tuvo cambios importantes para el sistema internacional actual a partir de la década de los 90, con el fin de la guerra fría, puesto que mejoró relaciones con algunos Estados estratégicos para ella como Estados Unidos y China. No obstante, si bien diversificó sus relaciones, también mantuvo los lazos con sus socios tradicionales. Además, el esplendor económico le permitió extender su grado de influencia sobre otros Estados del Sudeste Asiático y de Medio Oriente⁶⁸.

Adicionalmente, la India ha ido adquiriendo mayor liderazgo en organismos y foros multilaterales como la ONU, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los BRICS. Esto se explica porque a través del multilateralismo puede no solo “abordar de manera más efectiva determinados asuntos como el cambio climático, terrorismo, gestión y prevención de catástrofes, lucha contra la pobreza, desarme (...) sino porque le permite hacer frente a posibles equilibrios de poder en Asia”⁶⁹; lo cual es vital para cumplir sus objetivos de política exterior y posicionarse en la región. Por tales motivos, la India es considerada un actor relevante en el sistema internacional actual.

⁶⁷ Devasundaram, “Bollywood’s Soft Power: Branding the Nation, Sustaining a Meta-Hegemony,” 63.

⁶⁸ Eduardo, *Relevancia Estratégica de La India Para La Política Exterior Peruana (Tesis de Maestría)*, 50.

⁶⁹ Eduardo, 51.

2.1. Política Exterior de Narendra Modi

Con la victoria electoral del Bharatiya Janata Party⁷⁰ (BJP) o Partido del Pueblo de la India, de carácter conservador-nacionalista y liderado por Narendra Modi, se ha realizado un cambio sustancial en el plano interno y externo del país. No obstante, cabe mencionar que Modi es una figura controvertida en la política india.

Por un lado, encarna el lado más extremo del nacionalismo hindú, según algunas personas⁷¹, lo cual llevó a que se especulara que el *Hindutva*⁷² podría dar forma a su política exterior. Esto porque durante su campaña tuvo el slogan *Great India*, con el cual el BJP intentó atraer al pueblo presentando un plan para hacer de la India una nación más rica y fuerte⁷³. Además, durante su campaña mencionó: “*India’s foreign policy should be built on the foundation of our culture, tradition, strength, economy, trade, strategy and security*”⁷⁴.

Por otro lado, la imagen de Modi de líder fuerte y decisivo, con un historial en desarrollo económico, llevó a algunas personas a esperar políticas económicas favorables al crecimiento. Sin embargo, lo que se ha adoptado ha sido un nacionalismo económico, en lugar de un liberalismo en las áreas de comercio y ayuda⁷⁵.

Pese a ello, es innegable el cambio en política exterior con la llegada de Modi al poder. Para empezar, él no es un seguidor de la llamada “*Nehru diplomacy*” como sus demás predecesores, caracterizada por ser idealista y pragmática; es seguidor de Sardar Patel, ex viceprimer ministro completamente realista y pragmático. Y, en esa línea, Modi ha venido manifestando su orientación de política exterior, la cual busca posicionar a la India en un “*leading role*”, es decir, que sea una potencia líder en el sistema internacional⁷⁶.

⁷⁰ El BJP se impuso al Partido del Congreso Nacional Indio, el cual había gobernado históricamente en la India.

⁷¹ Thorsten Wojczewski, “Populism, Hindu Nationalism, and Foreign Policy in India: The Politics of Representing ‘the People,’” *International Studies Review*, 2019, 10.

⁷² Identidad nacional basada en ser hindú. “Significa ser hindú y mantener la cultura india por encima de la occidental”. En Alcalde, p.23.

⁷³ Takenori Horimoto, “Explaining India’s Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power,” *International Relations of the Asia-Pacific* 17, no. 3 (2017): 473.

⁷⁴ Horimoto, 474.

⁷⁵ Surupa Gupta et al., “Indian Foreign Policy under MODI: A New Brand or Just Repackaging?,” *International Studies Perspectives* 20, no. 1 (2019): 5.

⁷⁶ Horimoto, “Explaining India’s Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power,” 473.

Asimismo, la forma como se relacionaba la India con el Sudeste Asiático estaba marcada por el *Look East Policy*; sin embargo, con la llegada de Modi se rebautizó la orientación de política exterior como *Act East Policy*, la cual da un impulso para intensificar las relaciones económicas, estratégicas y diplomáticas con los demás países de la región.

En ese sentido, respecto a la política exterior ejercida por Modi, el investigador del Barcelona Centre for International Affairs, Nicolás de Pedro, señala:

En la agenda aparecen dos objetivos principales: por un lado, transformar el adverso entorno regional - lo que, fundamentalmente, se refiere a Pakistán y la creciente proyección de China hacia Asia del Sur - y, por el otro, poner las bases para que India ejerza un liderazgo de alcance global, lo cual implica fortalecer la economía doméstica atrayendo inversiones extranjeras, consolidar un vínculo estratégico con EEUU, redefinir la relación con China y el papel de Nueva Delhi en el corredor Indo-Pacífico⁷⁷.

Como se observa, el crecimiento económico juega un papel fundamental en el objetivo de convertir a la India en un poder global. Y, en efecto, gracias a la consolidada capacidad económica del país, Modi consiguió, durante su primer mandato, “desarrollar una imagen de líder emergente a nivel mundial con una infatigable agenda de eventos internacionales y visitas bilaterales, que facilitaron nuevos compromisos de cooperación para impulsar (...) sus proyectos de ciudades inteligentes, energías renovables o desarrollo sostenible”⁷⁸.

En consecuencia, se podría decir que la fuerte imagen internacional de la India que se ha ido proyectando ha sido una de las razones para que Modi consiguiera la reelección en el 2019.

2.1.1. Círculos concéntricos de la Política Exterior

La política exterior que lleva a cabo Modi, tal como señalan el diplomático chileno Jorge Heine y la analista Hari Seshasayee, es una política exterior tradicional que visualiza al mundo en tres círculos concéntricos, los cuales son explicados a continuación.

El primer círculo hace referencia a los vecinos cercanos, a los cuales, Modi ha buscado aproximarse con el objetivo de posicionarse a nivel local y siguiendo la política *Act East Policy*. Este acercamiento se refleja en las primeras visitas que realizó al exterior en el 2014:

⁷⁷ Nicolás De Pedro, “Un Año de Narendra Modi: India y El Mundo Siguen Expectantes,” *Notes Internacionales CIDOB*, 2015, 4.

⁷⁸ Rubén Campos, “Los Desafíos Del Nuevo Gobierno de Modi y Las Implicaciones Para Su Política Exterior,” 2019, 4.

Bután y Nepal (Ver anexo 4). De igual manera, el primer viaje al extranjero realizado por la ministra de Asuntos Exteriores a Bangladesh, demuestra el interés del Gobierno por fortalecer vínculos con los Estados del vecindario inmediato⁷⁹.

El segundo círculo hace referencia al vecindario extendido. Al respecto, la India ha buscado reforzar su compromiso con el vecindario y estrechar sus relaciones con él, puesto que desea lograr una posición dominante y mostrar presencia en la región⁸⁰. En ese sentido, Modi ha realizado visitas a Asia Central y Asia Occidental para profundizar la relación, y también porque la región central es potencial para “garantizar los requisitos energéticos de la India”; no solo para el comercio de petróleo y gas, sino para la posible construcción de gasoductos que puedan acelerar el suministro de gas hacia su país. Por tales motivos, en 2015 Modi se convirtió en el primer primer ministro en visitar Mongolia⁸¹.

Adicionalmente, la India ha profundizado relaciones con Israel; incluso, Modi se ha convertido en el primer primer ministro de la India en visitar dicho Estado en el 2017. Cabe mencionar que “Modi ha establecido una relación de tipo personal con Benjamin Netanyahu, revirtiendo décadas de diplomacia india anti-israelí”, lo cual se explica por el interés de la India de beneficiarse de la tecnología agrícola y militar israelí⁸². Además de lo mencionado, otra muestra del acercamiento de la India al vecindario asiático es su incorporación, en el 2017, a la Organización de Cooperación de Shanghái (SCO) como miembro de pleno derecho.

El tercer círculo está relacionado a los socios estratégicos y los temas globales. Para empezar, “Modi ha asumido el liderazgo en temas como el cambio climático”, prometiendo reducir emisiones de CO₂; y además, participa activamente en asuntos multilaterales dentro de las diversas organizaciones internacionales a las que pertenece⁸³. Podría decirse que estas activas participaciones buscan posicionar a la India como un actor líder y responsable en el sistema internacional, lo cual contribuye a su interés de querer ser parte del Consejo de

⁷⁹ Jorge Heine and Hari Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” *Pensamiento Propio* 24 (2019): 92.

⁸⁰ Horimoto, “Explaining India’s Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power,” 478.

⁸¹ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 93.

⁸² Tunku Vadarjan, “Claves Para Entender La Política Exterior Del Primer Ministro Modi,” Anuario CIDOB, 2018, <http://anuariocidob.org/claves-para-entender-la-politica-exterior-del-primer-ministro-modi/>.

⁸³ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 92–94.

Seguridad de la ONU. Al respecto, cabe mencionar que la India ha sido elegida este año como miembro no permanente del Consejo de Seguridad para el 2021 y 2022.

En relación con los socios estratégicos, la India ha tenido como socio a Rusia desde muchos años atrás, con quien elevó la relación a asociación estratégica desde el año 2000. En ese sentido, además de compartir espacios en el grupo de los BRICS y en la SCO, sus relaciones han sido indispensables en términos de adquisición de equipos de defensa y recursos energéticos, y también tarjetas diplomáticas frente a China y los Estados Unidos⁸⁴. No obstante, de acuerdo con Heine y Seshasayee, en los últimos años se observa un debilitamiento del vínculo, porque Rusia “parece estar más cerca de Pakistán, algo expresado en los ejercicios militares conjuntos de Druzba entre Rusia y Pakistán que comenzaron en 2016”⁸⁵.

Asimismo, si bien el acuerdo sobre energía nuclear entre Estados Unidos y la India durante el gobierno de George W. Bush fue un hecho que dio un giro positivo a la relación, desde el gobierno de Modi se ha dado un gran acercamiento entre los Estados en mención. Esta aproximación, básicamente, se ha originado para “contrarrestar la creciente influencia china en la región de Asia Pacífico”⁸⁶. Y, es de tal magnitud que Modi visitó Estados Unidos cinco veces en solo cuatro años; y ha estado buscando un mayor compromiso de dicho Estado en la región del Océano Índico.

Además, cabe mencionar que la India fue designada socio principal de defensa del país norteamericano en diciembre del 2016. Esto, sin duda, comprueba que Modi “se ha apartado de la política tradicional de no alineación de la India, sello distintivo de la política exterior nehruviana”⁸⁷.

De igual manera, otro socio importante para la India es Japón, con quien tiene una asociación estratégica desde el 2006 y con quien mantiene estrechas relaciones motivadas por la economía y la seguridad. En efecto, Modi ha entablado una buena relación con el primer ministro japonés, Shinzo Abe, y juntos han llevado la relación indo-japonesa a niveles más

⁸⁴ Horimoto, “Explaining India’s Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power,” 481.

⁸⁵ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 94.

⁸⁶ Heine and Seshasayee, 93.

⁸⁷ Heine and Seshasayee, 93.

elevados; no solo por simpatía o afinidad, sino por el temor de ambos Estados de que la esfera asiática desde la India a Japón pudiese quedar bajo el control de China⁸⁸. En ese sentido, la fuerte relación es resultado de una creciente convergencia entre las visiones, intereses y objetivos mundiales de los dos Estados⁸⁹.

Por otra parte, China es un socio y un factor relevante en la política exterior india. China es, en la actualidad, “su principal acreedor y su mayor amenaza”; puesto que es el socio comercial más importante de la India, pero también es un Estado con quien tiene tensiones por territorio y poder desde muchos años atrás. Por ello, la India ha buscado alianzas estratégicas con algunos Estados, como ya se mencionó, para disminuir la influencia de China en la región asiática.

En resumen, se podría sostener que la proximidad de la India con diversos Estados de la región, conllevarían a que la India alcance sus objetivos de política exterior. En ese sentido, la realización de los objetivos de política exterior a nivel regional y local permitirían consolidar sus objetivos globales finales; es decir, sus objetivos estratégicos de largo plazo. Y, esto podría causar una configuración futura en las relaciones internacionales de Asia⁹⁰.

Finalmente, teniendo en cuenta los círculos concéntricos de la política exterior de la India, se podría conjeturar que América Latina se encuentra ausente en el panorama de ese Estado. Sin embargo, en años recientes el país asiático se ha estado aproximando a la región, lo cual se hablará en el siguiente capítulo.

⁸⁸ Vandarjan, “Claves Para Entender La Política Exterior Del Primer Ministro Modi.”

⁸⁹ Horimoto, “Explaining India’s Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power,” 481.

⁹⁰ Horimoto, 478.

CAPÍTULO II:

La política exterior de la India en América Latina

1. Relación de la India con América Latina

La región de América Latina y el Caribe (ALC), ha tenido un progreso económico impresionante en las últimas décadas⁹¹. En efecto, según datos del Banco Mundial, el PBI de ALC pasó de US\$ 2.289 billones en el año 2000 a US\$ 5.719 billones en el año 2019, representando aproximadamente el 6.5 % del PBI mundial; lo cual ha convertido a ALC en una región atractiva para el escenario internacional y la ha llevado a generar acercamientos con algunos Estados, como la India.

La relación entre ALC y la India puede dividirse en tres etapas, como señala Varun Sahni en el Manual de Oxford de Política Exterior de la India: la primera se dio desde finales de los años cuarenta hasta inicios de los años sesenta (etapa de conocido lejano), la segunda fue desde mediados de los años sesenta hasta mediados de los años noventa (etapa de solidaridad retórica), y la tercera fue desde mitad de los años noventa hacia adelante (etapa de compromiso estratégico)⁹². Este último periodo es en el que se ha generado mayor acercamiento entre ALC y la India y en el que se encuentran actualmente las relaciones.

Precisamente, como se mencionó al terminar el capítulo anterior, ALC no se encuentra dentro de los círculos concéntricos de la política exterior india; sin embargo, “el gobierno indio reconoce que con América Latina hay valores compartidos de democracia y respeto por los derechos humanos, así como la diversidad étnica, racial y cultural de las

⁹¹ Export-Import Bank of India, “India-LAC Trade: Recent Trends and Opportunities in Select Countries,” 2018, 16.

⁹² Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 95.

regiones”⁹³. Por ello, en las últimas décadas ha surgido un acercamiento entre ambas regiones. En tal sentido, de acuerdo con Bernabé Malacalza, la India ha desplegado una política exterior de cooperación Sur-Sur (CSS) hacia ALC de tipo económico-comercial y de tipo político-técnica⁹⁴.

En efecto, Modi en los últimos años de su primer gobierno y ya en el actual, ha manifestado y reafirmado “la opción por ALC como socio estratégico de la India”. En ese sentido, el Gobierno promueve tres ejes prioritarios de la agenda bilateral con ALC: (i) cooperación entre la India y ALC en telemedicina, teleeducación, *e-governance* y las TIC; (ii) la complementación comercial con apoyo financiero, y (iii) posicionarse (la India) como un socio tecnológico en el campo aeroespacial⁹⁵.

Adicionalmente, de acuerdo con Heine y Seshasayee, América Latina y la India se acercaron por dos motivos. En primer lugar, porque la India necesita productos minerales y agrícolas que los Estados latinoamericanos poseen; por ejemplo, Venezuela tiene las reservas de petróleo más grandes del mundo, y Perú y Chile poseen las mayores reservas en plata y cobre respectivamente. En segundo lugar, debido a que América Latina comenzó a considerar a Asia como un “socio económico a largo plazo”⁹⁶. Esto último se explicaría por el auge económico de los países asiáticos durante el presente siglo.

Como se sostuvo en el primer capítulo, la India busca proyectarse mundialmente como un actor relevante en el escenario internacional. Por ello, con el objetivo de alcanzar dicha posición, es necesario el crecimiento económico y la formación de alianzas que le permitan a la India seguir creciendo y cumpliendo sus objetivos estratégicos. En tal sentido, impulsar una mayor relación con ALC, sobre todo económica, le daría la oportunidad de seguir alcanzándolos. Tal como sostiene Barrera, “después de insertarse en el sistema multilateral mundial tras varias décadas de relativo aislamiento, buscó (*la India*) cimentar el creciente éxito económico y perseguir sus intereses estratégicos”⁹⁷.

⁹³ Rafael Andrés Barrera Gutiérrez, “Los Brics y Las Relaciones Sur-Sur: La Participación de India,” *Oasis*, no. 30 (2019): 140.

⁹⁴ Bernabé Malacalza, “La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe,” *Colombia Internacional*, no. 98 (2019): 67–103.

⁹⁵ Sergio Cesarín, “Estrategia de Desarrollo: Mercado Interno e Inserción Internacional,” *LATINDIA*, 2017, 91, <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

⁹⁶ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 95.

⁹⁷ Rafael Andrés Barrera Gutiérrez, “Los Brics y Las Relaciones Sur-Sur: La Participación de India,” *Oasis*, no. 30 (2019): 139.

Asimismo, para obtener mayor presencia internacional, debe ampliar y fortalecer relaciones políticas. Por ello, Ignacio Bartesaghi afirma:

Los intereses de India en ALC encuentran relación con el accionar de China en dicha región. Desde la óptima diplomática, India reconoció la necesidad de profundizar su relación con ALC, lo que es necesario para aumentar su presencia en el sistema internacional, el que le exige una mayor preponderancia y, por tanto, mejores equilibrios con China y Estados Unidos⁹⁸.

Resulta lógico, entonces, sostener que el acercamiento entre la India y ALC se ha originado básicamente por motivaciones políticas y económicas. Sin embargo, esta proximidad no se ha desarrollado de la misma manera con todos los Estados de la región de ALC. A pesar de que hay buenas perspectivas para la relación, y se están buscando mecanismos de acercamiento, aún la India y ALC en general, se encuentra relativamente distante y con mucho potencial por explotar.

Evidentemente, el grado de relacionamiento es distinto con cada país. Por tal motivo, primero se analizará la relación político-diplomática, económico-comercial y de cooperación entre la India con América Latina; y, posteriormente, se analizará la relación en el ámbito político-diplomático; económico-comercial y de cooperación entre la India con dos Estados de la región. Los países escogidos para el análisis fueron Colombia y Chile por poseer similitud con el sistema productivo económico del Perú.

1.1. Político-diplomática

La relación política entre la India y América Latina se encuentra altamente atrasada en comparación con la relación económica que se ha forjado en las últimas décadas⁹⁹, debido a que ALC no ha sido prioridad para la política india históricamente. Además, en la relación actual tanto la India como América Latina han enfocado sus esfuerzos hacia el crecimiento del comercio; es decir, en formar una relación económica, sin profundizar la relación política. Sin embargo, a pesar de que no han profundizado en esta, sus relaciones diplomáticas “cuentan con una larga historia”, a diferencia de otros países asiáticos¹⁰⁰.

⁹⁸ Bartesaghi, “India y América Latina: Relaciones Estratégicas En Un Nuevo Contexto Económico,” 80.

⁹⁹ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 96.

¹⁰⁰ Bartesaghi, “India y América Latina: Relaciones Estratégicas En Un Nuevo Contexto Económico,” 85.

Una manera de medir el grado de la relación político-diplomática entre la India y ALC, y, sobre todo, el grado de importancia que la India le brinda a ALC, sería por medio de la cantidad de embajadas que posee dicho país en la región.

Al respecto, la India cuenta actualmente con 14 misiones diplomáticas en ALC, las cuales fueron establecidas casi en su totalidad durante el siglo XX, puesto que en el siglo XXI solo se abrió una nueva embajada: la embajada de la India en Guatemala (en el 2009). Adicionalmente, cabe mencionar que las primeras misiones en ALC al poco tiempo después de que la India se independizara, fueron establecidas en Brasil, Argentina y México, que constituyen los Estados más grandes de toda la región.

Con relación a las misiones latinoamericanas en la India, estas son 20 en la actualidad; evidentemente mucho más que las establecidas en ALC por parte de la India. A continuación, en el cuadro 4 se visualizan las misiones diplomáticas establecidas entre la India y ALC.

Cuadro 4. Misiones diplomáticas entre la India y América Latina.

Embajadas de ALC en la India		Embajadas de la India en ALC	
Año	País	Año	País
1949	Brasil	1948	Brasil
1950	Argentina	1949	Argentina
1951	México	1950	México
1956	Chile	1958	Chile
1959	Colombia	1962	Cuba
1960	Cuba	1962	Trinidad y Tobago
1961	Venezuela	1967	Guyana
1964	Perú	1969	Perú
1969	Trinidad y Tobago	1969	Venezuela
1981	Panamá	1973	Colombia
1998	Uruguay	1973	Panamá
2000	Surinam	1975	Jamaica
2004	Guyana	1977	Surinam
2005	Ecuador	2009	Guatemala
2006	Paraguay		
2006	República Dominicana		
2008	El Salvador		
2010	Costa Rica		
2012	Bolivia		
2013	Guatemala		

Elaboración y fuente: Heine y Seshasayee, “India, su política exterior y América Latina: ¿un potencial sub-aprovechado?”.

Al observar la apertura de embajadas indias en ALC, resulta evidente notar que las embajadas se encuentran, en su mayoría, en Estados grandes y no en los territorios pequeños, a pesar de que muchos de estos últimos sí han establecido embajadas en la India durante el siglo XXI¹⁰¹. Sin embargo, esto no significa que no mantenga relaciones con esos Estados, porque si bien la India no posee misiones en algunos territorios, cuenta con embajadas concurrentes que se encargan de los asuntos relacionados con esos territorios. Un ejemplo de esto es la embajada de la India en el Perú, que no solo se ocupa de las relaciones entre el Perú y la India, sino de las relaciones entre el país asiático y Bolivia.

Finalmente, se podría decir que la cantidad de misiones diplomáticas establecidas entre la India y ALC en general no es alta. No obstante, la India se encuentra presente en los territorios más grandes de América Latina, los cuales vendrían a ser los más importantes para profundizar lazos e iniciar compromisos que beneficien a ambas regiones.

Otra forma de medir la relación política es por medio de las visitas de Estado y visitas oficiales*. En consecuencia, se analizará el número de visitas oficiales de la India hacia ALC y viceversa durante la última década.

En referencia a los viajes oficiales del primer ministro, en 2012 el primer ministro, Manmohan Singh, visitó México y Brasil en el marco de las cumbres multilaterales G20 y Río+20. Posteriormente, Modi visitó Brasil en julio del 2014 para participar en la sexta cumbre de los BRICS; la segunda visita la realizó a México en junio del 2016 para reunirse con el entonces presidente Enrique Peña Nieto; la tercera visita fue a Argentina en noviembre del 2018 para asistir a la cumbre del G20; y la cuarta visita, la más reciente, fue a Brasil en noviembre del 2019 para la décimo primera cumbre de los BRICS.

Notablemente, las visitas realizadas por Modi a América Latina han sido - en su mayoría - para participar de reuniones multilaterales; solo la visita a México tuvo como finalidad una reunión bilateral, lo cual podría evidenciar una relación más estrecha con ese Estado. Adicionalmente, en dicho encuentro, el primer ministro indio pronunció: *“Mexico was the first Latin American country to recognize India. Since then, the trajectory of our all-*

¹⁰¹ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?” 97.

* Para mayor información respecto a las visitas de Estado de la India, consultar la página web del ministerio de asuntos exteriores: https://www.mea.gov.in/outgoing-visits.htm?2/outgoing_visits.

round bilateral ties has shown growing intensity”¹⁰². En ese sentido, las palabras manifestadas sumadas a lo inmediatamente antes señalado demostrarían cierta relevancia de México para la India.

Con respecto a las visitas presidenciales, en la última década se han realizado pocas visitas de Estado. La primera visita de Estado recién se realizó en junio de 2018, cuando el presidente de la India, Ram Nath Kovind, viajó a Surinam y Cuba en junio de 2018 para conversar con sus pares y estrechar lazos en cooperación. El segundo viaje de Estado a ALC fue a Chile y Bolivia en marzo de 2019 para reunirse con sus homólogos Sebastián Piñera y Evo Morales respectivamente, con la finalidad de fortalecer los vínculos.

En lo concerniente a las visitas del vicepresidente de la India, el sr. Hamid Ansari realizó una visita a Perú y Cuba entre octubre y noviembre de 2013; a Venezuela en setiembre del 2016 para asistir a la décimo séptima cumbre del NAM. Y, posteriormente, viajó a Guatemala, Panamá y Perú en mayo del 2018.

Ahora bien, a pesar de que en los últimos años la India ha visitado algunas veces ALC, las visitas realizadas aún son escasas; puesto que, si se comparan las visitas oficiales a ALC con las visitas a otras regiones, se podrá observar que existe un mayor número de viajes hacia países de otras regiones, especialmente Asia.

Siguiendo con el orden de ideas, los funcionarios latinoamericanos también han realizado algunas visitas oficiales a la India. En referencia a las visitas presidenciales, se conoce que en mayo de 2012 el presidente de Paraguay, Fernando Lugo, realizó una visita de Estado. Además, en enero de 2015 el presidente de Guayana de ese entonces, Donald Ramotar, viajó a la India para reuniones bilaterales que fortalezcan la relación. Asimismo, en febrero de 2019 Mauricio Macri visitó el país, y, en enero del presente año 2020 Jair Bolsonaro también, con el objetivo de reforzar los vínculos, especialmente el económico.

Con respecto de las visitas vicepresidenciales, se han dado los viajes del vicepresidente de Surinam en enero de 2017 y el vicepresidente de Guyana en el 2018.

Finalmente, con relación a las visitas oficiales a cargo de ministros, estas han sido efectuadas básicamente por los ministros de relaciones exteriores: en mayo de 2013 viajó

¹⁰² Ministry of External Affairs, “Press Statement by Prime Minister during His Visit to Mexico,” 2016, <https://www.mea.gov.in/outgoing-visit-detail.htm?26888/Press+Statement+by+Prime+Minister+during+his+visit+to+Mexico>.

el ministro de Cuba; en diciembre de 2013, el de Venezuela; en enero del 2015, el ministro de Surinam; en octubre del 2015, el de Uruguay; en noviembre del mismo año, el de Brasil. En marzo del 2016 el ministro de relaciones exteriores de México visitó la India; en abril del 2016 fue el de Bahamas; en octubre del 2017 el ministro de relaciones exteriores de Jamaica, acompañado del ministro de comercio; en noviembre del 2017 el ministro de Colombia; y en octubre del 2019 una ministra de Nicaragua visitó la India.

El cuadro 5 resume las visitas oficiales de la India a los países de ALC y viceversa, desde el gobierno de Narendra Modi.

Cuadro 5. Visitas de Estado entre la India y América Latina.

Visitas oficiales de la India hacia ALC		Visitas oficiales de ALC hacia la India	
Año	Estado	Año	Estado
2014	Brasil*	2015	Guyana
2016	México	2015	Surinam
2016	Venezuela*	2015	Uruguay
2018	Guatemala	2015	Brasil
2018	Panamá	2016	México
2018	Perú	2016	Bahamas
2018	Surinam	2017	Surinam
2018	Cuba	2017	Jamaica
2018	Argentina*	2017	Colombia
2019	Chile	2018	Guyana
2019	Bolivia	2019	Argentina
2019	Brasil*	2019	Nicaragua
		2020	Brasil

Elaboración propia

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores de la India

*Países visitados para asistir a cumbres multilaterales.

Como se desprende del cuadro 5, parecería existir mayor interés por parte de ALC en la relación con la India, puesto que 10 Estados de la región han visitado oficialmente el país, mientras que el gobierno de Modi ha realizado visitas de Estado a solo 8 países de los 33 que conforman la región de ALC (sin tomar en cuenta los que fueron visitados para asistir a cumbres multilaterales, porque el objetivo principal de la visita india no fue sostener una reunión bilateral con dicho Estado).

No obstante, se puede apreciar que desde el 2018 la India incrementó en gran número las visitas de alto nivel a ALC, lo cual pondría de manifiesto la voluntad política india respecto a fortalecer lazos con la región.

Adicionalmente, resulta pertinente señalar que durante el 2019 se ratificaron algunos acuerdos entre ALC y la India que también demuestran el interés en acercar los territorios. Por ejemplo, con Antigua y Barbuda, Bahamas, Costa Rica, República Dominicana, y San Vicente y las Granadinas se ratificaron Acuerdos sobre la Exención del Requisito de Visado para los Titulares de Pasaportes Diplomáticos y Oficiales; y con Perú, el Acuerdo sobre Cooperación y Asistencia Mutua en Materia Aduanera. Asimismo, se firmaron nuevos acuerdos con Uruguay, San Vicente y las Granadinas, Paraguay, República Dominicana, Costa Rica, Chile, Bolivia, Argentina y Antigua y Barbuda¹⁰³.

Finalmente, si bien la India cuenta con 32 *Partnership Agreements* con diversos Estados alrededor del mundo – la mayoría de Asia - solo 3 son con Estados de ALC. El primer socio estratégico, en orden cronológico, es Brasil desde el 2006; luego, México desde el 2007; y, recientemente, Argentina desde el 2019.

1.2. Económico-comercial

El acercamiento de la India a la región de ALC y viceversa, ha versado principalmente sobre el tema económico, pues la India se ha aproximado a ALC mediante el comercio, las inversiones y el otorgamiento de créditos. Asimismo, se han realizado algunas iniciativas para estrechar las relaciones comerciales.

Por un lado, de acuerdo con el *Export-Import Bank of India* (EximBank), una de estas iniciativas fue el programa “Focus: LAC”, realizada por el Ministerio de Comercio e Industria de la India en noviembre de 1997, la cual busca mejorar el acceso a mercados e instalar infraestructuras económicas mediante la promoción comercial. Además, el programa continúa vigente hasta la fecha, lo cual es un buen indicador del deseo indio por continuar afianzando lazos económicos en ALC.

En esa misma línea, un aspecto relevante del programa es que ha permitido firmar acuerdos comerciales con la región. Tal es el caso del Acuerdo de Comercio Preferencial (ACP) con MERCOSUR en el 2004 y el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con Chile

¹⁰³ Acuerdos y *Partnership Agreements* obtenidos del Reporte Anual del Ministerio de Asuntos Exteriores 2019-2020.

en el 2006. Sin embargo, no se han concretado más acuerdos comerciales, lo cual, definitivamente, es un limitante al comercio entre las regiones, y pondría en evidencia la poca atención que se le había otorgado a la región latinoamericana.

Por otro lado, otras iniciativas enfocadas en el aspecto comercial son los Cónclaves India-ALC establecidos en el 2007, mediante los cuales, las asociaciones de comercio y los Estados de ALC y la India dialogan y cooperan entre sí. Respecto a esto, es relevante mencionar que, de los 8 Cónclaves realizados, 2 se localizaron en América Latina. El primero fue en México en noviembre de 2016, y, el segundo en Chile, en octubre de 2018.

Adicionalmente, otra iniciativa son las Comisiones y Comités Conjuntos (bilaterales) establecidos entre la India y Argentina, México, Brasil, Cuba, Surinam, Guyana, Venezuela, y Trinidad y Tobago. No obstante, como se observa, estos Comités no se han establecido con todos los países de la región. De igual manera, existe el Foro de Diálogo India-Brasil-Sudáfrica (IBSA) y el foro BRICS; pero estas iniciativas representan esfuerzos solamente con un Estado latinoamericano: Brasil¹⁰⁴.

En tal sentido, si bien existen algunos impulsos relativamente recientes para profundizar la relación comercial, esta aún se encuentra en niveles ínfimos, lo cual ha sido ocasionado, de acuerdo con el analista Ignacio Bartesaghi, por la poca apertura comercial india y por el tardío interés de dicho país en ALC¹⁰⁵. En ese sentido, vale recordar que la apertura de la India ha sido un proceso relativamente reciente, desde la década del noventa, y hasta la fecha, sigue siendo parcial.

En definitiva, esto ha generado que la relación comercial sea un poco más profunda con ciertos Estados de ALC, como Brasil y México; y esto se evidencia en lo mencionado en párrafos superiores, en que no todos los Estados de la región han tenido a la fecha Comités Conjuntos para dialogar sobre el futuro de comercio entre sus países, y en que los tratados comerciales de la India con la región son limitados.

¹⁰⁴ Export-Import Bank of India, “India-LAC Trade: Recent Trends and Opportunities in Select Countries,” 14.

¹⁰⁵ Ignacio Bartesaghi “India y América Latina: El Camino de Una Nueva Cooperación” por Mariano Schuster. Obtenido de <https://www.nuso.org/articulo/puede-convertirse-india-en-un-nuevo-socio-de-america-latina/>.

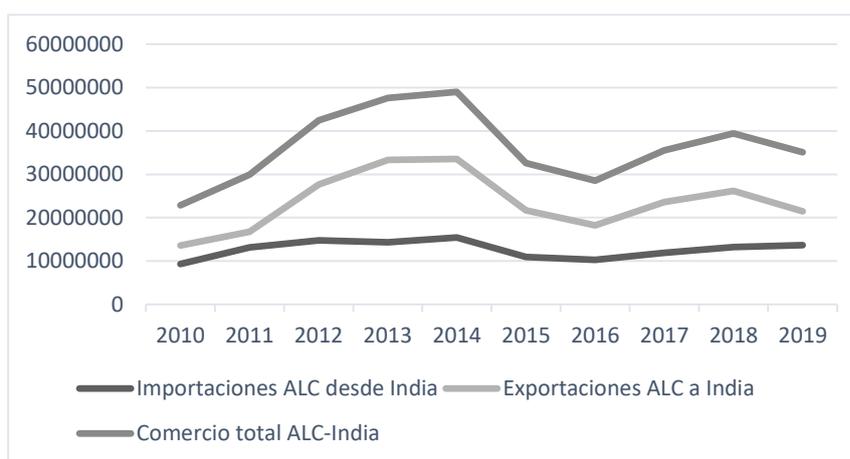
1.2.1. Exportaciones - Importaciones

A pesar de que la relación comercial no ha sido explotada al máximo, el comercio entre la India y ALC ha crecido de manera sustancial y se encuentra en constante crecimiento, puesto que ha pasado de US\$ 2000 millones a US\$ 39 000 millones entre el 2000 y el 2018¹⁰⁶. Sin embargo, si se compara el comercio que posee la India con otras regiones, resulta evidente que la relación comercial con ALC no es de una magnitud elevada. Al respecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala:

América Latina y el Caribe es la región con la menor proporción de exportaciones e importaciones de la India, lo cual se ha reflejado en la política comercial de ese país. Esta región fue la última en la que el gobierno indio intensificó su política comercial, tanto por su distancia geográfica, como por sus menores relaciones históricas¹⁰⁷.

Ahora bien, la relación comercial entre ALC y la India tuvo un pico en el periodo 2013 – 2014 y luego comenzó a disminuir, como se puede observar en el gráfico 2. Además, se visualiza que a lo largo del tiempo las exportaciones desde ALC han sido mayores que las exportaciones desde la India, lo cual le brinda a la región de ALC una balanza comercial superavitaria. Esto resulta importante puesto que al ser positiva, significa que la región cuenta con más ingresos; pero al mismo tiempo, teniendo en cuenta el avance y desarrollo de la India en temas como software y tecnología, demuestra que ALC no está aprovechando suficientemente los productos producidos en dicho país.

Gráfico 2. Comercio de bienes entre ALC y la India



Fuente: ITC Trade Map
Elaboración: Propia

¹⁰⁶ Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 2019, 13.

¹⁰⁷ CEPAL, “Fortaleciendo La Relación Entre La India y América Latina y El Caribe” (Ciudad de México, 2016), 32, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40755/1/S1601196_es.pdf.

En referencia a las exportaciones indias hacia ALC, estas constituyeron alrededor del 4.23 % de sus exportaciones totales durante el 2019, las cuales, definitivamente, constituyen un porcentaje bajo. Cabe señalar que los principales productos adquiridos durante dicho año por ALC han sido vehículos (23.91 %), productos químicos (15.68 %), productos farmacéuticos (7.07 %), combustibles (5.94 %), máquinas y artefactos mecánicos y eléctricos (9.55 %), y manufacturas de fundición hierro o acero (3.12 %), entre otros.

Ahora bien, cabe indicar que estos porcentajes se han incrementado con los años; es decir, cada vez ALC ha adquirido mayor cantidad de los productos. Tal es el caso de los vehículos, que, en el 2017, solo constituyeron el 18 %; mientras que, en el 2019, el 23.91 %. De igual manera, los medicamentos pasaron de 3.5 % en el 2017 a 7.07 % en el 2019, como ya se indicó en el párrafo anterior.

Respecto a las compañías farmacéuticas indias, Heine y Seshasayee sostienen que estas han sido bien recibidas por países como Brasil y México, porque proporcionan productos farmacéuticos de buena calidad a precios cómodos, lo que definitivamente, ayuda y beneficia en gran medida a la reducción de costos en la atención pública de salud. Además, señalan que incluso, hoy en día, la India suministra más productos farmacéuticos a América Latina que China¹⁰⁸.

Asimismo, es importante señalar que los primeros destinos de exportación de los productos indios fueron Brasil, México, Colombia, Chile, Perú y Argentina; sin embargo, solo los dos primeros países mencionados capturaron aproximadamente el 57.43 % de las exportaciones. Esto pondría de evidencia que no todos los Estados de ALC poseen un alto grado de comercio con la India y no se está aprovechando todo lo que podría ofrecer, como productos en tecnología; por ende, existe aún mucho espacio para profundizar.

En lo concerniente a las importaciones indias desde ALC, estas constituyeron el 4.48 % del total de sus importaciones a nivel global durante el 2019, lo cual representa de igual manera, un porcentaje bajo de comercio. No obstante, Heine y Seshasayee señalan que la India es “un mercado importante para la región, especialmente en sectores como la minería, la agricultura y la energía”. Y, de hecho, la India es, en la actualidad, el sexto mercado de exportación más grande de América Latina¹⁰⁹.

¹⁰⁸ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?” 101.

¹⁰⁹ Heine and Seshasayee, 101.

Siguiendo el orden de ideas, cabe señalar que el principal producto importado desde ALC, de acuerdo con el International Trade Centre (ITC), fue el combustible (51.10 %). A este le siguieron, en menor cantidad, las perlas y metales preciosos (18.31 %), aceites animales o vegetales (9.43 %), minerales (5.12 %), madera, carbón y manufacturas de madera (1.66 %), plástico (0.81 %), entre otros¹¹⁰.

Estos porcentajes también han sufrido variaciones, puesto que, por ejemplo, en el 2017 el petróleo constituía el 42 % de las importaciones indias desde ALC, y los minerales el 12 %. En años anteriores, Asia Occidental representaba el 90 % de las importaciones de petróleo de la India, prácticamente la India no importaba combustible desde ALC; sin embargo, debido a los problemas y disturbios en la región, la India ha buscado diversificar sus fuentes de petróleo crudo; y por ello, ALC, en especial Venezuela, se ha convertido en un importante proveedor en este siglo.

Respecto de la minería, debido a que muchos Estados de ALC se dedican a su exportación, es importante señalar que la India importa de ALC cobre, oro, plata, zinc, plomo y yodo; en especial el cobre, puesto que es un “componente clave y esencial para los equipos eléctricos, la construcción, la maquinaria industrial e incluso las tecnologías de energía renovable, como los paneles solares”¹¹¹.

Asimismo, es importante señalar que la mayor importación de productos se dio de Venezuela, lo cual se explica porque el principal producto importado fue combustible, e innegablemente, Venezuela posee grandes reservas de petróleo. De igual manera, la India importó productos desde México, Brasil, Argentina, Perú, Chile y Bolivia principalmente. No obstante, solo Venezuela y México ocuparon casi el 50 % de los productos.

Ahora bien, a pesar de que las exportaciones de ALC hacia la India son mayores en volumen que en el caso contrario, con frecuencia se limitan a un solo producto por país.

A modo de ejemplo, en 2017 el petróleo representó el 100 % de las ventas de Venezuela a la India y el 65 % de las de México. El oro copó el 99 % de las exportaciones de Bolivia y el 71 % de las de Perú. Asimismo, el 94 % y el 86 % de los embarques que salieron de Paraguay y Argentina, respectivamente, correspondieron a aceite de soja¹¹².

¹¹⁰ International Trade Centre - ITC, “ITC Trade Map.”

¹¹¹ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?” 102.

¹¹² Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 18.

En contraposición, los bienes exportados por la India hacia ALC sí son más diversificados.

Resulta claro que los productos vendidos por ALC a la India se encuentran agrupados básicamente en 3 grandes categorías: productos agrícolas, extractivos, y manufacturas industriales; pero los productos dentro de las categorías son limitados. En tal sentido, de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) “el comercio entre ALC y la India cuenta con espacio para crecer a través de la diversificación”¹¹³, puesto que con mayor diversificación de productos, se podría llegar a más ciudades dentro de la India.

Asimismo, es evidente que los pocos tratados comerciales dificultan el intercambio entre la India y ALC; por ello, “si se implementase un conjunto de reformas orientadas a reducir los costos comerciales, las exportaciones de ALC a la India podrían crecer un 42 %, mientras que las exportaciones indias hacia la región podrían hacerlo un 46 %”¹¹⁴, lo cual sería beneficioso para ambos.

1.2.2. Inversiones

A pesar de las grandes oportunidades que ofrece la región de ALC para las empresas extranjeras, algunos Estados presentan escasa inversión extranjera directa (IED) hacia esta región. Del 2007 al 2017, la mayor fuente de inversión en ALC ha sido Estados Unidos, seguido por España, Alemania y algunos Estados asiáticos que han ido ganando presencia en la región, como China y la India¹¹⁵. No obstante, si bien la India es una potencia económica, sus inversiones no están enfocadas en ALC; y, últimamente, han disminuido.

El cuadro 6 muestra que los principales destinos identificados por el EximBank para las inversiones indias en ALC son las Islas Vírgenes Británicas y las Islas Caimán. A estas les siguen Panamá, Bermudas, Brasil y las Bahamas como destinos importantes. Sin embargo, los principales destinos para inversión varían dependiendo del sector, lo cual se detallará más adelante.

¹¹³ Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, 15.

¹¹⁴ Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, 9–10.

¹¹⁵ Export-Import Bank of India, “Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects,” 2018, 11.

Cuadro 6. Inversión Extranjera Directa India hacia el exterior

Country	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18 (April to November)	Apl. 2011 to November 2017
British Virgin Island	1582.7	1011.6	3791.9	231	81.5	25.5	133.0269	6857.2
Cayman Island	218.9	1368.6	689.5	791.3	841.9	794.1	202.7765	4907.1
Panama	1889.9	19.8	61.9	18.8	13.2	36.4	26.8029	2066.8
Bermuda	61	340.1	10	-	62.2	-	28.222	501.5
Brazil	21.1	16	39.9	21.2	70.3	27.5	21.8489	217.8
The Bahamas	34.4	54.9	17.1	32.8	10.8	13	-	163.0
Chile	2.7	13.5	0.3	11.8	10.9	12.7	4.6512	56.6
Mexico	4.1	6.4	8.7	8.3	3.7	11.7	5.6003	48.5
Colombia	0.1	-	-	0.6	0.1	2	21.7314	24.5
Guyana	0.2	-	7.8	3.1	2.9	3.2	0.41	17.6
Peru	1.9	2.2	1.9	6.7	1.4	0.5	2.1391	16.7
Uruguay	-	0.2	-	-	15	-	0.0045	15.2
Venezuela	2.2	0.3	0.3	5.9	2.6	0.8	0.12	12.2
Others	8.1	6.4	2.741	3.25	0.6	2.9	-	23.991
LAC Total	3827.3	2840.1	4631.9	1134.8	1117.1	930.4	447.3	14928.9
<i>% of total FDI outflows</i>	<i>12.4%</i>	<i>10.6%</i>	<i>12.6%</i>	<i>3.7%</i>	<i>5.1%</i>	<i>3.7%</i>	<i>3.3%</i>	<i>6.6%</i>

Fuente: RBI database on monthly OFDI India and EximBank Analysis

Elaboración: Export-Import Bank of India, "Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects," 2018, 12.

Adicionalmente, en el cuadro se visualiza que desde el 2011 hasta el 2017, las inversiones indias en ALC solo representaron el 6.6 % de la IED total que emitió el país. Al comparar los años, resulta claro una disminución en el monto total de IED hacia ALC, puesto que el porcentaje total de IED pasó de 12.4 % en el 2011 a 3.7 % en el 2014, y desde esa fecha, se ha mantenido en porcentajes bajos. Coincidentemente, como ya se ha mencionado en el capítulo anterior, en el 2014 Modi se convirtió en primer ministro. En tal sentido, su política exterior focalizada en Asia y los vecinos cercanos, podría explicar el decrecimiento del porcentaje total de inversiones destinadas a ALC.

Ahora bien, respecto a los sectores de inversión, Bernabé sostiene que "la estrategia de acceso a mercados para las inversiones está centrada en los proyectos de infraestructura económica para áreas de energía y agricultura, dos sectores sensibles para la economía de India"¹¹⁶. En ese sentido, entre el 2008 y el 2018, las inversiones indias en ALC se han direccionado a la construcción (28.8 %), a las manufacturas (23.6 %), a los servicios financieros, empresariales y de seguros (14.9%), a la agricultura y minería (12.7%). De

¹¹⁶ Malacalza, "La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe," 90.

igual manera, a servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (8.5 %), electricidad, gas y agua (7.1 %), comercio mayorista, minorista, restaurantes y hoteles (3.9 %), y a servicios comunitarios (0.4 %) ¹¹⁷.

Sin embargo, en la actualidad, las inversiones indias más importantes se concentran en (i) informática y TIC, (ii) productos farmacéuticos, (iii) agricultura, (iv) automóviles y (v) energía ¹¹⁸.

Adicionalmente, como ya se indicó líneas arriba, la inversión es distinta en cada país, los destinos son priorizados según el sector. Tal es el caso de Brasil, que es el principal destino para inversiones del sector comunicaciones, servicios financieros y comida y tabaco; el caso de México, que es el principal destino para inversión automotriz; o el caso de Chile, que es el principal destino para energías renovables y metales, como se visualiza en el cuadro 7.

Cuadro 7. Principales destinos de inversión india en ALC de acuerdo al sector productivo.

Ranking	Comunicaciones	Automotriz	Energías renovables	Metales
1	Brasil	México	Chile	Chile
2	México	Brasil	México	Brasil
3	Argentina	Argentina	Brasil	Perú
4	Chile	Nicaragua	Panamá	México
5	Colombia	Paraguay	Uruguay	Panamá
6	Perú	Venezuela	Perú	R. Dominicana
7	R. Dominicana	Colombia	Honduras	Argentina
8	Ecuador	Uruguay	R. Dominicana	Guatemala
9	Panamá	Chile	Argentina	Colombia
10	Costa Rica	Cuba	Costa Rica	Bolivia
Ranking	Servicios de negocios	Carbón, petróleo y gas natural	Servicios financieros	Comida y tabaco
1	Nicaragua	Colombia	Brasil	Brasil
2	Chile	México	México	México
3	México	Brasil	Colombia	Argentina
4	Brasil	Argentina	Argentina	Chile
5	Panamá	Venezuela	Chile	Colombia
6	Colombia	Bolivia	Panamá	Costa Rica
7	Jamaica	Chile	Perú	Nicaragua

¹¹⁷ Información obtenida de Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 22.

¹¹⁸ Hari Seshasayee, “Cómo Evitar La Primarización Del Intercambio,” *LATINDIA*, 2017, 247.

8	Costa Rica	Perú	R. Dominicana	Perú
9	Argentina	R. Dominicana	Uruguay	Guatemala
10	Perú	Trinidad y Tobago	Islas Caimán	Honduras

Fuente: EximBank, “Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects,” 2018.
Elaboración: Propia.

En lo concerniente a las compañías, resulta pertinente señalar que, de acuerdo con Seshasayee, “la mayoría de las empresas indias ingresan a la región a través de (...) fusiones y adquisiciones”, habiéndose establecido hasta la fecha alrededor de 134 empresas indias en la región, con un número total de 216 subsidiarias, muchas dedicadas al rubro informático y al farmacéutico.

Además, es evidente que las empresas son importantes para ALC, pero no solo por los productos y servicios ofrecidos, sino porque emplean a más de 50 000 personas de la región. Por ejemplo, de acuerdo con Seshasayee, la empresa “Tata consultancy Services” es una de las que cuenta con una fuerte presencia en ALC, puesto que ha establecido sucursales en 8 Estados y ha empleado a más de 16 000 personas¹¹⁹.

Siguiendo el orden de ideas, otras empresas indias presentes en la región son: la multinacional de agronegocios UPL, la farmacéutica Dr. Reddy, las empresas automotrices Hero MotoCorp y JK Tyres, el grupo Grodej, y la minera Aditya Birla Group. Si bien la inversión india en ALC no es tan alta comparándola con otros Estados, las inversiones realizadas tienen un alto grado de importancia debido a las ganancias que les generan. Una prueba de ello es que la compañía UPL obtiene más beneficios de la sede brasileña que de la sede india¹²⁰.

Por otro lado, cabe indicar que ALC también cuenta con flujos de inversión en la India; sin embargo, representan menos del 1 % de la IED total recibida por dicho Estado. De acuerdo con el reporte elaborado por el BID y el EximBank of India, Chile, México y Brasil son los principales inversionistas en el país. A estos les siguen Panamá, Bahamas, Argentina, Belice y otros países de ALC con montos menores.

Adicionalmente, cabe mencionar que a inicios del 2017 la inversión latinoamericana en la India ascendió a US\$ 2400 millones, lo que representó US\$ 1000 millones más que lo invertido en China. De acuerdo con Seshasayee, esto se explica porque China suele presentar más restricciones para invertir; en cambio, la India “es un país más abierto a la

¹¹⁹ Seshasayee, 248.

¹²⁰ Seshasayee, 248.

inversión extranjera. Además, hay muchas empresas que van a India para ser parte de las cadenas de valor en diferentes sectores”¹²¹.

En ese sentido, “las alianzas son una de las estrategias que están explorando las empresas latinoamericanas para ingresar y posicionarse en los mercados extranjeros”¹²², porque les permite no solo acceder rápidamente a un nuevo mercado, sino también, unir esfuerzos y ser más competitivos. Un ejemplo de empresa latinoamericana exitosa en la India que utilizó esta estrategia es la compañía brasileña de autobuses “Marcopolo”, la cual formó una alianza con su contraparte india Tata Motors, lo que generó que ambas aumenten su capacidad productiva y sus ventas.

En la misma línea, otras empresas latinoamericanas exitosas en el país asiático son la peruana “Resemin”, dedicada a la fabricación de plataformas de perforación para la minería subterránea; la mexicana “Softtek”, dedicada al desarrollo de *software* y consultoría informática; la brasileña “SalaryFits”, especializada en promover acceso a créditos; y, las empresas argentinas “Techint” y “Globant”. La primera se dedica a temas de ingeniería como mecánica, modelado 3D, tuberías, ingeniería eléctrica y civil; y la segunda, al desarrollo de *software*.

Finalmente, cabe mencionar que las empresas de ALC en la India son aproximadamente 30, entre las cuales, la siderúrgica brasileña Gerdau es la principal inversionista¹²³. Al comparar el número de empresas en los territorios, resulta evidente que la India tiene mayor presencia en ALC que el caso contrario. No obstante, con un mayor acercamiento y promoción entre los Estados de ALC y la India, se podría fomentar la atracción de capitales hacia ambas regiones.

1.3. Cooperación

La cooperación brindada por la India ha ido creciendo con los años, lo cual podría explicarse, entre muchos otros factores, por el crecimiento de su economía y su interés de convertirse en un actor relevante en el plano internacional. En tal sentido, los principales instrumentos utilizados para su cooperación son las líneas de crédito, subvenciones,

¹²¹ Hari Seshasayee, “Latinoamérica: ¿cuáles Son Las Oportunidades Que Existen En La India?,” ESAN, 2017, <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/02/15/latinoamerica-cuales-son-las-oportunidades-que-existen-en-la-india/>.

¹²² Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 25.

¹²³ Seshasayee, “Cómo Evitar La Primarización Del Intercambio,” 249.

pequeños proyectos de desarrollo, consultoría técnica, ayuda en casos de desastre y ayuda humanitaria, así como programas de capacitación para el entrenamiento civil y militar en el marco del Programa de Cooperación Técnica y Económica de la India (ITEC)¹²⁴.

Respecto a la cooperación en ALC, la CEPAL señala que “a través de los mecanismos de cooperación sur-sur, la India busca contribuir al progreso global, así como servir otros intereses nacionales como el de seguridad, desarrollo de buenas relaciones de vecindad y otras prioridades de política internacional”. No obstante, si bien la India ha desempeñado el papel de “donante emergente”, los montos destinados a la región latinoamericana equivalen a un porcentaje bajo de la ayuda internacional que ofrece¹²⁵.

Una muestra de ello es que, durante el 2019, se destinó un total de 8175.79 millones de rupias a la cooperación técnica y económica con países extranjeros, de los cuales 7333.79 millones de rupias fueron para subsidios y 842 millones de rupias para préstamos. Sin embargo, los países de ALC solo recibieron el 0.18 % del total señalado; mientras que Nepal, Bangladesh, Mauricio y Bután recibieron más del 60 % del total; siendo este último Estado el mayor receptor.

Por otro lado, como se mencionó en líneas anteriores, una forma de cooperación es por medio de las líneas de crédito que ofrece la India, las cuales permiten a los países prestatarios importar bienes y servicios de la India y emprender proyectos para el desarrollo de infraestructura. Si bien la mayoría de estas líneas de crédito son destinadas a países de África y Asia, cabe mencionar que el año pasado Bolivia recibió US\$ 100 millones para proyectos de desarrollo; Surinam, US\$ 35.80 millones para electrificación rural; y Nicaragua, US\$ 10 millones para suministros de equipos¹²⁶.

En la misma línea, de acuerdo con Bernabé, “ha crecido el protagonismo de las líneas de crédito en la estrategia india hacia la región” puesto que, “entre 2012 y 2016, los créditos se incrementaron de 12,7 a 174 millones de dólares”. Adicionalmente, sostiene que América Central y el Caribe tiene un papel importante en la agenda india, y por ello, ha buscado promover proyectos de infraestructura económica en esa zona. Y, asimismo, Bernabé señala que la India ha destinado préstamos principalmente a los Estados con los

¹²⁴ Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20” (New Delhi, 2020), 240.

¹²⁵ CEPAL, “Fortaleciendo La Relación Entre La India y América Latina y El Caribe,” 77.

¹²⁶ Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20,” 241–42.

que tiene “afinidad histórica cultural y lingüística”. Tal es el caso de Guyana, Surinam y Jamaica¹²⁷.

Otra vía de cooperación es la capacitación científica. En ese sentido, debido a que la India se ha convertido en un gran productor y exportador de TIC – lo cual se señaló en el capítulo uno - hoy en día brinda cursos de capacitación en *software* y tecnología. Sin embargo, de acuerdo con las estadísticas del Indian Development Cooperation Research, las vacantes ofrecidas a ALC representan un porcentaje bajísimo, aproximadamente el 6% del total¹²⁸. Además, según Bernabé Malacalza, esta cooperación hacia ALC se concentra, sobre todo, en Centroamérica y el Caribe¹²⁹.

Siguiendo el orden de ideas, también existe cooperación entre centros de investigación de la India y América Latina. Un ejemplo es el Indian Council of World Affairs, cuyo eje de análisis versa sobre las relaciones internacionales, y cuenta con memorándum de entendimiento con México, Argentina, Perú, República Dominicana, Colombia y Brasil.

Ahora bien, resulta prudente mencionar que la India comparte espacios multilaterales y regionales con algunos Estados de ALC, los cuales son relevantes para forjar vínculos. En este caso, son importantes no solo para crecer económicamente, sino, por ejemplo, para obtener votaciones a su favor en foros y organismos multilaterales, teniendo en cuenta que la India busca desde hace mucho tiempo un espacio en el Consejo de Seguridad. En ese sentido, se podría decir que la cooperación brindada es un instrumento de política exterior para ayudar a cumplir algunos de sus objetivos, tanto económicos como políticos.

Por un lado, algunos ejemplos de espacios multilaterales junto a Estados de América Latina son los BRICS, el G20, el G4 y evidentemente la ONU. Por otro lado, algunas de las organizaciones regionales de ALC en las cuales participa la India son CARICOM, Mercosur y la Alianza del Pacífico.

En referencia a CARICOM, las relaciones han ido mejorando y fortaleciéndose, de manera que en el año 2019 se dio la primera reunión de líderes de la India y CARICOM.

¹²⁷ Malacalza, “La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe,” 90.

¹²⁸ Para mayor detalle, véase el informe “50 Years of Indian Technical and Economic Cooperation”. <https://www.cprindia.org/system/tdf/policy-briefs/IDCR%20Report%20-%2050%20years%20of%20ITEC.pdf?file=1&type=node&id=3853&force=1>

¹²⁹ Malacalza, “La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe,” 75.

En dicho encuentro el primer ministro manifestó la voluntad de la India de fortalecer su compromiso político, económico y cultural con la organización y con los países miembros para la capacitación, la asistencia y la cooperación en gestión de desastres. Además, anunció una subvención de US\$ 14 millones para los 14 Estados con el objetivo de impulsar proyectos de desarrollo comunitario, y una línea de crédito por US\$ 150 millones para energía solar y proyectos relacionados con el cambio climático¹³⁰.

Con relación a la Alianza del Pacífico, cabe precisar que la India participa en esta organización como Estado observador. No obstante, utiliza este tipo de foros para brindar ofertas de cooperación. Por ejemplo, en la XIV cumbre de la Alianza del Pacífico celebrada en 2019, la India presentó ofertas de cooperación en (i) innovación y desarrollo, (ii) acceso al comercio internacional, inversión y pymes, (iii) cooperación científica y tecnológica sobre cambio climático y pesca, (iv) cooperación en el uso de herramientas digitales, y (v) becas de maestría en gestión cultural¹³¹.

Para finalizar, si bien la relación indo-latinoamericana no ha alcanzado su nivel óptimo, sí ha tenido un avance en los últimos años. Tal como señala la CEPAL, “la creación del Nuevo Banco de Desarrollo, los programas de cooperación científicos, las alianzas estratégicas entre empresas, las experiencias en materia de política económica y el potencial cultural son algunas de las áreas en las que la India y América Latina y el Caribe avanzan y profundizan sus relaciones”¹³².

Sin embargo, es evidente que aún existe mucho potencial para la relación, tanto para la India como para ALC. La India, en los últimos años, se ha dispuesto a negociar con el mundo, con el objetivo de incrementar su economía. Si bien existen diferencias entre la India y ALC, como la distancia de 15 000 km o el idioma, existen similitudes que pueden acercar a la región. En ese sentido, resulta importante buscar más mecanismos y espacios para la negociación y la cooperación, y generar incentivos para aumentar la inversión en ALC.

Un gran espacio es el generado por el acuerdo comercial con MERCOSUR, como ya se mencionó, que ha facilitado el comercio entre los países pertenecientes a este bloque y la India. Y de igual manera, la participación de la India como Estado observador en la

¹³⁰ Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20,” 206.

¹³¹ Ministry of External Affairs, 207.

¹³² CEPAL, “Fortaleciendo La Relación Entre La India y América Latina y El Caribe,” 16.

Alianza del Pacífico ha contribuido al incremento comercial con los países miembros de este bloque. Por ello, en los siguientes apartados se abarcará la relación de la India con Colombia y Chile, ambos países miembros de la Alianza del Pacífico.

2. Relación entre Colombia y la India

Colombia es un país en crecimiento, con un PBI al 2019 de US\$ 323.803 mil millones¹³³, lo cual la ha posicionado como la cuarta mayor economía de Latinoamérica, solo después de Brasil, México y Argentina. Este crecimiento ha ido progresando casi de manera constante a través de los años, habiendo alcanzado la tasa máxima de crecimiento de 6.94 % en el 2011, lo que coincidió con la reciente llegada de Juan Manuel Santos como presidente de Colombia un año antes.

En tal sentido, primero es necesario entender la política exterior de Colombia de manera general, para luego proceder a analizar su relación política y económica con la India.

Para empezar, al llegar Santos al gobierno, la política exterior se caracterizó por utilizar una “estrategia de diplomacia económica” y la diversificación, la cual buscaba atraer IED y fortalecer sus alianzas comerciales con algunos Estados como Brasil, Chile y Argentina. De igual manera, la estrategia buscaba la inserción de Colombia en el Asia-Pacífico, puesto que tener acuerdos comerciales con la región favorecería al crecimiento del país; y, además, era – y sigue siendo – innegable el gran crecimiento económico en la zona Asia-Pacífico.

En efecto, la diplomacia económica tuvo resultados positivos, porque Colombia logró diversificar sus socios, “insertarse a los mercados asiáticos y tener mayor relación comercial con China, India, Japón y otros Estados del Sudeste Asiático”¹³⁴.

Ahora bien, la política exterior actual con el presidente Ivan Duque, en su Plan Estratégico Institucional (PEI) al 2022, establece

Colombia ocupará con toda propiedad el lugar de liderazgo que le corresponde en el concierto de las naciones, a través de la participación con innovación en la construcción de respuestas a los grandes problemas globales (terrorismo, abordaje

¹³³ Cifra obtenida del Banco Mundial.

¹³⁴ Fabio Sánchez and Sebastián Campos, “La Política Exterior de Santos: Estrategia y Diplomacia Por La Paz,” *Oasis*, no. 29 (2019): 89–90.

del Problema Mundial de las Drogas, corrupción, ausencia de democracia, cambio climático, entre otros) y por medio de las acciones diplomáticas necesarias para que Colombia sea un referente cultural, educativo y turístico, así como en materia de sostenibilidad, emprendimiento y CTI (ciencia, tecnología e innovación)¹³⁵.

En esa línea, el PEI presenta las estrategias a llevar a cabo para el cumplimiento de los objetivos de política exterior, entre las cuales, se ha establecido como una de las iniciativas la “consolidación de una diplomacia económica y comercial”, para cual, evidentemente, la India representa un gran aliado debido a su economía en crecimiento.

De hecho, en la página web de la embajada de Colombia en la India se define el interés del Estado colombiano en la región:

La estrategia de Colombia con la India busca fortalecer el comercio, el flujo de inversiones y la cooperación para el intercambio de experiencias para el desarrollo social y la innovación, consolidando a Colombia como socio de ese país en América Latina y afianzando las relaciones con el sur de Asia¹³⁶.

No cabe duda, entonces, que la India contribuiría al cumplimiento de los objetivos colombianos, gracias a su *expertise* en temas de interés, como la CTI, así como por las oportunidades de comercio e inversión que brinda. Por tal motivo, sería conveniente que el PEI establezca acciones concretas dirigidas a los Estados considerados estratégicos, como podría ser la India, puesto que, si se revisa el documento, no se hace referencia a ningún Estado en específico.

2.1. Político-diplomática

Las relaciones diplomáticas entre Colombia y la India datan de 1959, cuando Colombia estableció su embajada en la India. En efecto, cabe mencionar que dichos Estados celebraron, en el 2019, los sesenta años de establecimiento de relaciones diplomáticas. Sin embargo, el país asiático recién instaló su embajada en el país latinoamericano en 1973; es decir, más de diez años después. De alguna manera, esto demuestra el rol poco relevante que jugaba Colombia para la India, ya sea por las diferencias culturales o por la distancia geográfica. De igual manera, de acuerdo con Galeano, Badillo y Rodríguez, Colombia también “subvaloró sus posibilidades de entendimiento con la región”¹³⁷.

¹³⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, *Plan Estratégico Institucional 2019-2022*, 2019, 10.

¹³⁶ Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, “Embajada de Colombia En India,” accessed August 31, 2020, https://india.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos.

¹³⁷ Héctor Galeano, Reynell Badillo, and Mateo Rodríguez, “Evolución de La Política Exterior de Colombia En El Período 2002-2018,” *Oasis*, no. 29 (2019): 66.

Sin embargo, la relación fue ganando importancia con los años, tanto Colombia como la India comprendieron la relevancia estratégica de cada región. En la actualidad, la sede de la embajada de la India en Bogotá-Colombia está acreditada concurrentemente para el Ecuador, lo cual demuestra, al ser Colombia la sede de una concurrencia, que la India brinda mayor importancia a Colombia que a Ecuador.

Ahora bien, una forma de medir el grado de la relación político-diplomática entre ambos Estados es por medio de la cantidad de funcionarios en las embajadas. En ese sentido, es necesario señalar que, por un lado, la embajada de Colombia en la India cuenta con un solo funcionario diplomático, además del jefe de misión. Por otro lado, la embajada india en Colombia cuenta con dos funcionarios diplomáticos, aparte del jefe encargado de la misión.

Si bien es un número bajo para ambos Estados, es pertinente precisar que, antiguamente, Colombia contaba solo con un funcionario diplomático en la India. En tal sentido, el incremento de un diplomático más a la embajada colombiana demuestra cierto avance en el grado de importancia que se le ha asignado a la India.

No obstante, si se compara con la cantidad de funcionarios diplomáticos designados a otras misiones del mismo continente, parecería que a la India no se le ha brindado la atención necesaria. Por ejemplo, la embajada de Colombia en China está compuesta, sin incluir al jefe de misión, por cuatro funcionarios diplomáticos; la embajada de Colombia en Japón y la embajada de Colombia en Indonesia cuentan ambas con tres funcionarios diplomáticos; la embajada colombiana en Corea se compone de dos funcionarios, y de igual manera, la embajada en Malasia. En otras palabras, dichas misiones cuentan con mayor presencia diplomática colombiana que la misión en la India¹³⁸.

En lo concerniente a las visitas de alto nivel de la India a Colombia, la primera se efectuó por la primera ministra Indira Gandhi en 1968. Desde dicha fecha, hasta la llegada de Modi como primer ministro, se realizaron nueve visitas oficiales importantes a Colombia por parte de algunos primer ministros y ministros de Estado indios. Y, posteriormente, se han venido realizando algunos otros encuentros importantes, por ejemplo, las visitas de dos viceministros en el 2014, el ministro de petróleo en el 2015, y el ministro de relaciones exteriores en el 2018 y también el 2019.

¹³⁸ Número de funcionarios diplomáticos obtenido de la página web de cada embajada.

Respecto a las visitas de alto nivel de Colombia hacia la India, estas iniciaron mucho tiempo después. La primera visita - efectuada por el ministro de Relaciones Exteriores – fue recién en 1997; y luego de aquella mencionada, se realizaron catorce viajes oficiales importantes hacia la India hasta el 2013. Durante el tiempo posterior, se han venido efectuando algunos viajes importantes; por ejemplo, en el 2017 la ministra de relaciones exteriores de Colombia realizó una visita oficial para una reunión bilateral con su homóloga.

Ahora bien, que Modi aún no haya visitado Colombia durante su gobierno, no significa que estos Estados se encuentren distantes respecto a sus relaciones. Algo importante de señalar es que en el 2019 se cumplieron 60 años de establecimiento de relaciones diplomáticas. Además, se han ido entablado conversaciones en el marco de algunas reuniones multilaterales. Una muestra de esto es que, en el 2019, el primer ministro Modi interactuó con el presidente Duque, en el marco del viaje para asistir a la Asamblea General de la ONU.

De igual manera, de acuerdo con el reporte anual del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India (MEA) del 2019, en dicho año hubo encuentros y participaciones de actividades entre autoridades colombianas e indias, lo que demuestra el interés por afianzar las relaciones. Algunos hechos que ilustran lo recientemente señalado son la participación del ministro de desarrollo urbano de la India en una conferencia sobre ciudades sostenibles realizada en Medellín, la participación de una delegación del Ministerio de Asuntos Tribales de la India en una Conferencia sobre reconocimiento de colectividades, entre otros.

Finalmente, es relevante mencionar que ambos Estados han firmado algunos acuerdos en materia de asuntos exteriores, como los detallados a continuación:

- 1995: Memorándum de entendimiento (MoU) sobre Consultas Anuales de Oficinas Extranjeras
- 2001: Acuerdo de no requisito de visado para titulares de pasaportes diplomáticos y oficiales
- 2001: Acuerdo de Facilitación de Visas a Empresarios
- 2001: Acuerdo de Cooperación entre Academias Diplomáticas

- 2016: Acuerdo sobre el libre ejercicio de una ocupación lucrativa para los familiares dependientes del personal diplomático, consular y administrativo de las misiones diplomáticas¹³⁹

Como se observa, entre el 2001 y el 2016 no se firmaron acuerdos, lo cual evidenciaría una relevancia baja de la relación en el ámbito político-diplomático.

2.2. Económico-comercial

Como ya se ha venido mencionando a lo largo del trabajo, el interés de la India en ALC es económico; y como se ha manifestado en párrafos anteriores, el interés de Colombia se encuentra en la misma dirección. En tal sentido, resulta importante analizar el grado de comercio e inversiones que existe entre ambos Estados para determinar si la relación se encuentra por buen camino, no sin antes señalar algunos acuerdos firmados en materia comercial durante estos años de relación bilateral, de acuerdo con la Embajada de la India en Colombia:

- 1970: Acuerdo Comercial
- 2008: MoU sobre Hidrocarburos
- 2009: Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones – el cual entró en vigencia en el 2012
- 2011: Acuerdo para evitar la doble tributación; sin embargo, entró en vigor en el 2014¹⁴⁰.

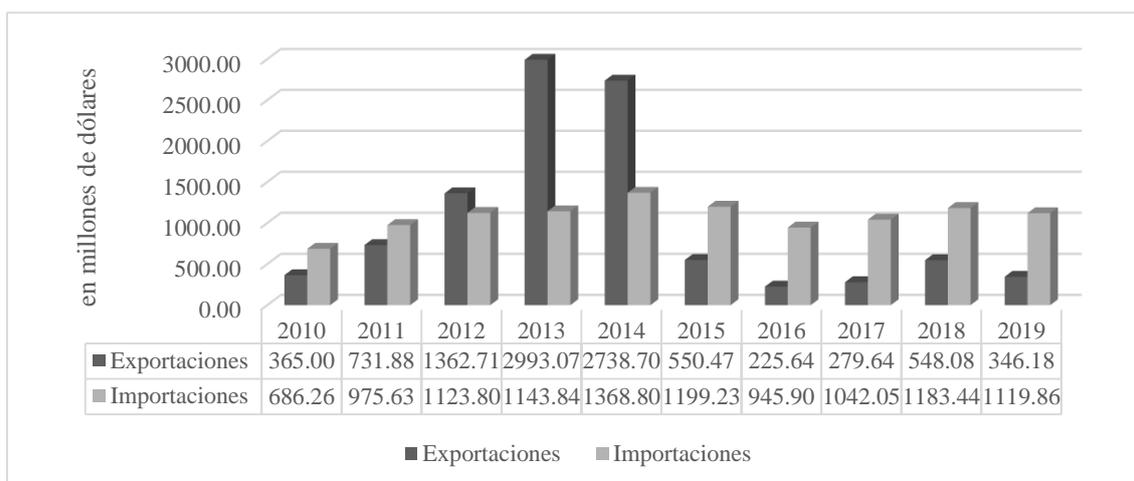
2.2.1. Exportaciones – Importaciones

El comercio entre Colombia y la India alcanzó un pico durante los años 2013 y 2014, como se puede observar en el gráfico 3. En dichos años, las exportaciones colombianas hacia la India significaron mayores cantidades de dinero que las importaciones desde ese país. Sin embargo, al observar todos los años es evidente que las exportaciones de la India a Colombia suelen ser en mayor cantidad y se mantienen relativamente constantes. Caso contrario son las exportaciones colombianas a la India, en las que se observa mayor fluctuación.

¹³⁹ EEPIC India, “Indee Colombia 2018,” 2018, 108, <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

¹⁴⁰ Embassy of India in Colombia, “India - Colombia,” accessed September 3, 2020, <https://www.eoibogota.gov.in/page/india-colombia/>.

Gráfico 3. Comercio entre Colombia y la India 2010-2019



Fuente: ITC Trade Map
Elaboración: propia

Con relación a los principales productos exportados por Colombia a la India en el 2019, de acuerdo con el ITC, en primer lugar, se encuentran los combustibles y aceites minerales, los cuales representan más de la mitad de sus productos totales exportados (58.56 %). En segundo lugar, se encuentran los plásticos y sus manufacturas (18.59 %), con una amplia diferencia de cantidad respecto al producto anterior. En tercer lugar, se encuentran las perlas naturales o cultivadas, piedras y metales preciosos o semipreciosos (8.26 %). En cuarto lugar, se encuentran el hierro y el acero (5.39 %); en quinto lugar, la madera (2.64 %); en sexto lugar, el aluminio (1.76 %); en séptimo lugar, los productos químicos (1.48 %) y el otro 4 % restante entre otros productos¹⁴¹.

A modo de simplificar, podría utilizarse la división que realiza el Ministerio de Comercio de Colombia, en la cual se señala que el principal sector de las exportaciones colombianas a la India es el sector de carbón (con una participación de 43.3 %), luego la química básica (20.7 %), después el petróleo (15.2 %), otras minerías (8.1 %), la metalurgia (4.4 %), y otros (8.3 %)¹⁴².

Asimismo, resulta prudente mencionar que las exportaciones hacia la India aún se encuentran en un nivel bajo, puesto que, en el 2019, representaron el 0.876% de sus exportaciones totales al mundo, situando a la India como el destino número 24 a nivel

¹⁴¹ Información obtenida de International Trade Centre - ITC, "Trade Map: Comercio Bilateral entre Colombia e India,".

¹⁴² Información obtenida de Ministerio de Comercio de Colombia - Oficina de Estudios Económicos, "Perfil de India," 2019.

mundial. No obstante, dentro del continente asiático, la India se posiciona como el sexto destino, después de China, Turquía, Corea, Japón e Israel.

En referencia a los productos importados por Colombia desde la India, el orden por monto importado es el siguiente: *commodities* (18.75 %), productos orgánicos (11.60 %), algodón (8.99 %), vehículos, partes y accesorios (7.81 %), productos farmacéuticos (7.03 %), maquinaria y aparatos mecánicos (5.70 %), manufacturas de hierro o acero (5.46 %), maquinaria y equipos eléctricos, grabadores y reproductores de sonido y televisión (4.01 %), plásticos (3.64 %), aluminio (3.42 %), productos químicos (2.54 %), hierro y acero (2.36 %), tintes, pigmentos y colorantes (2.06 %), caucho y manufacturas relacionadas (1.91 %) y fibras sintéticas (1.87 %).

Estos productos mencionados corresponden al 87.16 % de las importaciones desde la India, por lo que el 12 % restante está conformado por materiales textiles, prendas de vestir, ópticas, productos cinematográficos, productos cerámicos y utensilios¹⁴³.

Además, cabe precisar que estas importaciones corresponden al 2.22 % de las importaciones totales realizadas por Colombia, colocando a la India en la octava posición a nivel mundial, y antecedido por Estados Unidos en primer lugar, luego China, México, Brasil, Alemania, Francia y Japón. En ese sentido, como se puede apreciar, dentro del continente asiático la India representa el tercer país más importante de dónde importar.

Habiendo detallado el comercio bilateral, resulta evidente que los productos exportados por Colombia hacia la India son más limitados a comparación de los productos que se importan desde dicho país. En otras palabras, las importaciones desde el país asiático no solamente son mayores en cantidad, sino también en diversidad de productos; como ya se había mencionado cuando se habló de ALC. Colombia le exporta básicamente productos mineros-energéticos, y, por consiguiente, existen oportunidades aún no aprovechadas en Colombia, al igual que en otros Estados de ALC, para incrementar sus exportaciones.

Una de estas oportunidades sería dentro del sector de los combustibles, pues como se mencionó en el capítulo uno, la India es un gran importador de este, y como se indicó líneas arriba, Colombia le exporta este producto. Pero, si bien el principal producto que

¹⁴³ Información obtenida de International Trade Centre - ITC, "Trade Map: Comercio Bilateral Entre Colombia e India."

le exporta Colombia pertenece al sector de combustibles y minerales, este Estado se encuentra en el puesto número 40 como exportador de dicho producto a la India, lo cual significa que podría ir avanzando en posiciones. No obstante, cabe señalar que dentro de ALC, Colombia se encuentra en el puesto 4 respecto a estos productos, solo por detrás de Venezuela, México y Brasil.

Asimismo, otra oportunidad de exportación es en el sector agrícola, con productos como soja, gramíneas, hortalizas, alverjas y frijoles. Colombia cuenta con una gran cantidad de tierras fértiles; sin embargo, de acuerdo con Caro Vargas, más de la mitad son improductivas, porque muchos campesinos abandonaron el campo durante los conflictos armados en el país, y por ello, Colombia tiene la necesidad de reconvertir sus tierras. En ese sentido, señala que “el abastecimiento alimentario es una preocupación para India, mientras que para Colombia lo es la recuperación del campo, situación que hace a sus sectores agrícolas convergentes”¹⁴⁴.

Lo antes mencionado es con relación a la importancia para Colombia, pero respecto a la importancia para la economía india, es importante indicar que Colombia se encuentra en el puesto 50 de los destinos de sus exportaciones. De hecho, las exportaciones indias a Colombia representan el 0.35 % de todas las exportaciones indias al mundo. Adicionalmente, en referencia a las importaciones, Colombia es el Estado número 58 del cual más importa la India.

Esto, de alguna manera, demuestra que la relación es aún es incipiente. Sin embargo, tomando en cuenta que la relación entre ALC y la India es baja en general, Colombia no se encuentra tan mal. Por un lado, es el tercer mayor importador de la India en ALC, solo después de Brasil y México. Y, por otro lado, es el octavo país exportador de ALC hacia la India, después de Venezuela, México, Brasil, Argentina, Perú, Chile y Bolivia, como se ha señalado al inicio de este capítulo.

Además, algo importante de señalar es que Colombia se convirtió, entre el 2011 y el 2015, en el principal destino de exportación de motocicletas en ALC, lo que generó que algunos fabricantes indios de automóviles como “Tata Motors” y “Mahindra & Mahindra”, que exportaban poco a ALC, comercialicen más con la región¹⁴⁵.

¹⁴⁴ Soraya Caro Vargas, “Oportunidades Comerciales a Nivel Regional,” *LATINDIA*, 2017, 223.

¹⁴⁵ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 100.

Asimismo, el comercio de bienes de ingeniería en general ha ido aumentando significativamente, lo cual es de alta relevancia para la India. En esa línea, cabe señalar que el comercio de bienes de ingeniería aumentó de US\$ 385,23 millones en 2016 - 2017 a US\$ 509 millones en 2017 – 2018; y solo las exportaciones de ingeniería a Colombia registraron un crecimiento del 33% en el 2017 – 2018, alcanzando los US\$ 483 millones¹⁴⁶.

2.2.2. Inversiones

Las inversiones indias en ALC han ido incrementando, como ya se señaló previamente al iniciar el capítulo; sin embargo, la proporción es distinta para cada Estado. En referencia al país en análisis, Colombia, resulta importante mencionar que durante el periodo 2005 – 2019, la India ha invertido un total de US\$ 75 millones, mientras que Colombia ha invertido US\$ 10 millones en el país asiático, de acuerdo con el Banco de la República de Colombia¹⁴⁷. Adicionalmente, cabe mencionar que, si bien la inversión directa representa una participación baja del total de inversiones indias, Colombia se posiciona como uno de sus principales destinos de inversión en ALC¹⁴⁸.

En esa misma línea, al visualizar el cuadro 8 es evidente que los flujos de inversión colombiana en la India constituyen niveles bajos de dinero y fluctúan ampliamente cada año, incluso llegando a niveles de inversión cero en muchas oportunidades. Asimismo, se observa que la India cuenta con mayor presencia de inversiones en Colombia, las cuales han crecido, sobre todo, a partir del año 2012. Coincidentemente, en los primeros años de Modi como primer ministro, la inversión disminuyó; sin embargo, desde el 2017 las inversiones indias en Colombia han aumentado ampliamente.

¹⁴⁶ EEPIC India, “Indec Colombia 2018,” 35.

¹⁴⁷ Se hace referencia al periodo de tiempo 2005-2019, porque Colombia no contaba con inversiones en la India previamente al año 2005. Por otro lado, las inversiones indias en Colombia antes del año 2005 fueron solo US\$ 0.4 millones.

¹⁴⁸ Banco de la República, “Inversión Directa | Banco de La República (Banco Central de Colombia),” accessed September 15, 2020, <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>.

Cuadro 8. Flujos de Inversión Extranjera Directa Colombia - India

FLUJOS DE INVERSIÓN (millones de dólares)		
Año	De Colombia en la India	De la India en Colombia
2005	3.6125	0
2006	0.42	0.366949579
2007	1.62469231	0.1477414
2008	0	1.061263379
2009	0	4.727530042
2010	1.10763534	1.357913581
2011	0.940681	2.2830012
2012	0.424	5.143175955
2013	0.09482131	6.051509251
2014	0.48	7.358955282
2015	0	3.690640711
2016	1.67100117	3.181084212
2017	0.00058	14.81123599
2018	0	12.56194177
2019	0	12.17031843

Fuente: Banco de la República

Elaboración: propia

Dentro de ese orden de ideas, a pesar del aumento de inversiones indias, el país asiático no se sitúa entre los principales inversionistas. En efecto, de acuerdo con información del Banco de la República, la India es el país número 49 con mayor inversión acumulada en Colombia, y el país número 42 respecto del año 2019. Sin embargo, si se analiza la inversión proveniente solo del continente asiático, la India se encuentra en el puesto tres, precedido por Japón y China durante el 2019.

En ese sentido, no cabe duda que, si bien los flujos de inversión no se encuentran en su máximo potencial, la India podría tener un rol mucho más importante con relación a las inversiones en Colombia, puesto que se constituye como uno de los principales inversionistas provenientes de Asia.

Ahora bien, con relación a los sectores de inversión, PROCOLOMBIA¹⁴⁹ ha identificado tres para atraer inversiones: (i) agronegocios – que incluye biocombustibles, carne de res, lácteos, horticultura, cacao, chocolate, confitería, (ii) manufactura – que incluye sector

¹⁴⁹ “Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país”, obtenido de <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>.

automotriz, cosmética, materiales de construcción, trabajo de metales y (iii) Servicios - que abarca *software*, TIC, infraestructuras de hoteles y turismo, servicios de petróleo, gas y energía. Y, en efecto, ha logrado que la India invierta en los sectores mencionados; lo cual ha sido beneficioso, porque “la inversión india ha contribuido positivamente a uno de los temas más sensibles de la economía colombiana” que es el desempleo¹⁵⁰.

En ese sentido, cabe indicar que durante el periodo 2005-2015, “las corrientes de inversión desde el país asiático se concentraron en actividades manufactureras y de servicios”, siendo los principales sectores el automotriz, el de componentes electrónicos, el de productos químicos, el de *software*, el de servicios empresariales, y el de productos farmacéuticos. No obstante, los que crearon más puestos de trabajo fueron el sector automotriz y el farmacéutico¹⁵¹.

Adicionalmente, resulta importante señalar que “Colombia es el cuarto mercado farmacéutico más grande en Latinoamérica, después de Brasil, México y Argentina, y gracias a su posición geográfica es un punto de distribución estratégico”¹⁵². Por tal motivo, la India ha buscado incrementar sus inversiones en dicho sector; y, a modo de ejemplo, durante el 2017 varios empresarios indios visitaron Colombia con el objetivo de encontrar oportunidades de inversión en el sector mencionado¹⁵³.

Cabe indicar que Colombia es reconocida por la India como un territorio importante para sus inversiones por su ubicación geográfica, como ya se indicó. En ese sentido, Heine y Seshasayee señalan que “varias compañías indias tienen inversiones estratégicamente ubicadas en México, Brasil y Colombia que sirven como base de exportación para los negocios regionales”. Un ejemplo de esto es la empresa india Hero MotoCorp en Colombia, cuya planta – establecida en 2015 - planea ser un centro de fabricación internacional; es decir, exportar desde Colombia a toda la región de América Latina, e incluso también a Estados Unidos y Europa posteriormente¹⁵⁴.

¹⁵⁰ Mauricio; Miranda Parrondo, José Tomás Peláez Soto, and Sebastián Velandia Campos, “Colombia y La India: Relaciones de Comercio, Inversión y Oportunidades de Intercambio,” *Journal of Business* 8, no. 1 (2016): 99.

¹⁵¹ Miranda Parrondo, Peláez Soto, and Velandia Campos, 100.

¹⁵² Procolombia, “Empresas Indias Invierten En Colombia - Invierta En Colombia,” accessed September 16, 2020, <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1149-empresas-indias-invierten-en-colombia.html>.

¹⁵³ Procolombia.

¹⁵⁴ Heine and Seshasayee, “India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?,” 102–3.

En efecto, la empresa Hero MotoCorp, conocida por ser el mayor fabricante de vehículos de dos y tres ruedas en todo el mundo, representa un caso exitoso en Colombia; evidentemente, por la oportunidad de consumo y empleo que brinda a la población colombiana, pero también por las ganancias económicas y posibilidades de exportación que otorga a los inversionistas indios.

No obstante, Hero MotoCorp no es el único caso de éxito en Colombia. De acuerdo con el EximBank, otras de las empresas indias bien posicionadas en Colombia son la compañía ONGC Videsh, que es la segunda petrolera más grande de la India; la empresa Tata Consultancy Services (TCS) y la empresa Tech Mahindra, ambas líderes en servicios de tecnología e información; y las empresas Dr. Reddy's y CIPLA, dos de las farmacéuticas multinacionales más importantes de la India.

De igual manera, otras compañías indias exitosas en Colombia son la empresa United Phosphorus, dedicada a la fabricación de productos para la protección de cultivos; Shradha Chemicals, proveedor líder de productos químicos y suplementos; TVS, uno de los fabricantes más importantes de la India en vehículos de dos y tres ruedas; y Essel Propack, dedicada a la fabricación de envases para el sector farmacéutico y consumo masivo¹⁵⁵.

Por otro lado, como ya se indicó en párrafos anteriores, la inversión colombiana en la India es baja, pero resulta importante señalar que los principales sectores en los que invierte Colombia son la explotación de minas; la industria manufacturera; electricidad, agua y saneamiento; servicios financieros, entre otros.

2.2.3. Turismo

El flujo de turistas entre Colombia y la India se muestra en el cuadro a continuación.

¹⁵⁵ Export-Import Bank of India, "Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects," 34.

Cuadro 9. Turismo entre Colombia y la India 2012-2019

	Intercambio de turistas Colombia - India							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Salida de turistas colombianos hacia la India	1014	1191	1052	1203	1087	933	1057	1049
Llegada de turistas indios a Colombia	5543	5933	6534	5543	5933	6534	7453	8019

Fuente: Centro de Información Turística de Colombia¹⁵⁶

Como se puede observar en el cuadro precedente, Colombia recibe más turistas indios de los que ellos emiten. Pero, además, es notorio que mientras la salida de colombianos hacia la India fluctúa dentro de un rango, la llegada de turistas indios a Colombia sí ha aumentado.

2.3. Cooperación

La cooperación es un factor importante en la relación bilateral entre la India y Colombia, puesto que se han firmado Memorándum de Entendimiento (MoU) en diversas áreas de cooperación, algunos de los cuales se mencionan a continuación:

- 1974: Acuerdo cultural
- 2005: MoU sobre Cooperación en Ciencia y Tecnología
- 2007: MoU sobre Cooperación en Desarrollo Urbano
- 2009: MoU sobre Cooperación en Defensa
- 2009: MoU sobre Cooperación en Bambú
- 2010: Acuerdo de Cooperación en Salud
- 2011: MoU para la Cooperación en el Campo de la Geología y las Reformas Minerales
- 2014: MoU sobre Deportes¹⁵⁷
- 2017: Programa de Cooperación Científica y Tecnológica
- 2018: MoU sobre Cooperación en Medicina Tradicional

¹⁵⁶ Centro de Información Turística de Colombia, “Flujos Turísticos,” accessed November 9, 2020, http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_lleg_pax_inter/all/48#gsc.tab=0.

¹⁵⁷ EEPC India, “Indee Colombia 2018,” 108.

En referencia a la cooperación cultural, resulta lógico que las relaciones culturales son reconocidas por Colombia y la India con un alto grado de importancia. Por un lado, en los últimos años, Colombia ha buscado posicionarse como un Estado promotor de la economía naranja y las industrias culturales; y, en consecuencia, comprende la importancia de las relaciones culturales para estrechar vínculos con otros Estados. Por otro lado, el tema cultural es importante para la India, puesto que como se explicó en el capítulo uno, es un elemento de su *soft power*.

Ahora bien, pese a que la India y Colombia cooperan en el ámbito cultural por medio de ferias y eventos de promoción, así como también con el otorgamiento de becas para intercambio estudiantil, ambos Estados se encuentran a la búsqueda de profundizar la cooperación cultural por medio de un convenio. Al respecto, el Embajador de la India en Colombia, tras una reunión con la ministra de cultura en el 2018 para definir las acciones estratégicas en la agenda de cooperación cultural entre los dos países, señaló:

Ha sido una excelente oportunidad para intercambiar ideas y promover la cooperación en el área cultural con su excelencia, la Ministra de Cultura. Hemos hablado para firmar un convenio de cooperación entre Colombia e India para los próximos tres años, y sobre la celebración de los 60 años de establecimiento de las relaciones diplomáticas entre los dos países, el próximo año. Esta es una fecha muy importante para nosotros para promover relaciones bilaterales más estrechas con Colombia¹⁵⁸.

No cabe duda que Colombia ha ido adquiriendo relevancia para la India, y por ello, se tiene el deseo de estrechar más aun los vínculos, por medio de la promoción cultural. En definitiva, la India es cada vez más atrayente para los colombianos, pues en la actualidad, alrededor de 3900 colombianos visitan la India cada año, muchos de ellos para practicar yoga, meditación, cursos espirituales y actividades similares¹⁵⁹.

Además, si bien la comunidad india en Colombia es pequeña - aproximadamente 350 miembros - todos los años se llevan a cabo festivales de danza y gastronomía indias en Colombia y viceversa; asimismo, se brindan clases de danza de Bollywood en colaboración con universidades indias, debido a la acogida de la cultura india en Colombia.

¹⁵⁸ Ministerio de Cultura de Colombia, “India y Colombia Acuerdan Potenciar Su Cooperación Cultural,” 2018, <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/India-y-Colombia-acuerdan-potenciar-su-cooperación-cultural-.aspx>.

¹⁵⁹ EEPC India, “Indee Colombia 2018,” 110.

Con relación a la cooperación en ciencia y tecnología, cabe indicar que entre ambos se promueve la investigación en la generación de energías, puesto que como se indicó, la India está comprometida con temas multilaterales como la lucha contra el cambio climático, y, en consecuencia, fomenta la producción de energías renovables. En ese sentido, resulta pertinente señalar que, en el 2002, por medio de ITEC, la India donó a Colombia una planta de energía solar.

Adicionalmente, es relevante mencionar que las plazas de becas ofrecidas por ITEC para Colombia se incrementaron de veinticinco en el 2009-2010 a 40 en el 2015-2016¹⁶⁰, y en el 2019 se brindaron becas para noventa colombianos, lo cual evidencia el interés indio en la cooperación bilateral.

Por otro lado, cabe señalar que Colombia organiza diversos conversatorios con empresas de la India en torno a la tecnología, con el propósito de obtener tener más convenios de cooperación técnica y científica, sobre todo respecto a las TIC, debido al liderazgo de la India en dicho sector.

En ese sentido, de acuerdo con Alejandro Gallego, subdirector de Innovación en TIC del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Colombia busca “hacer posibles las ciudades inteligentes y la inteligencia robótica, a través de programas de entrenamiento y bilingüismo, prácticas de manufactura de *software* y transferencia de tecnología que pueda ser aplicada a sectores como la agricultura, sistemas de bancarización y telemedicina”¹⁶¹. En tal sentido, no cabe duda de los beneficios que otorgaría una mayor cooperación con la India.

De modo similar, Colombia ofrece programas de CSS. Una muestra de ello es el establecimiento del programa Saber Hacer Colombia, de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, el cual fue construido en torno a la recopilación de buenas prácticas del país en materia de políticas públicas. En ese sentido, la finalidad del programa es difundir las buenas prácticas por medio de proyectos de cooperación, involucrando organizaciones públicas, privadas y organizaciones internacionales. Precisamente, en 2016, países del Asia tuvieron este encuentro; y lógicamente, este plan

¹⁶⁰ EEPC India, 110.

¹⁶¹ Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, “India y Colombia: Cooperación y Aprendizaje En Torno a Las TI” consultado el 21 de setiembre de 2017, <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/india-y-colombia-cooperacion-y-aprendizaje-en-torno-las-ti>.

fue la oportunidad para que Colombia “consolide la cooperación que ya tenía con algunos” Estados, como la India.

Ahora bien, con el objetivo de estrechar lazos entre los países, tanto Colombia como la India organizan eventos o ferias y generan espacios que puedan acercar a ambos Estados. A modo de ejemplo, un evento de gran relevancia para la India es la Exhibición de Ingeniería India (INDEE), de la cual Colombia fue sede en el 2010 (con 151 empresas participantes) y en el 2018 (con 77 empresas participantes). Esto resulta importante para Colombia, puesto que solo en cinco Estados de ALC se ha llevado a cabo esta Feria desde sus inicios en 1977 (ver anexo 5).

Además, cabe precisar que la edición 40 de la INDEE fue parte también de la edición 32 de la Feria Internacional Industrial de Bogotá; en la que la India participó como país socio. Es así que, esto demuestra el interés por ambos países en profundizar los lazos; sobre todo, teniendo en cuenta que el mercado colombiano de productos de ingeniería está creciendo, como ya se indicó previamente en la sección de comercio.

Otras ferias que busca acercar a Colombia y la India son las de promoción de inversiones y comercio. Por ejemplo, en el 2019 Colombia organizó el evento de promoción del comercio titulado “Alianza Comercial y Económica para el Futuro”, en la cual la India fue invitada en reconocimiento de sus avances en la tecnología¹⁶².

3. Relación entre Chile y la India

Chile, al igual que varios países de la región de ALC, ha crecido económicamente durante los últimos años, habiendo alcanzado al 2019, un PBI de US\$ 282.318 mil millones¹⁶³, posicionándose como la quinta economía de Latinoamérica, después de Brasil, México, Argentina y Colombia. Entonces, teniendo en cuenta los intereses indios respecto al crecimiento de su economía, Chile se muestra como un Estado interesante.

En lo concerniente a la política exterior, desde el regreso a la democracia en 1990, su enfoque ha sido el de una economía y política liberal, basada en la apertura económica, con el objetivo de reinsertarse en el mercado internacional. Esto continuó primando en el presente siglo, y por ello, Sergio González sostiene que, considerando el auge de la región

¹⁶² Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20,” 192.

¹⁶³ PBI obtenido del Banco Mundial.

Asia-Pacífico, Chile, “en sus objetivos de prioridad económica-comercial, ha consolidado relaciones fructíferas más con potencias mundiales o economías emergentes en el globo que con sus pares regionales”¹⁶⁴.

No obstante, de acuerdo al Plan estratégico 2018-2022 del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, formulado en 2018, se busca dar prioridad a los Estados de la región latinoamericana. En esa línea, los desafíos identificados por Chile para su política exterior y las relaciones internacionales se encuentran agrupados en tres pilares: (i) Mayor apertura al mundo y agregar valor a las exportaciones; (ii) contribuir a la gobernabilidad mundial; y (iii) dar prioridad a ALC, promoviendo la integración¹⁶⁵.

Ahora bien, al referirse a la apertura y aumento de exportaciones, se plantea también fortalecer las relaciones con el Asia-Pacífico. Sin embargo, si bien China es el principal socio en Asia, la India es uno de los actores de dicha región que ha demostrado interés en profundizar las relaciones con Chile; por tal motivo, la política exterior chilena debe y “pretende dar continuidad a la relación existente (...) para fortalecer el diálogo, cooperación y comercio entre ambos Estados”¹⁶⁶.

En efecto, en la mitad del mes de octubre, el canciller chileno, Andrés Allamand, aseguró que la “India es una de las prioridades de la actual política exterior chilena, ya que conforma el trío de los llamados gigantes, junto con Brasil e Indonesia”¹⁶⁷. En ese sentido, esto demostraría el interés y proyección de Chile con la India.

Habiendo dicho lo anterior, se procederá a analizar la relación político-diplomática, económico-comercial y de cooperación entre Chile y la India.

3.1. Político-diplomática

Las relaciones entre Chile y la India se remontan al año 1947, cuando Chile participó – como único representante de la región latinoamericana – en la ceremonia de

¹⁶⁴ Sergio Andrés González Pizarro, “La Política Exterior de Chile y Su Ideología Desde 1990,” *Papel Político* 24, no. 1 (2019): 9, <https://doi.org/10.11144/javeriana.papo24-1.peci>.

¹⁶⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, “Documento Sectorial Ministerio de Relaciones Exteriores,” 2018, 22, http://mensajepresidencial.gob.cl/pdf/2018_sectorial_ministerio-relaciones-exteriores.pdf.

¹⁶⁶ Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 20.

¹⁶⁷ Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, “Reunión de Cancilleres: Chile e India Acuerdan Acelerar La Profundización de Su Acuerdo Comercial,” 2020, <https://minrel.gob.cl/minrel/noticias-antteriores/reunion-de-cancilleres-chile-e-india-acuerdan-acelerar-la>.

Independencia de la India¹⁶⁸. Sin embargo, el establecimiento formal de la Legación chilena en el país fue en 1949, que posteriormente, en 1956, se elevó al nivel de Embajada. En esa línea, dos años después, la India estableció su embajada en Chile, siendo el cuarto Estado latinoamericano que recibió a la India, después de Brasil, México y Argentina.

En ese sentido, comparándolo con Colombia, cuyas relaciones con la India se explicaron en la sección previa, parecería que Chile representó ser un Estado más atractivo para la India, puesto que en Colombia se estableció recién cinco años después. Además, cabe mencionar que, en el 2019, Chile y la India celebraron los 70 años del establecimiento de relaciones diplomáticas, mientras que Colombia celebró, en dicho año, los 60 años.

Como se indicó en secciones anteriores, una forma de medir el grado de la relación político-diplomática es por medio de la cantidad de funcionarios diplomáticos en la misión. En ese sentido, cabe indicar que la Embajada de la India en Chile es una misión 1+3¹⁶⁹, lo cual coincide exactamente con la cantidad de diplomáticos chilenos en la India.

Además, si se compara con la cantidad de funcionarios chilenos en otras misiones de la región, la Embajada en la India parece tener un número considerable y oportuno, puesto que las misiones en Indonesia, Corea y Malasia cuentan con dos funcionarios diplomáticos además del jefe de misión. Y, por otro lado, las misiones en Japón y China – siendo este último el principal socio comercial de Chile- cuentan con cuatro y cinco funcionarios respectivamente¹⁷⁰; de manera que, la India podría encontrarse a un nivel medio de importancia en base a la cantidad de funcionarios asignados a dicha misión.

Asimismo, en contraste con Colombia, Chile parecería brindarle más atención al país asiático, porque como se expresó en la sección anterior, Colombia posee solo un funcionario diplomático en la misión en la India.

Ahora bien, en cuanto a las visitas del gobierno chileno a la India, la primera visita oficial la realizó el ministro de relaciones exteriores en 1959. Sin embargo, las visitas de alto nivel se han incrementado recién en el presente siglo, siendo en enero del 2005 la primera Visita de Estado de un presidente chileno hacia la India, en ese entonces el sr. Ricardo

¹⁶⁸ Embajada de Chile en India, “Relaciones Bilaterales Entre Chile e India,” accessed October 16, 2020, <https://chile.gob.cl/india/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales/relaciones-bilaterales-entre-chile-e-india>.

¹⁶⁹ La nomenclatura hace alusión al jefe de misión (1), más los funcionarios diplomáticos que lo acompañan en la misión en el exterior, que en este caso son tres (3).

¹⁷⁰ Número de funcionarios diplomáticos obtenido de la página web de cada embajada.

Lagos Escobar, lo cual evidenciaría el poco interés y proyección de Chile en la India. Cabe indicar que “en dicha ocasión se firmaron diversos acuerdos, que cubrieron una amplia gama de materias económicas y agrícolas”¹⁷¹. Posteriormente, en el 2009, la presidenta Michelle Bachelet también realizó una Visita de Estado.

Con relación a las visitas de alto nivel de la India hacia Chile, cabe indicar que la primera fue en 1968, efectuada por la primera ministra Indira Gandhi. Posteriormente, en 1995, se efectuó la visita del presidente Shri Shankar Dayal Sharma; en 2008, la visita de la presidenta Pratibha Patil Devisingh; y más recientemente, la visita del presidente Shri Ram Nath Kovind, en el marco de la celebración de los 70 años de relaciones diplomáticas en 2019.

Si bien las visitas de Estado por ambas partes son limitadas, las visitas y reuniones a nivel ministerial han sido en mayor cantidad. En esa línea, por ejemplo, en 2007 el ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción visitó la India; en 2012, el ministro de relaciones exteriores; en 2013 el ministro de Agricultura junto con directores de algunas instituciones públicas; y, en 2019, un enviado especial para Asia pacífico visitó la India con el objetivo de reunirse con funcionarios del Ministerio de Comercio y el Ministerio de Agricultura.

Por otro lado, en lo concerniente a visitas de funcionarios indios, en 2013, el ministro de relaciones exteriores realizó una visita a Chile, siendo esta la primera de un canciller indio; y, por ejemplo, en 2010 se efectuó la visita del ministro de Comercio e Industria.

Asimismo, cabe indicar que el primer ministro Narendra Modi, y el presidente Sebastián Piñera compartieron una cena en la 33° cumbre de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) a inicios de noviembre de 2018. Además, tuvieron una reunión bilateral en el marco de la cumbre del G-20 en noviembre y diciembre de 2018; y otra reunión bilateral en la cumbre del G-20 en junio de 2019. En ese sentido, resulta importante destacar que en menos de un año los mandatarios tuvieron 3 encuentros importantes, en contraposición con el mandatario colombiano que no ha sostenido ninguna reunión bilateral con el primer ministro indio.

Ahora bien, con relación a los acuerdos bilaterales en materia político-diplomática, cabe resaltar que en 1995 se firmó un Memorándum de Entendimiento para Consultas con

¹⁷¹ Embajada de Chile en India, “Relaciones Bilaterales Entre Chile e India.”

Cancillería de la India, y en 2003 se concretó el Acuerdo sobre Exención del Requisito de Visa para los Titulares de Pasaportes Diplomáticos y Oficiales¹⁷².

Además, en esa misma línea, resulta relevante señalar que en 2018 ambos países firmaron un Memorándum de Entendimiento para la creación de una Comisión de Alto Nivel que tiene como objetivo “estrechar las relaciones a través de la cooperación y el fortalecimiento de la confianza mutua”¹⁷³.

En esa línea, la primera Comisión Conjunta se realizó en octubre del presente año, 2020, y fue copresidida por el Ministro de Asuntos Exteriores de la India, Subrahmanyam Jaishankar, y por el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Andrés Allamand.

Tras dicha reunión, la cual se efectuó por videoconferencia, los cancilleres destacaron la próxima apertura del Consulado General de Chile en Mumbai, y tocaron diversos temas de la agenda bilateral, como la profundización del acuerdo comercial vigente, la cooperación en asuntos agrícolas, defensa, medicina, asuntos espaciales, minería, energías renovables, cultura y educación, gestión de riesgos de desastres y cooperación en la Antártica. En definitiva, esto es un “hito” para la relación bilateral, puesto que representa un gesto conjunto para seguir fortaleciendo la cooperación y los lazos entre ambos Estados¹⁷⁴.

3.2. Económico-comercial

Como se ha mencionado previamente, la relación entre Chile y la India versa sobre el aspecto económico. En efecto, es el único país latinoamericano que hasta la fecha ha podido concretar un acuerdo comercial de manera individual con la India, el cual fue firmado en 2006, surtiendo efecto en 2007.

Adicionalmente, en 2016 Chile y la India aprobaron la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial (AAP), el cual entró en vigor a partir de mayo de 2017. En esa línea, como consecuencia de la ampliación del AAP, Chile le ha brindado a la India concesiones

¹⁷² Embajada de Chile en India.

¹⁷³ Fanor Larrain, “Consolidación de Las Relaciones Chile-India” (Programa Asia Pacífico - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso), accessed October 16, 2020, <http://www.pucv.cl/uuaa/asia-pacifico/noticias/consolidacion-de-las-relaciones-chile-india/2018-05-25/123717.html>.

¹⁷⁴ Embajada de Chile en India, “Embajada Participa En La Primera Comisión Conjunta Chile – India a Nivel de Ministros de Relaciones Exteriores,” accessed November 7, 2020, <https://chile.gob.cl/india/noticias/embajada-participa-en-la-primera-comision-conjunta-chile-india-a-nivel>.

en 1798 líneas arancelarias con aranceles entre 30 % y 100 % más bajos que los derechos de aduana existentes para varios productos. De igual manera, la India ha brindado concesiones a Chile en 1031 líneas arancelarias con aranceles entre 10% y 100% más bajos que los actuales derechos de importación¹⁷⁵.

Probablemente, las concesiones de la India son menores debido al grado de proteccionismo comercial que posee este país, como se señaló en el capítulo uno. No obstante, haber firmado un AAP con Chile, demostraría la relevancia estratégica de este último para el país asiático, en comparación con los demás Estados de la región sudamericana (excluyendo los países miembros de Mercosur, bloque con el cual la India ya poseía un acuerdo comercial) puesto que es el único Estado latinoamericano con el cual posee este tipo de acuerdo a nivel bilateral, como ya se comentó al inicio.

En la misma línea, cabe señalar que en 2019 Chile y la India firmaron un Memorando de Entendimiento para importar medicamentos del país asiático a un precio más bajo. De igual manera, en marzo del presente año, firmaron un convenio para evitar la doble tributación respecto a los impuestos sobre la renta. Y, a inicios de octubre, los ministros de relaciones exteriores de ambos países decidieron avanzar en la profundización de su acuerdo comercial, tras una reunión de la Comisión Conjunta de Alto nivel. En ese sentido, las acciones y reuniones sostenidas evidenciarían el interés de ambos países por incrementar el comercio existente.

Además, que la octava edición del Cónclave India – ALC se realice en Santiago, siendo la segunda vez que se organiza este evento en un país latinoamericano, podría demostrar la importancia y rol protagónico de Chile en la región¹⁷⁶.

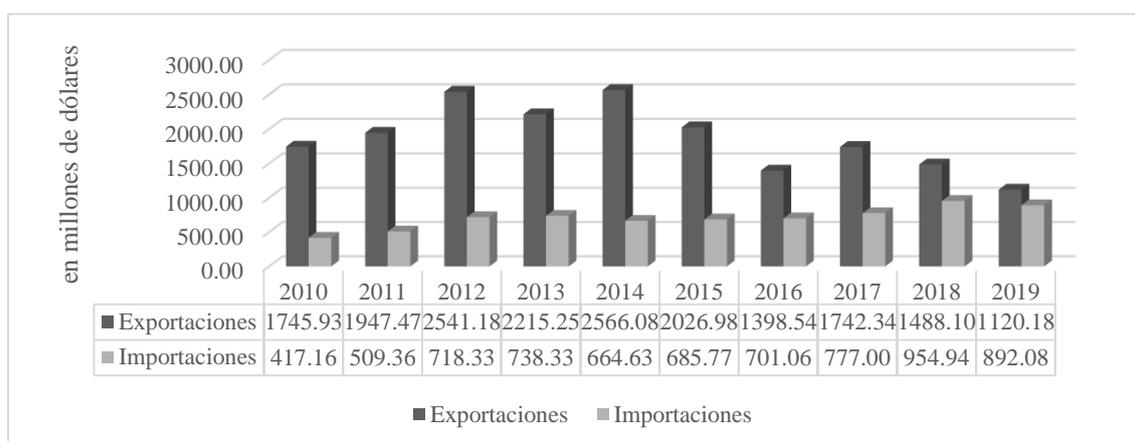
3.2.1. Exportaciones-Importaciones

En lo concerniente a las exportaciones e importaciones, como se puede observar en el gráfico 4, el comercio entre Chile y la India alcanzó un nivel alto entre los años 2012 y 2014, especialmente por las exportaciones del país sudamericano a la India. No obstante, desde el año 2015, las exportaciones chilenas hacia la India han ido decreciendo, mientras que las importaciones desde la India han estado aumentando.

¹⁷⁵ Export-Import Bank of India, “India-LAC Trade: Recent Trends and Opportunities in Select Countries,” 45.

¹⁷⁶ México fue el primer país latinoamericano en el que se organizó el Cónclave India-ALC, en 2016.

Gráfico 4. Comercio entre Chile y la India 2010-2019



Fuente: ITC Trade Map
Elaboración propia

Con relación a las exportaciones chilenas, las efectuadas a la India representaron, en el 2019, el 1.62 % de sus exportaciones totales al mundo, lo cual posicionó a la India como el décimo primer destino a nivel mundial para colocar sus exportaciones, después de China, Estados Unidos, Japón, Corea, Brasil, Perú, España, Países Bajos, Taiwán y México. Además, la India se ubicó como el quinto mercado en Asia para las exportaciones chilenas.

Al respecto, cabe señalar que los principales productos exportados por Chile a la India en el 2019, de acuerdo con el ITC, fueron sobre todo minerales y escorias, que representaron más de la mitad de las exportaciones (74.02 %). Cabe indicar que este porcentaje abarca sobre todo minerales de cobre, y en menor proporción, molibdeno. Luego, en menor medida se encuentran los productos químicos (5.73 %), las frutas y frutos comestibles (5.38 %), perlas, piedras y metales preciosos y semipreciosos (4.83 %), pasta de madera, papel o cartón (4.22 %) y fundición de hierro y acero (1.53 %). Por último, Chile también exportó aluminio y manufacturas, papel y cartón, malta, almidón, gluten, semillas de frutos, entre otros productos que representan alrededor del 2 %¹⁷⁷.

En referencia a las importaciones, los productos adquiridos por Chile desde la India en el 2019 significaron el 1.39 % de sus importaciones totales. Esto podría ser visto como un porcentaje bajo; no obstante, es relevante mencionar que la India se ha posicionado como

¹⁷⁷ Información obtenida de International Trade Centre - ITC, "Trade Map - Comercio Bilateral Entre Chile e India," accessed September 28, 2020.

el décimo quinto Estado del cual Chile importa en mayor cantidad. Además, las importaciones desde la India están en aumento, y en la actualidad, es el cuarto destino asiático del cual Chile ha importado, después de China, Japón y Corea.

En esa línea, los principales productos que Chile adquirió de la India fueron automóviles, tractores y partes (29.11 %), productos farmacéuticos (12.07 %), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (6.21 %), prendas de vestir (6 %), textiles como ropa de cama y trapos (5.64 %), productos químicos orgánicos (4.95 %), manufacturas de cuero (3.75 %), calzado (2.72 %), máquinas, aparatos y material eléctrico (2.33 %), productos cerámicos (2.21 %), telas, hilados y cuerdas (2.11 %), plástico (2 %), manufacturas de fundición, hierro o acero (1.60 %), tintóreos y colorantes (1.38 %). El casi 20 % restante se encuentra dividido en diversos productos como caucho, instrumentos de óptica y fotografía, fibras sintéticas, compuestos inorgánicos, alfombras, muebles, entre otros¹⁷⁸.

Como es evidente, los productos exportados por la India hacia Chile son más diversificados que los productos exportados por este último, al igual que en el caso colombiano.

Asimismo, es importante mencionar la relevancia de Chile para la India, porque lo recientemente señalado hace referencia a la importancia de la India para Chile. En ese sentido, cabe precisar que, por un lado, las exportaciones indias a Chile representan el 0.28 % del total de sus exportaciones al mundo. En esa línea, si se compara con el porcentaje de exportaciones a Colombia, resulta evidente que las exportaciones hacia Chile son en menor cantidad, puesto que a Colombia se le exportó el 0.35 % del total, como ya se señaló en párrafos anteriores.

Por otro lado, respecto de las importaciones indias, las efectuadas desde Chile representan el 0.23 % del total. Además, Chile se posiciona como el Estado número 47 del cual la India importa a nivel mundial, en contraste con Colombia que se encuentra en el puesto 58. Por lo tanto, con relación a las importaciones, Chile parecería ser más relevante para la India.

¹⁷⁸ International Trade Centre - ITC.

3.2.2. Inversiones

El flujo de inversión entre Chile y la India no se compone de montos elevados. De acuerdo con el EximBank, entre el 2011 y el 2017 la India ha invertido US\$ 56.6 millones en Chile; sin embargo, son empresas que han ingresado al mercado chileno por medio de adquisiciones de compañías nacionales o por medio de asociaciones.

Además, cabe mencionar que la inversión predomina en el sector manufacturero; a este le siguen el sector financiero, *retail*, restaurantes y hoteles, pero en cantidades relativamente pequeñas¹⁷⁹. En esa línea, resulta pertinente señalar que algunas de las empresas indias presentes en Chile son TCS, Oracle Fine Services, Polaris, Evalueserve, WIPRO, Godrej, Ashok Leyland, Tega Industries, Havells Sylvania, Tata Motors, Bajaj Auto, Maruti Suzuki, Mahindra & Mahindra, NSL Renewable Power Private Limited, entre otros.

Ahora bien, si se compara con la inversión china en el país sudamericano, resulta innegable que la inversión india es aún baja en términos generales, puesto que solo China ha invertido entre el 2012 y el 2017 US\$ 92 millones, según el Banco Central de Chile¹⁸⁰. Además, comparando con la actual inversión india en Colombia, resulta que este Estado ha recibido mayor inversión de la India, por lo que se podría decir que se encuentra en mejor posición que Chile respecto al tema de inversiones.

No obstante, Chile está en la búsqueda de mayor capital indio en su país. En efecto, busca inversionistas para establecer plantas de litio, y de esa manera, desarrollar productos de litio de valor agregado. En ese sentido, su objetivo es dejar de ser un simple exportador de materias primas para la India, y “convertirse en un centro global para la fabricación de vehículos de nuevas fuentes de energía”¹⁸¹.

En lo concerniente a las inversiones directas de capital chileno en la India, de acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, el país solo ha invertido US\$ 2 millones en la India en el periodo de 1990 a 2018. En ese sentido, analizando los datos, el monto de dinero expresado representa un porcentaje bajo de inversión, puesto que la

¹⁷⁹ Export-Import Bank of India, “Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects,” 33.

¹⁸⁰ Banco Central de Chile, “Inversión Extranjera Directa,” accessed October 8, 2020, <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/principal1/Estudios/SE/BDP/IED.html>.

¹⁸¹ Gestión, “Chile Persuade a India Para Establecer Nuevas Plantas de Litio,” accessed October 18, 2020, <https://gestion.pe/economia/mercados/chile-persuade-a-india-para-establecer-nuevas-plantas-de-litio-noticia/>.

inversión de capital chileno total al extranjero durante el periodo mencionado ha sido de US\$ 124.936 millones; lo cual significa que la inversión chilena hacia la India representa incluso menos del 1 % de la inversión total que emiten al extranjero.

Además, cabe indicar que la India se posiciona como el destino número 40 a nivel mundial para las inversiones chilenas; no obstante, dentro del continente asiático se coloca en el puesto 3, después de China (puesto 19) y Tailandia (puesto 27)¹⁸².

3.2.3. Turismo

El cuadro 10 muestra el flujo de población india que llega a Chile por turismo.

Cuadro 10. Turistas indios en Chile 2010-2019

		Intercambio de turistas Chile - India									
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Llegada de turistas indios a Chile		2206	2671	2871	2900	2683	3346	3774	4468	4577	5563

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile¹⁸³.

Del cuadro presentado, se observa que la tendencia es el incremento de turistas indios hacia Chile. Si bien estos representan menos del 1 % del total de turistas hacia el país Sudamericano, el incremento de las cifras refleja el trabajo realizado por el Gobierno chileno para llegar a nuevos mercados y captar la atención del público internacional. Cabe recordar que el incremento de turismo se refleja en el incremento de la economía; por lo tanto, es importante que se siga trabajando para el impulso de este.

3.3. Cooperación

De acuerdo con la página web de la embajada chilena en la India, ambos Estados han firmado diversos acuerdos en materia de cooperación. Algunos de estos son:

- 1993: Convenio Cultural
- 2008: Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Antártica

¹⁸² Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, “Presencia de Inversiones Directas de Capitales Chilenos En El Mundo 1990- Diciembre 2018,” 2020, 35.

¹⁸³ Subsecretaría de Turismo Chile, “Turismo Emisivo,” accessed November 9, 2020, <http://www.subturismo.gob.cl/turismo-emisivo/>.

- 2000: Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación entre la Academia Diplomática de Chile y la India
- 2005: Memorándum de Entendimiento entre el Consejo de Investigación Agrícola de Nueva Delhi India y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Chile para la Cooperación en Investigación Agrícola y Educación
- 2008: Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Deportiva entre el Instituto Nacional de Deportes de Chile y el Ministerio de la Juventud y el Deporte - India
- 2009: Memorándum de Entendimiento en Materia de Cooperación en el Ámbito de Energía Nueva y Renovable
- 2009: Memorándum de Entendimiento en Cooperación en Educación
- 2009: Memorándum de Entendimiento en Cooperación en la Exploración y Utilización del Espacio Ultraterrestre con Fines Pacíficos
- 2009: Memorándum de Entendimiento en Cooperación en el Ámbito de la Geología y Recursos Minerales.

Ahora bien, cabe indicar que constantemente Chile y la India buscan espacios de diálogo para la suscripción de nuevos acuerdos de cooperación. En ese sentido, de acuerdo con el reporte anual del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India, durante el 2019 se logró un Memorando de Entendimiento sobre el programa de intercambio cultural. Además, se alcanzó una carta de intenciones conjunta para la cooperación en el sector de discapacidad y una carta conjunta para renovar el Memorando de Entendimiento en el campo de la geología y los recursos minerales¹⁸⁴.

En referencia a la cooperación cultural y educativa, se han organizado conferencias, visitas e intercambios de ideas entre profesores y estudiantes de ambos Estados con el objetivo de potenciar la relación. Una muestra de esto es el programa Embajadores del Futuro, de la Universidad del Desarrollo (Chile), que busca aproximar a los alumnos a países del Asia como China, India y Vietnam. En ese sentido, “los jóvenes asisten a conferencias en instituciones universitarias y de relaciones internacionales, visitan las

¹⁸⁴ Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20,” 191.

instalaciones de importantes empresas, realizan encuentros con autoridades políticas y conocen los principales sitios culturales e históricos de cada país”¹⁸⁵.

Por otro lado, se han organizado diversas ferias y eventos para promocionar la India en Chile; por ejemplo, “el Festival de la India en Chile” o “Expo India”, por medio de los cuales se realizan espectáculos musicales, de bailes y de cine, así como exposiciones fotográficas y gastronómicas. Además, es importante mencionar que el yoga, el ayurveda, la música y la danza de Bollywood son muy populares en Chile¹⁸⁶.

Asimismo, cabe indicar que el país sudamericano también es parte del programa ITEC, por medio del cual ha obtenido cada vez mayor cantidad de becas de estudio en la India. En efecto, de acuerdo con Bernabé, desde 2005 las vacantes hacia ALC han aumentado, y “un caso emblemático fue el de Chile, que pasó de recibir 4 vacantes en 2005 a 35 vacantes en 2011¹⁸⁷”.

¹⁸⁵ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, *El Estado de Las Relaciones de Chile Con Asia Pacífico: Obstáculos y Desafíos Para Una Estrategia a Futuro* (Valparaíso, 2017), 84, https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/67263/6/Estado_relacionesChile_AsiaPacifico-julio2017-1.pdf.

¹⁸⁶ Embassy of India in Santiago, “India Chile Bilateral Relations,” accessed October 20, 2020, <https://www.indianembassysantiago.gov.in/page/display/12>.

¹⁸⁷ Malacalza, “La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe,” 94.

CAPÍTULO III

La relación bilateral Perú - India

1. La política exterior peruana

La economía del Perú ha atravesado un proceso de crecimiento durante el siglo XXI. En efecto, solo a inicios del presente siglo el PBI era de US\$ 51.745 mil millones, mientras que en 2019 alcanzó US\$ 226.848 mil millones¹⁸⁸. Esto representa una tasa de crecimiento de 2.15 % respecto del año anterior, lo que ha llevado a posicionarla como la sexta economía de Latinoamérica, después de Brasil, México, Argentina, Colombia y Chile.

Como consecuencia del alto crecimiento de la economía peruana, varios Estados mostraron interés y atracción para comercializar con el Perú, uno de los cuales fue la India; que, si bien las relaciones diplomáticas datan desde el siglo XX, recién en los últimos años se observa el deseo de profundizar estas.

En lo concerniente a la política exterior peruana, el objetivo estratégico uno del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) de relaciones exteriores 2015-2021, busca “posicionar al Perú a nivel regional y global, como potencia regional emergente en los ámbitos bilateral y multilateral”. Dentro de dicho objetivo se señala

Para ello puede y debe catalizar su enorme potencial en un ejercicio de soft power, que cada vez se hace más global, en un contexto de degradación de la distribución tradicional de poder en el mundo y de la emergencia de nuevos actores. Esto, con miras a avanzar en su relación con los grandes centros de poder económico mundial (ya sea en el ámbito tradicional con la Unión Europea y los Estados Unidos de América, como con los gigantes emergentes como la China y la India)¹⁸⁹.

Como se visualiza en la cita anterior, el PESEM menciona a la India, pero el problema radica en que no profundiza ni determina acciones a realizar para avanzar en la relación

¹⁸⁸ Cifras obtenidas de Banco Mundial, “World Bank Open Data.”

¹⁸⁹ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, “Plan Estratégico Sectorial Multianual de Relaciones Exteriores 2015-2021,” 2015, 27.

con este Estado. Caso contrario sucede con China y Corea, países a los cuales se hace mayor referencia en el PESEM, e incluso se establece como acción estratégica “Fortalecer (...) las asociaciones estratégicas con la República Popular China (...) y la República de Corea”¹⁹⁰ en el marco del objetivo estratégico uno.

Por otro lado, el Plan Estratégico Institucional (PEI) del Ministerio de Relaciones Exteriores 2020-2022¹⁹¹, dentro del objetivo estratégico institucional uno, presenta como acción estratégica “ampliar y profundizar las relaciones con los países del Asia y la Cuenca del Pacífico, particularmente con Australia, China, Corea del Sur, India, Japón y Nueva Zelanda, así como con sus mecanismos multilaterales”¹⁹².

Pese a hacerse mención de la India en la acción estratégica señalada, el país no vuelve a ser aludido específicamente como tal en el PEI, a diferencia de otros Estados en la región asiática como China, Japón, Corea y Singapur, los cuales son señalados en acciones estratégicas para fortalecer y fomentar la cooperación internacional.

Por consiguiente, esto pondría en evidencia la poca proyección aún existente hacia la India. Además, comparando con la política exterior chilena, esta ha colocado a la India como una prioridad, mientras que el Perú aún no, por lo que se podría decir que el Perú se encuentra rezagado en su proyección con este Estado.

Habiendo señalado lo anterior, a continuación, se procederá con el análisis de la relación en el ámbito político-diplomática.

¹⁹⁰ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 31.

¹⁹¹ El PEI 2020-2022 contiene 8 objetivos estratégicos institucionales: (i) Fortalecer y ampliar las relaciones bilaterales y multilaterales en regiones estratégicas, (ii) promover oportunidades de comercio, inversión y turismo para el Perú en el ámbito internacional, (iii) contribuir a la proyección cultural del Perú en el ámbito internacional, (iv) fortalecer la atención a los nacionales en el exterior, a fin de promover su inserción en los países de destino, (v) fortalecer la protección y asistencia a los peruanos en el exterior, así como afianzar sus vínculos con el Perú, (vi) fortalecer la política de cooperación internacional como instrumento de política exterior para el logro del desarrollo sostenible, (vii) modernizar la gestión del Ministerio de relaciones Exteriores y el Servicio Diplomático de la República, (viii) consolidar en el MRE el desarrollo de la temática de la gestión del riesgo de desastres, y contribuir en la definición del marco internacional para la reducción de las condiciones de vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante el riesgo de desastres. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, “Plan Estratégico Institucional 2020-2022,” 2019, 7.

¹⁹² Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 8.

2. Análisis de la relación político-diplomática entre el Perú y la India

El Perú y la India establecieron relaciones diplomáticas en marzo de 1963, por lo que en 2020 ambos Estados han celebrado los 57 años de estas. Fue en 1964 cuando el Perú abrió su embajada en la India y posteriormente, en 1969, el país asiático abrió la suya en el Perú.

Además, como se mencionó en el capítulo dos, la India estableció su embajada en Chile en 1958 y, en Colombia, en 1973; lo cual evidenciaría mayor interés indio en la relación con Chile que con el Perú, pero más en esta última que con Colombia.

Ahora bien, algunos de los acuerdos suscritos entre ambos Estados, que se enmarcan dentro de la relación político-diplomática, se mencionan a continuación con sus respectivas fechas de entrada en vigor:

- 2005: Acuerdo sobre Actividades Remuneradas para Familiares de Miembros de una Misión Diplomática o Representación Consular.
- 2003: Convenio sobre la Supresión del Requisito de Visas en Pasaportes Diplomáticos y Especiales u Oficiales.

2.1. Números de funcionarios diplomáticos en la misión

Una manera de medir el grado de la relación político-diplomática es por medio de la cantidad de funcionarios en la misión, como ya se ha comentado en el capítulo anterior. Al respecto, vale decir que la misión india en el Perú cuenta con dos funcionarios diplomáticos además del Embajador, al igual que la misión del Perú en la India que también es $1+2$ ¹⁹³.

Al comparar la cantidad de funcionarios diplomáticos designados a misiones peruanas en otros Estados de Asia, resulta notorio que la India no es considerada parte de los países más relevantes en dicha región, puesto que la cantidad de funcionarios asignados a la India es baja. Por ejemplo, la misión del Perú en China cuenta con siete funcionarios diplomáticos fuera del Embajador ($1+7$); Japón es una misión $1+6$; y Corea tiene tres funcionarios ($1+3$)¹⁹⁴.

¹⁹³ La nomenclatura hace alusión al jefe de misión (1), más los funcionarios diplomáticos que lo acompañan en la misión en el exterior, que en este caso son dos (2).

¹⁹⁴ Número de funcionarios en cada misión a julio de 2020.

Como se observa, estas misiones presentan mayor cantidad de funcionarios que la misión en la India. Además, vale indicar que en los dos últimos años el personal diplomático en las misiones peruanas en China y Japón aumentaron, lo cual demuestra mayor disposición para profundizar la relación bilateral con dichos Estados.

Por otro lado, las misiones del Perú en Malasia e Indonesia poseen dos funcionarios diplomáticos además del jefe de misión (1+2); es decir, la misma cantidad de funcionarios que posee la misión peruana en la India. Entonces, en base a ello, se podría decir que la India tendría, para la Cancillería, el mismo grado de importancia que Malasia e Indonesia, pese a ser la India un territorio mucho más grande y más importante para el comercio internacional.

Ahora bien, comparando con el personal diplomático que poseen las embajadas tanto de Colombia como de Chile en la India, se podría decir que el Perú se encuentra en una posición intermedia; puesto que, como ya se comentó, Colombia es una misión 1+1; mientras que la misión chilena en la India es una misión 1+3. En ese sentido, pese a que aún falta brindarle mayor atención a la India por parte de ALC en general, se podría sostener que Chile se encuentra un paso más adelante en lo referente a este aspecto de la relación bilateral con la India.

Y, finalmente, cabe reiterar que la misión india en el Perú es 1+2, al igual que en Colombia, mientras que la misión de la India en Chile es 1+3. En consecuencia, al contrastar la cantidad de funcionarios indios en las misiones, se podría determinar que existe mayor interés de la India en Chile que en los otros dos Estados.

2.2. Visitas

Otra forma de medir el grado de la relación político-diplomática es por medio de las visitas efectuadas entre los países, como se ha mencionado oportunamente en el capítulo anterior. En ese sentido, se mencionarán las visitas efectuadas entre los mandatarios del Perú y la India, tomando como referencia la revista “55 Years of Diplomatic Relations Peru – India” publicada por la embajada del Perú en la India¹⁹⁵.

¹⁹⁵ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018” (New Delhi: The Blue Moon, 2018), 23–31.

Para empezar, el intercambio de visitas entre el Perú y la India comenzó en la segunda mitad de octubre de 1965, con la llegada al Perú del ministro Shri A. K. Sen, como representante del primer ministro de la India.

En lo concerniente a las visitas del más alto rango desde la India al Perú, las únicas visitas presidenciales fueron en 1984 por el presidente Zail Singh, y en 1998, por el presidente Shri K.R. Narayanan. Además, respecto de las vicepresidenciales, se encuentran las visitas oficiales de los vicepresidentes Shri Mohammad Hamid Ansari en 2013, en el marco de la celebración de los 50 años de establecimiento de relaciones diplomáticas; y el vicepresidente Shri M. Venkaiah Naidu en mayo de 2018.

Como resulta evidente, las visitas por parte de las más altas autoridades de la India han sido limitadas. No obstante, como se describirá a continuación, las visitas a nivel ministerial se han efectuado en mayor cantidad.

Por un lado, respecto de las visitas del ministro de asuntos exteriores, la primera fue realizada en mayo de 1974, por el ministro Shri Surendra Pal Singh, quien visitó el Perú para reunirse con líderes peruanos y explicarles la política india. Posteriormente, en 1975 el nuevo ministro de asuntos exteriores, Yashwantrao Balwantrao Chavan, visitó el Perú en el marco de la reunión del NAM.

De igual manera, otras visitas del ministerio de asuntos exteriores fueron en 1988, por el ministro Shri Tewary; en 1993, el ministro Shri Salman Khurshid; en 2003, el ministro Yashwant Sinha; en 2010, el ministro Shashi Tharoor; y, finalmente, en agosto de 2019 el ministro Shri V Muraleedharan sostuvo una reunión con el Canciller peruano en Lima, con el objetivo de revisar los avances de la relación bilateral.

Por otro lado, también se han realizado visitas por parte de los demás ministerios de la India. Tal es el caso de la visita del ministro de asuntos parlamentarios y transporte, Shri Raj Bahadur, y la visita de la ministra de comercio, Shri Lalit Narayan Mishra, en 1971. De igual manera, el Perú recibió la visita del ministro de salud, Mohsina Kidwai, en 1985; la visita oficial del ministro de agricultura, Venugopal Chari, en 1997; la visita de la ministra de vivienda y pobreza, Kumari Selja, en marzo de 2010; y la visita del ministro de comercio e industria, Shri Jyotiraditya, en setiembre del mismo año.

Además, en enero de 2014 se efectuó la visita del ministro para asuntos ferroviarios, Shri Adhir Ranjan Choudhury; en diciembre del mismo año, del ministro para el medio ambiente, Shri Prakash Javadekar; en agosto de 2015, del ministro de industria y turismo,

Raghunath Vishwanath Deshpande; y en octubre de 2015, la visita del ministro de finanzas, Arun Jaitley.

Aun cuando el Perú no ha recibido hasta el momento visitas de algún primer ministro de la India, esto no ha sido óbice para concretar reuniones bilaterales con dicha autoridad. Como ejemplo de esto, se puede señalar que en setiembre de 1989 el primer ministro, Rajiv Gandhi, y el presidente del Perú, Alan García, sostuvieron una reunión en la cumbre del NAM en Belgrado. Del mismo modo, en julio de 2014 el presidente Ollanta Humala entabló conversaciones con Narendra Modi respecto de la relación bilateral, en la cumbre BRICS-América del Sur organizada en Brasil.

Ahora bien, en lo concerniente a las visitas del Perú a la India, cabe indicar que la primera visita realizada fue en marzo de 1968, cuando el vicepresidente del Perú, Edgardo Seoane Corrales, visitó Nueva Delhi para participar en la II reunión de la UNCTAD¹⁹⁶. En esa misma línea, otras visitas de alto nivel fueron la visita del segundo vicepresidente, Javier Alva Orlandini, en marzo de 1983 para asistir a la cumbre del NAM; la visita del presidente Alan García en enero de 1987 por el Día Nacional de la India; y la última visita de Estado fue realizada en mayo de 1997 por el presidente Alberto Fujimori.

Con relación a los viajes de los ministros de relaciones exteriores del Perú, cabe indicar que el primero fue en julio de 1975 por el ministro Miguel Ángel de la Flor Valle. Luego, en setiembre de 1985, el canciller Allan Wagner Tizón sostuvo una reunión bilateral con su contraparte india en Angola, en el marco del NAM; y efectuó una visita oficial a la India en enero de 1987.

Finalmente, también se han realizado visitas a la India por parte de otros ministerios; tal es el caso de la visita del ministro de industria y turismo, Gastón Ibáñez, en enero de 1977; la visita del ministro de comercio, Cesar Atala, en octubre de 1985; la visita oficial del viceministro de relaciones exteriores, embajador Alfonso Rivero, en 1990; la visita del ministro de comercio exterior, Alfredo Ferrero, en 2006; la visita del ministro de comercio exterior, Eduardo Ferreyros, en 2011; y la visita del viceministro de ambiente, Hugo Cabieses, en 2011.

Además, la visita del viceministro de promoción del empleo y capacitación laboral, Edgar Quispe Remon, en marzo de 2012; la visita oficial del viceministro de relaciones exteriores, embajador Jose Beraún Aranibar, en julio de 2012; la visita del viceministro

¹⁹⁶ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

de comercio exterior, Edgar Vásquez, en agosto de 2014 y marzo de 2017; y, la visita del ministro de energía y minas, Francisco Ismodes, en octubre de 2018.

Habiendo detallado el intercambio de visitas entre el Perú y la India, es evidente que las visitas a nivel ministerial se han realizado con más frecuencia. Sin embargo, son menores al intercambio que poseen la India y Chile, lo cual demuestra un mayor avance en la relación diplomática entre ellos que con la del Perú.

2.3. Mecanismos de diálogo

En 1990, el Perú y la India acordaron sostener consultas anuales alternativamente en Lima y Delhi sobre cuestiones regionales, internacionales y bilaterales de interés mutuo. Es así que, la primera reunión fue organizada en Lima, en 1993.

Más adelante, en 1997, se firmó un MoU sobre consultas entre los ministros de relaciones exteriores del Perú y la India; por medio del cual los Gobiernos acordaron realizar consultas periódicas que serían llevadas a cabo a nivel de ministros y altos funcionarios.

Al respecto, es pertinente mencionar que se llevaron a cabo cinco rondas de consultas: en 2000, 2003, 2005, 2006 y 2012, siendo organizada esta última reunión después de seis años.

Fue en 2013, en el marco de la visita del vicepresidente de la India al Perú, sr. Mohammad Hamid Ansari, que ambos Estados convinieron en elevar el mecanismo a una Comisión Mixta, y acordaron que debía desarrollarse entre sus ministros de relaciones exteriores¹⁹⁷.

La primera reunión de la Comisión Mixta Perú-India se celebró en Lima, el 21 de junio de 2017. Esta estuvo presidida por el Viceministro de Relaciones Exteriores del Perú, el embajador Néstor Popolizio, y por la Secretaria para el Este del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India, la embajadora Preeti Saran. En dicha reunión, se abordaron asuntos de la agenda bilateral e internacional, como el incremento del comercio, inversiones, las inversiones y el turismo; la profundización de la cooperación en defensa, ciencia, educación, agricultura, minería y energía¹⁹⁸.

¹⁹⁷ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 16–17.

¹⁹⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, “Nota de Prensa: Primera Reunión de La Comisión Mixta Perú-India,” accessed November 7, 2020, <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4762-primera-reunion-de-la-comision-mixta-peru-india>.

En ese sentido, la realización de esta primera Comisión Mixta, representa un hito en las relaciones bilaterales, y demuestra el interés de ambos Estados en profundizar los lazos existentes. Además, es relevante destacar que esta Comisión se realizó en 2017, mientras que, por un lado, la primera Comisión Conjunta Chile-India recién se concretó en 2020; y, de otro lado, Colombia no ha llevado a cabo una reunión bilateral de este nivel. Por ello, se podría decir que el Perú se encuentra haciendo progresos significativos en su relación con la India.

2.4. Espacios multilaterales

Es importante señalar que el Perú siempre ha mostrado una política exterior en favor del Derecho Internacional Público y el multilateralismo,

participando activamente en el tratamiento de los temas de la agenda del sistema internacional en foros y organismos internacionales, en especial de promoción de los valores de la democracia, los derechos humanos y sobre las nuevas amenazas como el tráfico ilícito de drogas, la criminalidad internacional organizada, la lucha contra la corrupción, el cambio climático, el terrorismo, etc.¹⁹⁹

En efecto, coincide con la política exterior de la India, quien participa activamente en diversos foros multilaterales, y quien también se encuentra comprometida con la democracia, la seguridad y el mantenimiento de la paz. Por ello, existe apoyo recíproco en espacios globales y en proyectos conjuntos.

En esa línea, como ya es sabido, el primer espacio multilateral compartido entre el Perú y la India fue el NAM. Actualmente, ambos Estados presentan un papel activo en la ONU, contribuyendo con las operaciones de mantenimiento de la paz y apoyando la agenda global de desarrollo junto con sus objetivos planteados. Igualmente, participan por medio de las ratificaciones de acuerdos, como las Convenciones de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, Diversidad Biológica, Cambio Climático, Desertificación, entre otros.

Adicionalmente, ambos Estados se apoyan de manera mutua en candidaturas y posturas presentadas a organismos internacionales que sean de su interés; tal es el caso de la reforma de la ONU y el apoyo peruano para que la India consiga ser un miembro permanente del Consejo de Seguridad ampliado²⁰⁰. Asimismo, evidentemente, ambos

¹⁹⁹ CEPLAN, “Plan Bicentenario: El Perú Hacia El 2021,” 2010, 120.

²⁰⁰ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 84.

Estados comparten espacios multilaterales creados por acuerdos o convenios internacionales de los cuales son parte.

Por otro lado, como anticipadamente se ha afirmado, la India se hace presente en organismos regionales de los cuales el Perú es parte; así como también lo son Colombia y Chile. Un ejemplo de esto es que el país asiático es observador permanente de la OEA desde 1991, organismo en el cual el Perú es miembro fundador. Así también, la India es miembro observador de la Alianza del Pacífico desde 2014, espacio que también comparten los Estados sudamericanos en mención.

Ahora bien, como se señaló en párrafos anteriores, tanto el Perú como la India están comprometidos con problemas globales como la lucha contra el cambio climático, para lo cual se han creado diversos espacios multilaterales de cooperación. Tal es el caso del grupo *Like-Minded Megadiverse Countries* (LMM), por medio del cual la India y el Perú, junto con otros Estados, promueven la biodiversidad mundial. Y, el caso de la Alianza Solar Internacional.

3. Análisis de la relación en el ámbito económico-comercial

Al igual que en los demás países de AL de los cuales se ha hecho mención, la relación del Perú con la India se ha enfocado en el aspecto económico-comercial, por el incremento de las economías en ambos Estados, como se ha señalado anteriormente.

Si bien a lo largo de la relación bilateral se han firmado diversos acuerdos que cubren un amplio rango de áreas de cooperación, respecto específicamente del ámbito económico-comercial, los convenios aún vigentes son

- 1971: Convenio Comercial entre la República del Perú y la República de la India.
- 2018: Acuerdo de Cooperación Aduanera entre SUNAT y la Junta de Impuestos y Aduanas de la India.

Cabe precisar que el Perú se encuentra negociando un Tratado de Libre Comercio (TLC) con la India, del cual se hablará después de haber explicado el grado de comercio e inversión entre los países.

3.1. Exportaciones - Importaciones

El comercio entre el Perú y la India ha tenido un importante crecimiento. No obstante, de acuerdo con Baroni y Seshasayee, “ha crecido recién a partir de 2010, convirtiéndose India en el tercer mayor destino de las exportaciones de Perú en 2018, después de China y EE.UU.”²⁰¹. En efecto, a inicios del siglo XXI el comercio entre ambos países era menor a US\$ 85 000; sin embargo, en 2019 el nivel de comercio se tradujo en US\$ 2 666 millones²⁰².

En esa misma línea, como se visualiza en el gráfico 5, desde 2010 las exportaciones peruanas hacia la India muestran una tendencia en aumento, lo que ha derivado en que, desde 2016, la balanza comercial peruana sea positiva. Asimismo, algo relevante de destacar es que, en los últimos 3 años, es decir, 2017, 2018 y 2019, el comercio entre el Perú y la India ha sido superior al comercio entre este último y los dos Estados analizados en el capítulo anterior: Colombia y Chile (ver anexo 6). En ese sentido, el Perú se encontraría en una situación de oportunidad para fortalecer los lazos económicos con la India y posicionarse como líder en la región.

Gráfico 5. Comercio entre el Perú y la India 2010-2019



Fuente: ITC Trade Map
Elaboración propia

²⁰¹ Paola Andrea Baroni and Hari Seshasayee, “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos,” *Agenda Internacional* 27, no. 38 (2020): 154, <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/22828>.

²⁰² International Trade Centre - ITC, “Trade Map - Comercio Bilateral Entre Perú e India,” accessed October 29, 2020.

Ahora bien, en lo concerniente a las exportaciones peruanas a la India durante el 2019, cabe indicar que el principal producto de exportación correspondió a metales preciosos, específicamente el oro; el cual representó el 83.94 % de las exportaciones hacia la India, según el ITC. Además, es pertinente señalar que el Perú recién comenzó a venderle a la India este producto en 2012, con un crecimiento exponencial en 2017 (ver anexo 7). Por tal motivo, de acuerdo con Baroni y Seshasayee, el incremento en la venta de oro es lo que explica el “acelerado crecimiento” comercial entre ambos países²⁰³.

Siguiendo el orden de ideas, el segundo producto más exportado por el Perú hacia la India fueron los minerales de cobre (14.60 %). Los siguientes productos exportados fueron máquinas y artefactos mecánicos (0.23 %), manufacturas (0.19 %), fundición de hierro y acero (0.15 %), productos químicos inorgánicos (0.15 %), cacao y preparaciones (0.11 %), fibras sintéticas o artificiales (0.10 %), frutas y frutos comestibles (0.09 %), aluminio y sus manufacturas (0.06 %), plomo y sus manufacturas (0.06 %), residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales (0.05 %), y productos de origen vegetal (0.03 %).

Habiendo detallado las exportaciones, resulta claro que los productos ofrecidos por el Perú son limitados, puesto que solo el oro y el cobre representaron el 98 % de los productos vendidos. Ahora bien, a pesar de que las exportaciones de Colombia y Chile – las cuales se analizaron en el capítulo anterior – son también reducidas en variedad de productos, a comparación de las exportaciones peruanas a la India, las colombianas y chilenas son ligeramente más diversas.

Por otro lado, con relación a los productos importados desde la India en 2019, cabe indicar que los principales productos adquiridos fueron, en primer lugar, vehículos automóviles, tractores, otros vehículos terrestres, sus partes y accesorios (20.49 %). El segundo producto importado en mayor cantidad fue el algodón (15.85 %); y, el tercero, los productos farmacéuticos (9.67 %); seguidamente de las máquinas y artefactos mecánicos (5.70 %), las manufacturas de fundición, de hierro o acero (5.46 %) y el plástico (5.25 %).

Adicionalmente, otros productos vendidos por la India al Perú fueron fibras sintéticas (4.05 %), productos químicos orgánicos (4 %), caucho (3.30 %), filamentos sintéticos (3.15 %), máquinas, aparatos y materiales eléctricos (2.68 %), prendas y complementos

²⁰³ Baroni and Seshasayee, “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos,” 154.

(2.54 %), extractos curtientes o tintóreos (2.45 %), productos de la industria química (1.37 %), cobre y manufacturas (1.18 %), instrumentos y aparatos de óptica (0.95 %) y calzado (0.84 %). Finalmente, cabe indicar que el Perú también importó de la India cubiertos, café, té, yerba y manufacturas de cuero, pero en menor cantidad²⁰⁴.

Como se desprende de lo inmediatamente señalado, la India exporta al Perú una cartera de productos más variada que la ofrecida por la peruana; lo cual sucede de igual manera con Colombia y Chile, como se comentó en el capítulo anterior.

Ahora bien, en referencia a la relevancia de la India para el Perú, es necesario destacar que en 2019, el total exportado por el Perú a la India representó el 3.96 % de sus exportaciones totales, situando a la India en el octavo lugar como destino para las exportaciones peruanas²⁰⁵. Además, con relación al continente asiático, al cual se le destina el 47 % de las exportaciones peruanas, la India se ubicó como el cuarto destino en 2019, después de China, Corea y Japón. Sin embargo, en 2017 y 2018 las exportaciones peruanas a la India superaron a las de Japón y Corea respectivamente, situando a la India como el tercer y segundo destino en Asia en dichos años.

De igual manera, en cuanto a las importaciones que efectuó el Perú desde la India en 2019, estas representaron el 2.08 % de las importaciones a nivel global, situando a la India como el décimo noveno Estado del cual el Perú importa más productos. Asimismo, a nivel del continente asiático, del cual proviene el 37 % de las importaciones, la India se posiciona como el cuarto país exportador, después de China, Japón y Corea.

En ese sentido, lo señalado evidencia la importancia de la India para las exportaciones e importaciones peruanas; no obstante, resulta necesario ampliar la gama de productos a exportar con el objetivo de incrementar el comercio.

En lo tocante al significado y relevancia del Perú para la India, cabe indicar que las exportaciones indias al Perú representaron en 2019 el 0.27 % de sus exportaciones totales, lo cual, a comparación de Colombia y Chile, es menor. El primero mencionado obtuvo el 0.35 % de las exportaciones indias, y el segundo, el 0.28 %. Adicionalmente, con relación a las importaciones, las compras de productos peruanos significaron el 0.37 % de las importaciones a nivel mundial efectuadas por la India, lo cual es evidentemente mayor a

²⁰⁴ International Trade Centre - ITC, "Trade Map - Comercio Bilateral Entre Perú e India."

²⁰⁵ En el año anterior, es decir, 2018, la India se posicionó como el séptimo destino para las exportaciones peruanas.

las importaciones desde Colombia y Chile que representaron 0.07 % y 0.23 % respectivamente.

En otras palabras, la India ha adquirido mayor cantidad de productos peruanos en contraste con Colombia y Chile. En tal sentido, esto resulta interesante teniendo en cuenta que Chile es el Estado con el cual la India posee un acuerdo comercial; y, en consecuencia, se espera que entre ambos comercialicen en mayor grado. No obstante, como ya se indicó, el comercio entre el Perú y la India ha sido más elevado recientemente.

3.2. Inversiones entre Perú e India

De acuerdo con el EximBank, la inversión india acumulada en el Perú de 2011 a 2017, respecto de empresas conjuntas y subsidiarias de propiedad total, incluidas acciones, préstamos y garantías emitidas, fue de US\$ 16.7 millones. Este monto, comparado con la inversión india en Colombia y Chile durante el mismo periodo, es bastante más baja.

Además, de acuerdo con Baroni y Seshasayee, existen 42 empresas indias en el Perú distribuidas en las áreas de TIC, servicios farmacéuticos y automotriz²⁰⁶. En ese sentido, resulta conveniente destacar que dichos sectores “invierten de forma pujante en México y Perú”²⁰⁷.

A continuación, en el cuadro 11 se especifica la cantidad de empresas indias por cada sector

Cuadro 11. Empresas indias en el Perú, por sector

Sectores	Farmacéutico	Minería	Tecnología	Autos	Otros	Total
N° empresas	13	11	6	5	7	42

Fuente y elaboración: Baroni y Seshasayee, “La India y la Alianza del Pacífico: Oportunidades y Desafíos”, 156.

Tal como se deduce del cuadro, aproximadamente un tercio de las empresas indias se desempeñan en el área farmacéutica; y luego se encuentra el sector minero que abarca

²⁰⁶ Baroni and Seshasayee, “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos,” 156.

²⁰⁷ Carlos Malamud and Carlota García Encina, “El Elefante Indio Desembarca En América Latina,” 2014, 10.

alrededor de una docena. Seguidamente, se posicionan las compañías del sector tecnología y automotriz. Vale indicar que en el sector automotriz destacan las grandes empresas como TVS Motors, Bajaj Auto, Hero Motocorp, Mahindra y redBus; y, en el sector de tecnología, la empresa Tata Consultancy Services (TCS)²⁰⁸.

En la misma línea, algunas de las empresas farmacéuticas son Til Healthcare, Plethico laboratories, Cadila Pharma LTD, Glenmark Pharmaceuticals, High Glance, Accord Healthcare, Seven Pharma, The Himalaya Drug Company, Grupo Eske, Sun Pharma, y Zennit Farma²⁰⁹.

Habiendo mencionado algunas empresas, resulta pertinente señalar que el mercado peruano resulta altamente atractivo para las compañías farmacéuticas indias, por la gran acogida en la ciudadanía. Por tal motivo, en 2016 se realizó la rueda de negocios IPHEX – LATAM 2016, la cual buscó convocar empresarios vinculados al sector farmacéutico para conocer en mayor grado los avances de la India en el sector salud; y también, con el objetivo de captar inversión india en el Perú.

Ahora bien, como se comentó en la sección previa, el comercio entre el Perú y la India se ha incrementado en los últimos años, sobre todo, por la venta de oro. Por ello, la minería es en la actualidad un sector clave para las inversiones indias en el Perú. En efecto, de acuerdo con la embajada india en el Perú, se estima que la inversión actual haya llegado a los US\$ 30 millones para este sector, incluyendo hierro, carbón y fosforita.

Algunas empresas importantes con presencia en el Perú son el Grupo Archean, el cual se dedica a la concesión de carbón; la empresa Zuari Agro, que adquirió una participación significativa en una reserva de fosfato de roca en el Perú; y, en hidrocarburos se encuentra presente la empresa Reliance²¹⁰.

Se debe tener en cuenta que, de acuerdo con la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - ProInversión, los principales inversionistas en el Perú entre 2011-2020, han sido Reino Unido, España, Chile, Estados Unidos y Países Bajos, en dicho orden²¹¹. Además, vale mencionar que Reino Unido ha sido el mayor inversionista en el sector minero, con

²⁰⁸ Baroni and Seshasayee, “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos,” 156.

²⁰⁹ Cesarín, “Estrategia de Desarrollo: Mercado Interno e Inserción Internacional,” 97.

²¹⁰ Embassy of India in Peru - Bolivia, “India - Peru,” accessed November 5, 2020, <http://www.indembassy.org.pe/spanish/english/bilateral-relation/india-peru.html>.

²¹¹ ProInversión, “Inversión Extranjera Directa En El Perú Como Aporte Al Capital,” accessed November 6, 2020, <https://www.proinversion.gob.pe/modulos/jer/PlantillaPopUp.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=5975>.

US\$ 2660.75 millones. Entonces, comparando dicha cifra con el monto total de la inversión india, resulta claro que la inversión del país asiático en el Perú es baja.

Por otro lado, con relación a las inversiones peruanas, es importante señalar que, en general, el Perú no es un gran exportador de capitales; y en consecuencia, la inversión hacia la India es aun más baja.

No obstante, algunas compañías peruanas han podido acceder, posicionarse y consolidarse en el mercado indio. Tal es el caso del Grupo AJE, comercializadora de bebidas gaseosas, la cual cuenta con una inversión mayor a quince millones de dólares. Otras empresas peruanas que se han posicionado en la India son Opermin, empresa líder en minería subterránea, construcción de túneles y construcción civil; AAC Mining, empresa dedicada a actividades mineras; Vistony, fabricante de lubricantes; y Resemin, fabricante de equipos de perforación para minería subterránea²¹².

3.3. Negociación del TLC

Con el propósito de insertar más al Perú en el Asia Pacífico, se busca incrementar el nivel de comercio, inversión y cooperación con los Estados de esa región, uno de los cuales es la India, que como ya se ha mencionado con anterioridad, se encuentra entre las más grandes economías del mundo en la actualidad. No obstante, como se mostró en el gráfico 5, relacionado al comercio bilateral entre el Perú y la India, si bien las exportaciones peruanas hacia el país asiático han aumentado, las importaciones desde la India se mantienen en igual cantidad. Por consiguiente, el establecimiento de un tratado comercial, contribuiría de manera positiva al intercambio comercial, tanto para el Perú como para la India.

En ese entender, en 2015 ambos Estados acordaron trabajar juntos para conseguir un acuerdo comercial, y en 2016, durante una visita de la delegación del Ministerio de Comercio e Industria de la India, se realizó el estudio conjunto de factibilidad²¹³. Es así

²¹² Baroni and Seshasayee, “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos,” 156.

²¹³ El capítulo de cooperación económica del Estudio Conjunto de Factibilidad, destaca algunas áreas potencialmente beneficiosas para la India y el Perú. Estas son (i) promoción de comercio e inversión, (ii) servicios, (iii) minería e hidrocarburos, (iv) propiedad intelectual, conocimientos tradicionales, recursos genéticos y biodiversidad, (v) joyería, (vi) infraestructura, (vii) pymes, (viii) industria automotriz, (ix) productos agrícolas y alimentos, (x) ventanilla única, (xi) turismo, (xii) industrias creativas, (xiii) salud y farmacéuticos, (xiv) confección y textiles, (xv) inserción a la cadena de valor global, (xvi) ciencia, tecnología e investigación. Para más detalle leer el capítulo 8 de “Estudio Conjunto de Factibilidad Perú-India”.

que, del 8 al 11 de agosto de 2017, se celebró la primera ronda de negociaciones en Nueva Delhi²¹⁴.

Cabe indicar que en esta primera ronda sesionaron los grupos técnicos sobre acceso a mercados, medidas sanitarias, reglas de origen, defensa comercial, obstáculos al comercio, servicios, inversión, aduanas, facilitación de comercio y cooperación. Además, es importante señalar que, si bien las negociaciones son lideradas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) por el lado peruano, la delegación también está integrada por funcionarios y representantes de otras instituciones, como el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (MRE), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Sociedad de Comercio Exterior (COMEX), entre otros.

La segunda ronda de negociación se llevó a cabo del 9 al 12 de abril de 2018, en Lima, la cual permitió, de acuerdo con Mincetur, definir los intereses de cada parte en temas concretos; y en consecuencia, se pudieron identificar sectores específicos para el incremento comercial²¹⁵.

A finales del mismo año, del 4 al 7 de diciembre de 2018, se organizó la tercera ronda de negociaciones en Nueva Delhi; en la cual se lograron “progresos importantes en las discusiones de asuntos aduaneros, de cooperación y obstáculos técnicos al comercio”, según el Viceministro de Comercio Exterior de ese entonces, Edgar Vásquez²¹⁶.

La cuarta ronda de negociaciones se llevó a cabo en Lima, entre el 11 y el 15 de marzo de 2019, en la cual hubo avances en temas referidos a obstáculos técnicos, medidas sanitarias y asuntos aduaneros, de acuerdo con Mincetur²¹⁷. De otro lado, la quinta ronda de negociaciones fue del 20 al 22 de agosto de 2019, en la cual se dieron avances en las

²¹⁴ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 39.

²¹⁵ Mincetur, “Nota de Prensa: Perú – India: Culmina Segunda Ronda de Negociaciones En Busca de Acuerdo Comercial,” accessed November 7, 2020, <https://www.mincetur.gob.pe/peru-india-culmina-segunda-ronda-de-negociaciones-en-busca-de-acuerdo-comercial/>.

²¹⁶ Mincetur, “Nota de Prensa: Perú – India: Culmina Tercera Ronda de Negociaciones Para Acuerdo Comercial,” accessed November 7, 2020, <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/23485-peru-india-culmina-tercera-ronda-de-negociaciones-para-acuerdo-comercial>.

²¹⁷ Mincetur, “Nota de Prensa: Perú - India: Concluyó Cuarta Ronda de Negociación Para Alcanzar Acuerdo Comercial,” accessed November 7, 2020, <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/26577-peru-india-concluyo-cuarta-ronda-de-negociacion-para-alcanzar-acuerdo-comercial>.

discusiones respecto de los procedimientos aduaneros, los obstáculos y la facilitación de comercio, y las medidas sanitarias y fitosanitarias²¹⁸.

Con relación a la sexta ronda de negociación, cabe señalar que esta estaba prevista para iniciar en Lima en abril de 2020; sin embargo, se pospuso por la crisis sanitaria mundial del covid-19, pese a que, al inicio, se realizaron esfuerzos para continuar las negociaciones de manera virtual por videoconferencia.

No obstante, se prevé que el enfoque de las conversaciones en la sexta ronda será la expansión de la canasta comercial, incluyendo productos agrícolas y minerales de tierras raras; y se identificarán otros sectores en los que los dos Estados pueden cooperar en el escenario post covid-19²¹⁹.

Finalmente, es importante señalar que, de acuerdo con el Estudio de Factibilidad, el Perú cuenta con un potencial de 251 productos para diversificar sus exportaciones a la India, sobre todo de los sectores agrícola, pesquero y químico inorgánico. Por lo tanto, la consolidación de un TLC con la India mejoraría el dinamismo existente, pero no solo con relación al comercio, sino también las inversiones; y, permitiría impulsar la internalización de las pymes.

4. Análisis de la relación de cooperación

A continuación, se analizará la cooperación entre el Perú y la India dividida en (i) cooperación para el desarrollo, incluyendo la cooperación técnica sur-sur existente, en (ii) cooperación cultural, haciendo referencia al estado de la relación cultural y de qué manera se ha cooperado, y finalmente (i) el turismo, entendiéndolo como un instrumento de cooperación para el desarrollo.

²¹⁸ Mincetur, “Nota de Prensa: Avanzan Negociaciones Entre Perú y La India Para Lograr Acuerdo Comercial,” accessed November 7, 2020, <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/50116-avanzan-negociaciones-entre-peru-y-la-india-para-lograr-acuerdo-comercial>.

²¹⁹ Huma Siddiqui, “Post-COVID-19: Sixth-Round of India –Peru FTA Negotiations Expected to Take Place Later This Year,” *Financial Express*, 2020, <https://www.financialexpress.com/economy/post-covid-19-sixth-round-of-india-peru-fta-negotiations-expected-to-take-place-later-this-year/2091841/>.

4.1. Cooperación para el desarrollo

El Perú y la India tienen una larga historia de cooperación que ha permitido la suscripción de diversos acuerdos de necesidad mutua, los cuales se mencionan a continuación por fecha de entrada en vigor:

- 1984: Convenio Básico sobre Cooperación Técnica y Científica
- 1988: Acuerdo Cultural
- 1991: Programa de Intercambios Culturales y Educativos para los años 1991-1992.
- 1996: Programa de Intercambios Culturales y Educativos para los Años 1996-1998.
- 1997: Convenio de Cooperación Turística
- 1997: Acuerdo de Cooperación Técnica
- 1997: Acuerdo de Cooperación Científica, Tecnológica y Logística en Materia Antártica
- 2001: Acuerdo por Canje de Notas Relativo a la Devolución de Impuestos, por los Pasajes Adquiridos en el Programa de Becas que Ofrece el Gobierno de la India a los Becarios Peruanos
- 2013: Memorándum de Entendimiento para la Cooperación en el Área de Geología y Recursos Mineros
- 2013: Memorándum de Entendimiento para la Creación de un Centro de Excelencia de Tecnología de la Información (CEIT)
- 2014: Programa de Intercambio sobre Cooperación en el Ámbito de la Educación
- 2016: Acuerdo de Cooperación en el Ámbito de Defensa
- 2018: Acuerdo sobre Cooperación en Energías Nuevas y Renovables

Con relación al MoU para la creación del CEIT, cabe precisar que este Centro se estableció en Lima en marzo de 2015, y marcó un hito en la cooperación bilateral. El objetivo del CEIT es fomentar talento local en el Perú brindando capacitación especializada a estudiantes, docentes, egresados universitarios y profesionales peruanos vinculados al campo de la computación avanzada para el desarrollo de TIC en el Perú, otorgando un reconocimiento internacional²²⁰.

²²⁰ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 80.

Sin embargo, no es la única forma de capacitaciones que otorga la India al Perú. En efecto, al igual que con Colombia y con Chile, la India también ofrece becas al Perú para cursos cortos de formación a través de ITEC. Por ejemplo, de acuerdo con la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), entre 2015 y 2017 el Perú accedió a 119 becas de estudios en la India en diversas áreas como “educación emprendedora, gestión de proyectos, desarrollo económico local, habilidades generales de gestión, gestión de energía eléctrica, diseño web, entre otros”²²¹.

Además, de acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores de la India, durante el año 2019 algunos diplomáticos peruanos también se sumaron al Curso Profesional para Diplomáticos Extranjeros que imparte el Instituto del Servicio Exterior²²². Como es evidente, la India ofrece varios cursos de educación; por lo tanto, es innegable su contribución en el desarrollo.

En efecto, la India es un contribuidor de la cooperación para el desarrollo. Por ello, y siguiendo su deseo de luchar contra el cambio climático, el país asiático se encuentra promoviendo el uso de las energías renovables; y en dicho marco, se suscribió el acuerdo de cooperación en energías nuevas y renovables. Sin embargo, cabe destacar que la India firmó un MoU de esta naturaleza con Chile en 2008, mientras que con el Perú solo hace un par de años.

En lo concerniente a la cooperación en defensa, si bien el acuerdo se firmó en 2013, recién en 2016 entró en vigor. Al respecto, el Perú ha manifestado su interés en establecer contactos de defensa de alto nivel e intensificar la cooperación por medio de cursos, pasantías, intercambio de expertos y experiencias, especialmente en el campo de la gestión de desastres naturales. Además, con respecto al desarrollo de capacidades para las fuerzas armadas peruanas, cabe indicar que la India ofreció dos plazas para entrenamiento en 2018 en la Escuela de Guerra del Ejército y la Escuela de Entrenamiento de Fuerzas Especiales²²³.

²²¹ Este proyecto fue promovido por APCI, y tiene como instituciones ejecutoras a Osinergmin del Perú y al Ministerio de Petróleo y Gas Natural de la India. Obtenido de APCI, “Se Inició La Ejecución de Proyectos de Cooperación Sur-Sur Perú-India,” accessed November 7, 2020, <http://portal.apci.gob.pe/index.php/noticia/item/2298-se-inicio-la-ejecucion-de-proyectos-de-cooperacion-sur-sur-peru-india>.

²²² Ministry of External Affairs, “Annual Report 2019-20,” 195.

²²³ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 81.

Un aspecto importante de mencionar, que demuestra la colaboración de la India, es la ayuda otorgada durante circunstancias difíciles para el Perú. Por ejemplo, cuando ocurrió el terremoto de 1970 en el Perú, la India brindó la suma de US\$ 13 000 para asistir a la población afectada. De igual manera, cuando ocurrió el terremoto en Lima en agosto de 2007, la India contribuyó con US\$ 500 000 para brindar ayuda y asistencia.

En esa misma línea, otro ejemplo de ayuda india fue cuando el Gobierno otorgó la donación de US\$ 150 000 en 2017 para el proceso de reconstrucción en el Perú por las inundaciones y deslizamientos causados por el fenómeno del Niño. Asimismo, en agosto de 2020, el Ministerio de Salud (Minsa) del Perú recibió como donación del gobierno de la India, más de 1 400 000 medicamentos y equipos de protección para luchar contra la pandemia del covid-19; para lo cual el embajador de la India en el Perú, sr. Mandarapu Subbarayudu, señaló

Como una muestra de nuestra amistad, el pueblo de la India está donando estas medicinas como equipos de protección. Estaremos muy ansiosos de colaborar con Perú en el tema de desarrollo de tecnologías relacionadas a la salud ya que India es un gran centro de desarrollo de vacunas²²⁴.

Entonces, no cabe duda de que existe interés indio en colaborar con el Perú y seguir fortaleciendo los lazos existentes.

4.2. Cooperación cultural

El acuerdo de cooperación cultural entre el Perú y la India ha brindado un marco legal sumamente importante para el desarrollo y la cooperación de la relación cultural bilateral. No obstante, ambos Estados buscan fortalecer este marco con la firma de un convenio para la protección, preservación, recuperación y devolución de los bienes culturales robados²²⁵.

Fue en 1968 cuando un Centro Cultural de la India comenzó a funcionar en Lima, y desde esa época se fueron organizando algunas actividades en torno al ámbito cultural; sin embargo, estas se han ido realizando con mayor frecuencia en los últimos años, tanto en el

²²⁴ Gestión, “India Dona 1 Millón 400 Mil Medicamentos y Equipos de Protección Para Fortalecer Lucha Contra COVID-19 En Perú,” accessed November 7, 2020, <https://gestion.pe/peru/india-dona-1-millon-400-mil-medicamentos-y-equipos-de-proteccion-para-fortalecer-lucha-contra-covid-19-en-peru-video-nndc-noticia/?ref=signwall>.

²²⁵ Embassy of Peru in India, “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology-Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018,” 51.

Perú por medio de la embajada de la India, así como en la India a través de la embajada del Perú y su Galería de Arte.

Es relevante destacar que la Galería de Arte de la embajada del Perú abrió en mayo de 2017, con el objetivo de mostrarle a la población india la cultura peruana. En ese sentido, regularmente se organizan exhibiciones de historia, exposiciones de artes, proyección de películas peruanas, y conferencias y talleres sobre el Perú.

Por otro lado, el Centro Cultural Indio, que depende de la embajada de la India en el Perú, constantemente lleva a cabo en el Perú clases sobre el ayurveda, clases de yoga, del idioma Hindi, de pintura, de música y danza de Bollywood, así como de teatro para niños. Y, también ha publicado diversos documentales sobre la cultura india.

Adicionalmente, el Centro Cultural celebra todos los años, desde 2015, el Día Internacional del Yoga en lugares emblemáticos como Machu Pichu, Caral y algunas ciudades del Perú²²⁶. De igual manera, se celebran fiestas importantes para el país como el aniversario de Mahatma Gandhi o el Día de la Independencia. En ese sentido, si bien a través de estas actividades se pretende dar a conocer la cultura india en el país, también se procura mantener los lazos con la diáspora india en el Perú, la cual está constituida por 454 personas. Notoriamente, si se compara con la diáspora en Colombia y Chile, la peruana integra menor cantidad de personas.

Por otro lado, resulta relevante mencionar que en 2017 se inauguró el primer Foro de Civilizaciones Antiguas²²⁷ en la ciudad de Atenas, el cual cuenta con la participación de los Estados que representan a las primeras civilizaciones del mundo. Estas son Grecia, China, Bolivia, Egipto, la India, Irán, Irak, Italia, México y Perú.

Cabe señalar que la finalidad del Foro es promover la cooperación entre los países en el ámbito de la cultura y promover la paz. Entonces, este espacio significa, sin duda, una forma provechosa para el Perú de generar mayor acercamiento con la India y profundizar la cooperación cultural existente; puesto que, a modo de comparación con Colombia y Chile, estos últimos no forman parte de las antiguas civilizaciones.

²²⁶ Ministry of External Affairs India, "India-Peru Relations," 2019.

²²⁷ El Foro de Civilizaciones Antiguas se llevó a cabo en 2017 en Grecia; en 2018 en Bolivia, y en 2019 en China.

4.3. Turismo

El Perú y la India reciben anualmente una gran cantidad de turistas internacionales de diversas partes del mundo; no obstante, el flujo de personas entre estos dos Estados es escaso, como se visualiza en el cuadro 12.

Cuadro 12. Intercambio de turistas entre el Perú y la India 2010-2019

		Intercambio de turistas Perú - India									
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Salida de turistas peruanos hacia la India		49	48	51	52	43	31	42	20	14	5
Llegada de turistas indios al Perú		3526	3471	4165	4454	5265	5684	5900	7201	8742	9505

Fuente y elaboración: Mincetur, “Flujo de Turistas Internacionales e Ingresos de Divisas Por Turismo Receptivo”, 2020.

Con relación a la llegada de turistas indios al Perú, se observa un incremento exponencial durante el periodo 2010-2019, en contraste con la llegada de turistas peruanos a la India que, en 2019, disminuyó en cantidad significativa²²⁸. De hecho, la llegada de turistas indios al Perú en el último año representó 0.22 % del total de visitantes, ubicando a la India como el grupo número 34 más grande de turistas recibidos en 2019. De otro lado, la salida de turistas peruanos con destino a la India no fue significativa.

De cierto modo, esto pone en evidencia el desconocimiento aún existente entre los ciudadanos de ambos países, especialmente el del Perú, respecto del otro país.

Por tal motivo, es conveniente la organización de ferias y festivales que promocionan tanto la cultura de la India y del Perú, así como los destinos turísticos y actividades que ofrecen, con el fin de incrementar el flujo de turistas o visitantes entre ambos Estado.

Sin embargo, por otro lado, resulta importante destacar que el Perú recibe mayor cantidad de turistas indios, en comparación con Colombia y Chile. Por ende, esto podría ser una

²²⁸ Para mayor información con relación al flujo de turistas, visitar Mincetur, “Flujo de Turistas Internacionales e Ingresos de Divisas Por Turismo Receptivo. Sistema de Información, Estadística de Turismo,” 2020, <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>.

oportunidad para el Perú para consolidarse como destino turístico; y por ello, sería necesario que se lleven a cabo actividades de promoción del país.

Solo por colocar algunos ejemplos, en 2017 la embajada del Perú en la India fue invitada a participar de un Seminario para promocionar el turismo de aventura en el Perú. También fue partícipe de la Feria Internacional de Alimentos Aahar 2017, en la cual el Perú pudo mostrar su oferta exportable de productos; y, partícipe del India Style Fest 2019, evento que permitió mostrar trajes típicos peruanos. Además, la embajada ha organizado diversos eventos de promoción de comercio e inversión, con el objetivo de atraer no solo turistas, sino también capital indio en el Perú.

Para terminar, resulta pertinente resaltar que un hecho importante fue el reconocimiento de la India al pisco como originario del Perú en enero de 2019, lo cual es, sin duda, un logro de la promoción cultural y la diplomacia peruana.

5. Propuestas de estrategias para el fortalecimiento de la relación bilateral

En base al análisis precedente, se propondrán algunas posibles líneas de acción con el objetivo de fortalecer la relación bilateral Perú – India

5.1. Acciones desde el ámbito político-diplomático

E.1. Número de funcionarios en la misión diplomática

Como se ha expresado previamente²²⁹, la embajada del Perú en la India es una misión 1+2, lo cual representa una cantidad muy baja de funcionarios; y, por otro lado, la embajada de Chile en la India es una misión 1+3. En ese sentido, tomando en consideración el número de funcionarios chilenos en la misión en la India, y habiendo comparado con la cantidad de funcionarios diplomáticos peruanos en otros Estados de Asia, resulta conveniente incrementar los miembros de la misión peruana.

Además, vale recordar que la embajada del Perú no se limita a asuntos enmarcados en el territorio indio, sino también, asuntos de otros países bajo su jurisdicción. Estos son Bangladesh, Maldivas, Nepal y Sri Lanka.

²²⁹ Supra p. 71

El hecho de incrementar funcionarios en la misión peruana, además de aliviar la carga laboral posible existente, demostraría el interés del Perú por profundizar las relaciones, y esto podría generar, a su vez, que la India opte por enviar más personal a su embajada en el Perú.

Evidentemente, las misiones consideradas más importantes o estratégicas para los intereses nacionales cuentan con la mayor cuantía de funcionarios. Por ello, siendo la India un Estado con un alto crecimiento económico que brinda grandes oportunidades para el intercambio comercial de bienes, servicios y cooperación, y representa un Estado relevante para la consecución de los objetivos nacionales, sería óptimo incrementar los miembros en la misión²³⁰.

E.2. Visitas de Estado

Las visitas de Estado o visitas oficiales son una muestra del avance de la relación bilateral. Teniendo en cuenta el papel desplegado por Chile, puesto que el presidente, Sebastián Piñera, ya se ha reunido tres veces con el primer ministro, Narendra Modi, sería pertinente que se efectúe una próxima visita a la India por parte del Presidente del Perú, o caso contrario, que se realice una visita del Canciller²³¹.

En esa misma línea, sería conveniente la visita del ministro de relaciones exteriores como reflejo de las buenas relaciones diplomáticas y el interés por seguir trabajando mutuamente. Además, cabe recordar que el Gobierno chileno ha considerado a la India como una prioridad de su política exterior; por lo que el no incentivar visitas al más alto nivel, podría terminar relegando al Perú frente al liderazgo de Chile en su relación bilateral con la India.

E.3. Agenda común en medio ambiente

Como se ha manifestado con anterioridad, la India participa activamente en foros y organismos multilaterales, mostrándose como un Estado responsable y comprometido con los asuntos globales. Al respecto, es importante señalar que uno de los temas en los que se ha comprometido es la lucha contra el cambio climático.

En ese sentido, considerando que el Perú es un país sumamente afectado por este fenómeno, podría buscar profundizar los lazos con la India por medio del establecimiento

²³⁰ Esto responde a la consecución del objetivo estratégico 1 del PESEM.

²³¹ Esto se encuentra relacionado con el objetivo estratégico 1 del PESEM.

de una agenda bilateral en este tema, que les permita dialogar de manera cercana sus respuestas ante el cambio climático.

Asimismo, el marco de la Alianza del Pacífico podría servir para incluir otros nuevos temas de la agenda bilateral.

5.2. Acciones desde el ámbito económico-comercial y la promoción económica

E.1. Reducción del alcance del TLC

Si bien consolidar un Acuerdo de Libre Comercio con la India ubicaría al Perú en una posición de ventaja respecto de los demás países de la región - puesto que sería el primer tratado de la India de dicha magnitud con un país latinoamericano – los alcances del tratado pueden ser considerados muy amplios y algunos puntos controversiales.

Por ejemplo, en marzo de 2019, la SNI expresó que las negociaciones del acuerdo traerían efectos negativos en el empleo formal, porque la India posee una política laboral más liviana. En efecto, “el salario mínimo en la India es una política de Estado que se encuentra institucionalizada y que se basa en función a las habilidades de los trabajadores, lo cual redundaría en su productividad”²³². Entonces, las prácticas laborales de la India podrían perjudicar la manufactura peruana y los empleos formales que se generan por esta.

Además, anteriormente la SNI ya había señalado que las “partidas como hilados y textiles, productos del sector metalmecánico, hierro y acero, medicamentos, prendas de vestir y calzado, son exportados por la India por debajo de su precio original y producidas bajo políticas laborales cuestionadas internacionalmente”²³³; y por tal motivo, no debían ser parte de las negociaciones. Asimismo, se pronunció nuevamente en junio de 2018 indicando que las negociaciones no debían continuar hasta que se aclarara en la OMC los alcances de la competencia desleal del gobierno indio subvencionando sus exportaciones²³⁴.

²³² Sociedad Nacional de Industrias. SNI, “Reinicio de Negociaciones Del TLC Con India Es Una Afrenta Al Desarrollo de La Industria Nacional,” accessed November 8, 2020, <https://www.sni.org.pe/reinicio-negociaciones-del-tlc-india-una-afrenta-al-desarrollo-la-industria-nacional/>.

²³³ Gestión, “SNI Cuestiona El TLC Con India Por Afectar a Diversos Sectores Productivos,” 2017, consultado el 8 de noviembre de 2020 <https://gestion.pe/economia/sni-cuestiona-tlc-india-afectar-diversos-sectores-productivos-144430-noticia/>.

²³⁴ Sociedad Nacional de Industrias. SNI, “Negociación de TLC Con India Debe Revisarse Hasta Que Se Aclaren Reclamos En OMC,” 2018, consultado el 8 de noviembre de 2020 <https://www.sni.org.pe/sni-negociacion-tlc-india-revisarse-se-aclaren-reclamos-omc/>.

En ese sentido, es claro que existen discrepancias con relación a un futuro TLC con la India; sin embargo, la evolución comercial de los últimos años refleja un dinamismo de las exportaciones que debería ser aprovechado por el Perú.

Por lo tanto, es conveniente la consolidación de un acuerdo con la India que permita incrementar el comercio existente. Pero, teniendo en cuenta las discrepancias y el tiempo que ha pasado desde que se iniciaron las negociaciones, resultaría conveniente imitar el accionar del gobierno chileno. En otras palabras, comenzar con un acuerdo parcial de comercio enfocado solo en aranceles que permita elevar la balanza comercial y ser más atractivo para la India. De esa manera, posteriormente se podría profundizar el acuerdo abarcando otros temas como inversión, reglas de origen, entre otros.

Cabe mencionar que la ventaja de esta acción es la ganancia en tiempo, pues el acuerdo se consolidaría de manera más rápida²³⁵, teniendo impactos positivos en el comercio en un plazo mucho más corto²³⁶.

E.2. Bollywood en el Perú

La industria cinematográfica india es de las más grandes a nivel mundial, como ya se expresó en el capítulo uno²³⁷. En esa línea, las películas de Bollywood han logrado posicionarse en el mercado internacional, así como también en los países sudamericanos, incluidos el Perú. Además, se han dado algunas iniciativas bollywoodenses por acercarse a la región latinoamericana, una de las cuales es la captación de talento o estrellas. Por ejemplo, la actriz mexicana Bárbara Mori fue convocada para una película de Bollywood estrenada en 2010. De igual manera, algunas actrices brasileñas han sido parte del elenco de Bollywood²³⁸.

Por otro lado, la industria también se ha acercado a la región latinoamericana buscando locaciones para filmar sus películas. Algunos de estos filmes se han grabado en México

²³⁵ Las negociaciones del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile y la India comenzaron en enero de 2005, y tras cuatro rondas de negociaciones concluyeron en noviembre de 2005; el cual fue suscrito en marzo de 2006 y entró en vigor en agosto de 2007.

²³⁶ Esto se sustenta en la acción estratégica 2 “participar en los procesos de negociación de acuerdos comerciales” del objetivo estratégico 2 del PESEM.

²³⁷ Supra p. 15

²³⁸ R. Viswanathan, “India and Latin America: A New Perception and a New Partnership,” *Real Instituto Elcano*, 2014, accedido el 8 de noviembre de 2020, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_en/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_in/zonas_in/asia-pacific/ari37-2014-viswanathan-india-latin-america-new-perception-new-partnership.

y Brasil. Además, cabe indicar que en 2018 se estrenó una película de coproducción argentino-india.

Habiendo dicho esto, una forma que podría no solo fortalecer los lazos entre el Perú y la India, sino también contribuir con la promoción de la imagen del país, es la realización de cine indio en el Perú²³⁹. De hecho, no sería la primera vez, puesto que, en 2010, Machu Picchu fue escenario de un musical hindú grabado para una de las películas más caras de Bollywood²⁴⁰. En ese sentido, sería provechoso buscar acuerdos para atraer Bollywood al Perú; es decir, que se filme en el Perú, así como acuerdos para cooperación en materia cinematográfica.

Definitivamente, la India es líder en la industria del cine, mientras que dicha industria aún no está muy desarrollada en el Perú. Por lo tanto, sería conveniente impulsar acuerdos de cooperación en Dirección Cinematográfica o Producción Audiovisual para estudiantes de pregrado²⁴¹.

E.3. El Perú como sede del Cónclave India-ALC

Como se expresó previamente, el Cónclave India-ALC ha tenido ocho ediciones, de las cuales solo dos se realizaron en América Latina. Los Estados sede fueron México y Chile, lo cual se explica por la importancia del intercambio comercial de la India con dichos países.

Este Cónclave es relevante porque beneficia a empresarios, académicos, representantes del Gobierno, y a la vez, proporciona una plataforma para poder interactuar con una gran delegación india en temas de comercio y proyecciones para beneficios mutuos.

Entonces, por medio de este espacio, se deberían buscar oportunidades de comercio; y asimismo, sería recomendable incentivar la realización de un Cónclave en el Perú²⁴². De esta manera, el Perú podría ganar liderazgo en la región.

²³⁹ Esto se encuentra relacionado con el objetivo estratégico 2 del PESEM.

²⁴⁰ Andina, "Machu Picchu Fue Escenario de Ambiciosa Película Hindú," 2011, accessed November 8, 2020, <https://andina.pe/agencia/noticia-machu-picchu-fue-escenario-ambiciosa-pelicula-hindu-367992.aspx>.

²⁴¹ Esto va de la mano con el objetivo estratégico 4 del PESEM, respecto de la cooperación internacional.

²⁴² Esto responde al objetivo estratégico 2 del PESEM.

E.5. Promoción de inversión en infraestructura

Tal como lo señala el BID, “superar las deficiencias de la infraestructura comercial y los problemas de una logística poco competitiva redundaría en cuantiosos beneficios” para el comercio entre la India y ALC. Por ello, es necesario hacer esfuerzos conjuntos para reducir los costos de transacción y de transporte, mejorar la competitividad internacional y la capacidad de innovación de los Estados²⁴³.

En ese sentido, sería pertinente llevar a cabo una feria conjunta de inversiones, en donde tanto los empresarios indios como empresarios peruanos puedan mostrar su cartera de proyectos de inversión, haciendo énfasis en la inversión de infraestructura.

5.3. Acciones desde la diplomacia cultural

E.1. Perú-India Year

La cultura es un instrumento de *soft power* que permite crear y fortalecer lazos entre los Estados. Además, como se ha expresado en el capítulo uno, la India ha sabido incorporar esta herramienta en su política exterior, otorgándole un alto grado de importancia a la proyección de su cultura, la cual ha permitido acercarse a algunos Estados.

En ese sentido, una mayor interacción en el ámbito cultural entre el Perú y la India, siendo ambos Estados cunas de grandes civilizaciones, podría enriquecer y fortalecer la relación bilateral. Por ello, siguiendo la táctica usada por el Reino Unido, sería conveniente el establecimiento del Año Perú-India o Peru-India Year; un programa de eventos de promoción cultural durante un año llevadas a cabo tanto en el Perú como en la India para marcar los lazos existentes²⁴⁴.

E.2. Centro Cultural Garcilaso en la India

El Perú y la India representan grandes cunas de civilizaciones, las cuales, pese a ser distintas y encontrarse geográficamente distante, no han sido óbice para desarrollar profundas relaciones entre ambos.

²⁴³ Banco Interamericano de Desarrollo and Export-Import Bank of India, “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 58.

²⁴⁴ Esto responde al objetivo estratégico 2 del PESEM respecto de fortalecer la imagen del país y contribuir con la política cultural exterior.

En efecto, tanto el Perú como la India reconocen la importancia de la cultura en las relaciones con otros Estados, y por ello, constantemente realizan eventos y actividades de promoción de su cultura. En ese sentido, la apertura de una sede del Centro Cultural Inca Garcilaso en la India podría proyectar y promocionar, de manera efectiva y sostenida, la cultura peruana en dicho país, a través de diversas conferencias, seminarios, exhibiciones, clases entre otros.

Esta casa de cultura, siguiendo el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, debería contar con “salas de exposiciones, sala de conferencias, centro de documentación, sala de reuniones y talleres, oficina administrativa, servicios y depósitos, y (...) una tienda de arte y artesanía, una librería y un restaurante”, de manera que permita ejecutar todas las actividades contempladas en el Plan Anual de Actividades²⁴⁵.

Habiendo dicho esto, esta herramienta podría servir para fortalecer los lazos culturales, porque se ha visto que es una metodología que ha tenido resultados exitosos.

5.4. Acciones desde la cooperación para el desarrollo

E.1. Saber Hacer Perú

En base a la estrategia colombiana Saber Hacer Colombia, se propone establecer el programa Saber Hacer Perú, un programa de buenas prácticas del país con el objetivo de que estas sean difundidas y puestas a disposición de otros a través de proyectos de cooperación.

En tal sentido, se propone compartir con la India el programa Saber Hacer Perú en base a buenas prácticas agrícolas. Esto significaría impulsar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en producción agroindustrial; lo cual permitiría, a su vez, promocionar la venta de productos agro de valor agregado.

Asimismo, el Perú se podría beneficiar de las buenas prácticas de la India respecto de reducción de pérdidas post-cosecha.

E.2. Embajadores del Futuro

Siguiendo la estrategia chilena, el Perú podría estrechar relaciones con la India por medio del impulso de convenios educativos entre universidades; muy aparte de las becas

²⁴⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior,” 2003.

ofrecidas por ITEC. En ese sentido, se sugeriría promover el programa “Embajadores del Futuro” entre universidades público y privadas, el cual estaría dirigido a alumnos de estas universidades, con el fin de que realicen intercambio estudiantil y puedan tener una mayor comprensión de la cultura, política, económica y social de la India.

De la misma manera, se podría proponer el programa para que estudiantes universitarios de la India pudiesen venir al Perú a realizar estudios por un semestre.

E.3. Intercambio entre Academias Diplomáticas

Siendo la Academia Diplomática del Perú y el Instituto del Servicio Exterior los centros educativos para ingresar al Servicio Diplomático de su respectivo país, sería conveniente fomentar un convenio entre estas; con la finalidad de que un estudiante de la Academia Diplomática del Perú pueda realizar un semestre en el Instituto del Servicio Exterior, y viceversa.

Esto resulta importante para ambos países; sin embargo, cabe precisar que para el Perú sería ampliamente beneficioso porque, por un lado, se complementarían los estudios de relaciones internacionales desde la visión de una potencia emergente con características de gran potencia; es decir, una óptica distinta a la peruana, lo que permitiría comprender de mejor manera el sistema internacional.

Y, por otro lado, el estudiante tendría la oportunidad de forjar lazos de amistad y contactos con futuros colegas diplomáticos de la India. Esto, considerando que la India se proyecta como el país más poblado y con una de las economías más grandes a nivel mundial, resulta altamente relevante para su futuro desenvolvimiento como diplomático del Perú.

E.4. Diálogo en materia digital

La India está buscando promover sus intereses en el ciberespacio; por ello, lleva a cabo diálogos bilaterales sobre la materia, e incluso ha celebrado algunos acuerdos, MoU o declaraciones conjuntas referidas a ciberseguridad, debido a la importancia que ha adquirido el ámbito digital en las relaciones de los Estados.

En ese sentido, sería conveniente y generaría mayor acercamiento, promover conversaciones, webinars o diálogos en materia digital, tanto para autoridades como para representantes del sector. Además, en el escenario actual de pandemia, donde los medios digitales se han convertido en el instrumento de trabajo, educación y comunicación,

resulta mucho más conveniente poder dialogar respecto de las implicancias y desafíos que esto puede conllevar. De esta manera, se estaría fomentando mayor cooperación entre la India y el Perú²⁴⁶.

E.5. Centro Regional de la Alianza Solar Internacional

La participación del Perú como sede del Sun World 2019 fue un punto de partida para el posicionamiento regional en el uso de energías renovables, lo cual es beneficioso para poder profundizar aun más la relación con algunos países. La India, como ya se ha comentado, se encuentra apostando por las energías limpias; de manera que, al demostrar la apuesta del Perú por el aprovechamiento de las fuentes no convencionales como la energía solar y eólica, se generaría interés indio para inversiones en la materia.

En efecto, el nombramiento del Perú a la vicepresidencia de la Alianza Solar Internacional por la región de ALC, refleja avances peruanos por la incorporación de estas fuentes de energía. Y, en ese sentido, una forma de fortalecer los vínculos con la India podría ser por medio de la instalación de un Centro Regional de la Alianza Solar Internacional²⁴⁷.

²⁴⁶ Esto se encuentra relacionado con el objetivo estratégico 4 del PESEM.

²⁴⁷ Esto contribuiría a la consecución del objetivo estratégico 1 y 4 del PESEM.

Conclusiones

1. La India es un país en crecimiento, con proyecciones a ser la segunda economía a nivel mundial, así como el segundo país más poblado, con una amplia fuerza laboral que permitirá incrementar la clase media del país.
2. Los elementos culturales como Bollywood, el yoga, y los valores son reconocidos por el Gobierno indio como instrumentos de *soft power*. En ese sentido, a través del cine y el reconocimiento del Día Internacional del Yoga, buscan incrementar su atractivo hacia el mundo y mejorar sus credenciales como una potencia en ascenso.
3. A partir de los años noventa, y más marcadamente desde la llegada al gobierno del primer ministro, Narendra Modi, se dio un giro en la política exterior de la India, pasando a un activo impulso del multilateralismo y dejando de lado la política de no alineamiento. Además, se rebautizó la política de mirar al Este por el *Act East Policy*, enfocando ahora la política exterior en tres círculos concéntricos: (i) el relacionamiento con los Estados fronterizos, (ii) con los Estados de la región, y (iii) con los socios estratégicos y los asuntos multilaterales.
4. Por medio de la participación activa e involucramiento en asuntos globales como el cambio climático, operaciones de paz o ayuda humanitaria, la India pretende promover una imagen de potencia responsable en la comunidad internacional que le permita alcanzar un liderazgo global en el sistema internacional.
5. Existe desconocimiento en América Latina de las oportunidades de comercio, inversión y cooperación con la India.
6. El reciente acercamiento de la India a América Latina y el Caribe persigue motivaciones políticas y económicas; sin embargo, pese a que el comercio ha incrementado sustancialmente en las últimas décadas, el grado de la relación aún es ínfimo; no obstante, existen muchas oportunidades aún no aprovechadas dentro del intercambio comercial. Las visitas de Estado entre América Latina y la India han sido limitadas, así como los mecanismos de diálogo. Además, la India ha desplegado una agenda de cooperación sur-sur, con el mecanismo de préstamos reembolsables, el cual representa un instrumento de su política exterior.

7. La relación entre Colombia y la India versa sobre el ámbito económico-comercial; sin embargo, Colombia presenta una balanza deficitaria. No obstante, Colombia se presenta como uno de los mayores receptores de inversión india en América Latina.
8. La relación entre Chile y la India se enfoca en el aspecto comercial, puesto que Chile es el único Estado de la región con quien la India ha suscrito, hasta la fecha, un Acuerdo Comercial. No obstante, presenta una relación político-diplomática más dinámica que Colombia y Perú.
9. El Perú ha incrementado significativamente el comercio bilateral con la India, habiendo obtenido el mayor intercambio comercial en los tres últimos años. Sin embargo, el grado de inversiones en el Perú aún es bajo. En el ámbito político-diplomático el Perú se encuentra rezagado por Chile, quien presenta una relación más dinámica.
10. Se necesita una mayor profundización de las relaciones bilaterales entre el Perú y la India, para lo cual, con acciones estratégicas desde el ámbito político-diplomático, económico-comercial, desde la diplomacia cultural, y desde la cooperación, se puede obtener.
11. Resultaría necesario el incremento de visitas a nivel de Estado y la consolidación de un Tratado de Libre Comercio con la India, para profundizar la relación diplomática y económica con la India.

Bibliografía

- Alcalde Cardoza, Javier. “El Ascenso de La India: De Colonia Al Umbral de Gran Potencia.” *Agenda Internacional* 23, no. 34 (2016): 9–48. <https://doi.org/10.18800/agenda.201601.001>.
- Andina. “Machu Picchu Fue Escenario de Ambiciosa Película Hindú.” Accessed November 8, 2020. <https://andina.pe/agencia/noticia-machu-picchu-fue-escenario-ambiciosa-pelicula-hindu-367992.aspx>.
- APCI. “Se Inició La Ejecución de Proyectos de Cooperación Sur-Sur Perú-India.” Accessed November 7, 2020. <http://portal.apci.gob.pe/index.php/noticia/item/2298-se-inicio-la-ejecucion-de-proyectos-de-cooperacion-sur-sur-peru-india>.
- Banco Central de Chile. “Inversión Extranjera Directa.” Accessed October 8, 2020. <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/principal1/Estudios/SE/BDP/IED.html>.
- Banco de la República. “Inversión Directa | Banco de La República (Banco Central de Colombia).” Accessed September 15, 2020. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>.
- Banco Interamericano de Desarrollo, and Export-Import Bank of India. “Un Puente Entre América Latina y La India: Políticas Para Profundizar La Cooperación Económica,” 2019.
- Banco Mundial. “World Bank Open Data.” Accessed June 25, 2020. <https://datos.bancomundial.org>.
- Baroni, Paola Andrea, and Hari Seshasayee. “La India y La Alianza Del Pacífico: Oportunidades y Desafíos.” *Agenda Internacional* 27, no. 38 (2020): 141–64. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/22828>.
- Barrera Gutiérrez, Rafael Andrés. “Los Brics y Las Relaciones Sur-Sur: La Participación de India.” *Oasis*, no. 30 (2019): 113–43. <https://doi.org/10.18601/16577558.n30.08>.
- Bartesaghi, Ignacio. “India y América Latina: Relaciones Estratégicas En Un Nuevo Contexto Económico.” *Anuario de Integración*, 2015, 75–89. https://www.academia.edu/21876757/India_y_America_Latina_relaciones_estrategicas_en_un_nuevo_contexto_economico?email_work_card=view-paper.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. *El Estado de Las Relaciones de Chile Con Asia Pacífico: Obstáculos y Desafíos Para Una Estrategia a Futuro*. Valparaíso, 2017.

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/67263/6/Estado_relacionesChile_AsiaPacifico-julio2017-1.pdf.

Campos, Rubén. “Los Desafíos Del Nuevo Gobierno de Modi y Las Implicaciones Para Su Política Exterior,” 2019.

Centro de Información Turística de Colombia. “Flujos Turísticos.” Accessed November 9, 2020. http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_lleg_pax_inter/all/48#gsc.tab=0.

CEPAL. “Fortaleciendo La Relación Entre La India y América Latina y El Caribe.” Ciudad de México, 2016. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40755/1/S1601196_es.pdf.

CEPLAN. “Plan Bicentenario: El Perú Hacia El 2021,” 2010. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/118-relaciones_exteriores.pdf.

Cesarín, Sergio. “Estrategia de Desarrollo: Mercado Interno e Inserción Internacional.” *LATINDIA*, 2017. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

CIA. “South Asia :: India — The World Factbook - Central Intelligence Agency.” Accessed June 27, 2020. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html>.

Conceição, Pedro. “Informe Sobre Desarrollo Humano 2019.” *Programa de Naciones Unidas Para El Desarrollo*, 2019. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf.

Consejo Nacional de Competitividad. “Índice de Competitividad Viajes y Turismo - 2019,” 2019.

Devasundaram, Ashvin I. “Bollywood’s Soft Power: Branding the Nation, Sustaining a Meta-Hegemony.” *New Cinemas* 14, no. 1 (2016): 51–70. https://doi.org/10.1386/ncin.14.1.51_1.

Eduardo, Esquivel Durán Alonso. *Relevancia Estratégica de La India Para La Política Exterior Peruana (Tesis de Maestría)*. Lima, 2013.

EEPC India. “Indee Colombia 2018,” 2018.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

Embajada de Chile en India. “Embajada Participa En La Primera Comisión Conjunta Chile – India a Nivel de Ministros de Relaciones Exteriores.” Accessed November 7, 2020. <https://chile.gob.cl/india/noticias/embajada-participa-en-la-primera-comision-conjunta-chile-india-a-nivel>.

———. “Relaciones Bilaterales Entre Chile e India.” Accessed October 16, 2020. <https://chile.gob.cl/india/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales/relaciones-bilaterales-entre-chile-e-india>.

Embajada de la India en Perú. “India - Perú.” 2020. Accessed June 28, 2020. <http://www.indembassy.org.pe/english/bilateral-relation/india-peru.html>.

Embassy of India in Colombia. “India - Colombia.” Accessed September 3, 2020. <https://www.eoibogota.gov.in/page/india-colombia/>.

Embassy of India in Peru - Bolivia. “India - Peru.” Accessed November 5, 2020. <http://www.indembassy.org.pe/spanish/english/bilateral-relation/india-peru.html>.

Embassy of India in Santiago. “India Chile Bilateral Relations.” Accessed October 20, 2020. <https://www.indianembassysantiago.gov.in/page/display/12>.

Embassy of Peru in India. “55 Years of Diplomatic Relations Peru - India: Chronology- Main Events 26th March 1963 - 26th March 2018.” New Delhi: The Blue Moon, 2018.

Export-Import Bank of India. “India-LAC Trade: Recent Trends and Opportunities in Select Countries,” 2018.

———. “Indian Investments in Latin America and Caribbean: Trends and Prospects,” 2018.

Fondo Monetario Internacional. “Country Report: India,” 2020. <https://www.imf.org/>.

Fund, United Nations Democracy. “Status of Contributions in US Dollars,” 2019. <https://www.un.org/democracyfund/donors>.

Galeano, Héctor, Reynell Badillo, and Mateo Rodríguez. “Evolución de La Política Exterior de Colombia En El Período 2002-2018.” *Oasis*, no. 29 (2019): 57–79. <https://doi.org/10.18601/16577558.n29.04>.

- Ganguly, Sumit, and William R. Thompson. "The Economy." In *Ascending India and Its State Capacity: Extraction, Violence, and Legitimacy*, 127–56. London: Yale University Press, 2017. www.jstor.org/stable/j.ctt1jktqdg.9.
- Gestión. "Chile Persuade a India Para Establecer Nuevas Plantas de Litio." Accessed October 18, 2020. <https://gestion.pe/economia/mercados/chile-persuade-a-india-para-establecer-nuevas-plantas-de-litio-noticia/>.
- . "India Dona 1 Millón 400 Mil Medicamentos y Equipos de Protección Para Fortalecer Lucha Contra COVID-19 En Perú." Accessed November 7, 2020. <https://gestion.pe/peru/india-dona-1-millon-400-mil-medicamentos-y-equipos-de-proteccion-para-fortalecer-lucha-contra-covid-19-en-peru-video-nndc-noticia/?ref=signwall>.
- . "SNI Cuestiona El TLC Con India Por Afectar a Diversos Sectores Productivos," 2017. <https://gestion.pe/economia/sni-cuestiona-tlc-india-afectar-diversos-sectores-productivos-144430-noticia/>.
- González Pizarro, Sergio Andrés. "La Política Exterior de Chile y Su Ideología Desde 1990." *Papel Político* 24, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.11144/javeriana.papo24-1.peci>.
- Gupta, Surupa, Rani D. Mullen, Rajesh Basrur, Ian Hall, Nicolas Blarel, Manjeet S. Pardesi, and Sumit Ganguly. "Indian Foreign Policy under MODI: A New Brand or Just Repackaging?" *International Studies Perspectives* 20, no. 1 (2019): 1–45. <https://doi.org/10.1093/isp/eky008>.
- Hawksworth, John, Hannah Audino, and Rob Clarry. "The Long View: How Will the Global Economic Order Change by 2050?" *PwC*, 2017.
- Heine, Jorge, and Hari Seshasayee. "India, Su Política Exterior y América Latina: ¿un Potencial Sub-Aprovechado?" *Pensamiento Propio* 24 (2019): 87–110.
- Horimoto, Takenori. "Explaining India's Foreign Policy: From Dream to Realization of Major Power." *International Relations of the Asia-Pacific* 17, no. 3 (2017): 463–96. <https://doi.org/10.1093/irap/lcx011>.
- International Trade Centre - ITC. "ITC Trade Map." Accessed June 27, 2020. <https://www.trademap.org/>.

- . “Trade Map: Comercio Bilateral Entre Colombia e India.” Accessed September 6, 2020.
- . “Trade Map - Comercio Bilateral Entre Chile e India.” Accessed September 28, 2020.
https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7C152%7C%7C699%7C
- . “Trade Map - Comercio Bilateral Entre Perú e India.” Accessed October 29, 2020.
- Isar, Yudhishtir Raj. “Cultural Diplomacy: India Does It Differently.” *International Journal of Cultural Policy* 23, no. 6 (2017): 705–16.
<https://doi.org/10.1080/10286632.2017.1343310>.
- Larraín, Fanor. “Consolidación de Las Relaciones Chile-India.” Programa Asia Pacífico - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Accessed October 16, 2020.
<http://www.pucv.cl/uuaa/asia-pacifico/noticias/consolidacion-de-las-relaciones-chile-india/2018-05-25/123717.html>.
- López Areu, Mario. “El Populismo Hinduista de Narendra Modi: Reimaginando La Nación India.” *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, no. 119 (2018): 113–34.
<https://doi.org/10.24241/rcai.2018.119.2.113>.
- Łoś, Robert. “Soft Power of India.” *Historia i Polityka* 28, no. 28 (35) (2019): 9.
<https://doi.org/10.12775/hip.2019.011>.
- Malacalza, Bernabé. “La Política de La Cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil En América Latina y El Caribe.” *Colombia Internacional*, no. 98 (2019): 67–103.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7440/colombiaint98.2019.03> adversos.
- Malamud, Carlos, and Carlota García Encina. “El Elefante Indio Desembarca En América Latina,” 2014.
- Martel Huerta, María Ximena. *Promoción Cultural: Estrategias de Posicionamiento En Algunos Países Del Sudeste Asiático Aprovechando La Plataforma Que Ofrece La Alianza Del Pacífico (Tesis de Maestría)*. Lima: Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, 2019. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Mazumdar, Arijit. “India’s Soft Power Diplomacy under the Modi Administration: Buddhism, Diaspora and Yoga.” *Asian Affairs* 49, no. 3 (2018): 468–91.

<https://doi.org/10.1080/03068374.2018.1487696>.

Mincetur. “Flujo de Turistas Internacionales e Ingresos de Divisas Por Turismo Receptivo. Sistema de Información, Estadística de Turismo,” 2020. <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>.

———. “Nota de Prensa: Avanzan Negociaciones Entre Perú y La India Para Lograr Acuerdo Comercial.” Accessed November 7, 2020. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/50116-avanzan-negociaciones-entre-peru-y-la-india-para-lograr-acuerdo-comercial>.

———. “Nota de Prensa: Perú - India: Concluyó Cuarta Ronda de Negociación Para Alcanzar Acuerdo Comercial.” Accessed November 7, 2020. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/26577-peru-india-concluyo-cuarta-ronda-de-negociacion-para-alcanzar-acuerdo-comercial>.

———. “Nota de Prensa: Perú – India: Culmina Segunda Ronda de Negociaciones En Busca de Acuerdo Comercial.” Accessed November 7, 2020. <https://www.mincetur.gob.pe/peru-india-culmina-segunda-ronda-de-negociaciones-en-busca-de-acuerdo-comercial/>.

———. “Nota de Prensa: Perú – India: Culmina Tercera Ronda de Negociaciones Para Acuerdo Comercial.” Accessed November 7, 2020. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/23485-peru-india-culmina-tercera-ronda-de-negociaciones-para-acuerdo-comercial>.

Ministerio de Comercio de Colombia - Oficina de Estudios Económicos. “Perfil de India,” 2019.

Ministerio de Cultura de Colombia. “India y Colombia Acuerdan Potenciar Su Cooperación Cultural,” 2018. <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/India-y-Colombia-acuerdan-potenciar-su-cooperación-cultural-.aspx>.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. “Documento Sectorial Ministerio de Relaciones Exteriores,” 2018. http://mensajepresidencial.gob.cl/pdf/2018_sectorial_ministerio-relaciones-exteriores.pdf.

———. “Presencia de Inversiones Directas de Capitales Chilenos En El Mundo 1990-

- Diciembre 2018,” 2020.
- . “Reunión de Cancilleres: Chile e India Acuerdan Acelerar La Profundización de Su Acuerdo Comercial,” 2020. <https://minrel.gob.cl/minrel/noticias-antteriores/reunion-de-cancilleres-chile-e-india-acuerdan-acelerar-la>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. “Embajada de Colombia En India.” Accessed August 31, 2020. https://india.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos.
- . *Plan Estratégico Institucional 2019-2022*, 2019.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la India. “MEA | Pravasi Bharatiya Divas.” 2020. Accessed June 28, 2020. <https://mea.gov.in/pravasi-bharatiya-divas.htm>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. “Nota de Prensa: Primera Reunión de La Comisión Mixta Perú-India.” Accessed November 7, 2020. <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/4762-primera-reunion-de-la-comision-mixta-peru-india>.
- . “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior,” 2003.
- . “Plan Estratégico Institucional 2020-2022,” 2019.
- . “Plan Estratégico Sectorial Multianual de Relaciones Exteriores 2015-2021,” 2015.
- Ministry of External Affairs. “Annual Report 2019-20.” New Delhi, 2020.
- . “Press Statement by Prime Minister during His Visit to Mexico,” 2016. <https://www.mea.gov.in/outoging-visit-detail.htm?26888/Press+Statement+by+Prime+Minister+during+his+visit+to+Mexico>.
- Ministry of External Affairs India. “India-Peru Relations,” 2019.
- Miranda Parrondo, Mauricio;, José Tomás Peláez Soto, and Sebastián Velandia Campos. “Colombia y La India: Relaciones de Comercio, Inversión y Oportunidades de Intercambio.” *Journal of Business* 8, no. 1 (2016): 91–109.
- Mukherjee, Bhaswati. “Analysis / Opinion Yoga Day : India ’ s New Global Narrative And Soft Power.” *India West*, June 29, 2018.

- Narayan, Sunetra Sen. “Digital Diplomacy and Soft Power : The Case of India.” *Amity Journal of Media & Communication Studies* 5, no. 3 (2016): 267–75.
- Organización de las Naciones Unidas. “Día Internacional de La No Violencia, 2 de Octubre.” Accessed May 24, 2020. <https://www.un.org/es/events/nonviolenceday/>.
- . “Día Internacional Del Yoga, 21 de Junio.” Accessed May 24, 2020. <https://www.un.org/es/events/yogaday/background.shtml>.
- Pardeshi, Geeta S. “International Yoga Day.” *Journal of Krishna Institute of Medical Sciences University* 5, no. 1 (2016): 1–4.
- Pedro, Nicolás De. “Un Año de Narendra Modi: India y El Mundo Siguen Expectantes.” *Notes Internacionales CIDOB*, 2015, 1–5.
- Procolombia. “Empresas Indias Invierten En Colombia - Invierta En Colombia.” Accessed September 16, 2020. <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1149-empresas-indias-invierten-en-colombia.html>.
- ProInversión. “Inversión Extranjera Directa En El Perú Como Aporte Al Capital.” Accessed November 6, 2020. <https://www.proinversion.gob.pe/modulos/jer/PlantillaPopUp.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=5975>.
- PwC. “Global Entertainment & Media Outlook 2019–2023.” Accessed May 21, 2020. <https://www.pwc.in/press-releases/2019/global-entertainment-and-media-outlook-2019-2023.html>.
- Relations, Indian Council for Cultural. “Home Indian Council for Cultural Relations.” Accessed May 17, 2020. <https://www.iccr.gov.in/>.
- Sánchez, Fabio, and Sebastián Campos. “La Política Exterior de Santos: Estrategia y Diplomacia Por La Paz.” *Oasis*, no. 29 (2019): 81–104. <https://doi.org/10.18601/16577558.n29.05>.
- Santander. “Trade Markets: Política y Economía India.” 2020. Accessed June 28, 2020. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/india/politica-y-economia>.
- Saran, A. K. “La Dominación Británica y El Sistema de Valores de La India.” *Foro Internacional* 6, no. 1(21) (1965): 1–16.

<http://search.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login.aspx?direct=true&db=edsjsr&AN=edsjsr.27737215&lang=es&site=eds-live&scope=site>.

Schuster, Mariano. “India y América Latina: El Camino de Una Nueva Cooperación - Entrevista a Ignacio Bartesaghi.” 2018. <https://www.nuso.org/articulo/puede-convertirse-india-en-un-nuevo-socio-de-america-latina/>.

Seshasayee, Hari. “Cómo Evitar La Primarización Del Intercambio.” *LATINDIA*, 2017. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

———. “Latinoamérica: ¿cuáles Son Las Oportunidades Que Existen En La India?” *ESAN*, 2017. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/02/15/latinoamerica-cuales-son-las-oportunidades-que-existen-en-la-india/>.

Siddiqui, Huma. “Post-COVID-19: Sixth-Round of India –Peru FTA Negotiations Expected to Take Place Later This Year.” *Financial Express*, 2020. <https://www.financialexpress.com/economy/post-covid-19-sixth-round-of-india-peru-fta-negotiations-expected-to-take-place-later-this-year/2091841/>.

Sociedad Nacional de Industrias. SNI. “Negociación de TLC Con India Debe Revisarse Hasta Que Se Aclaren Reclamos En OMC,” 2018. <https://www.sni.org.pe/sni-negociacion-tlc-india-revisarse-se-aclaren-reclamos-omc/>.

———. “Reinicio de Negociaciones Del TLC Con India Es Una Afrenta Al Desarrollo de La Industria Nacional.” Accessed November 8, 2020. <https://www.sni.org.pe/reinicio-negociaciones-del-tlc-india-una-afrenta-al-desarrollo-la-industria-nacional/>.

Subsecretaría de Turismo Chile. “Turismo Emisivo.” Accessed November 9, 2020. <http://www.subturismo.gob.cl/turismo-emisivo/>.

Thussu, Daya Kishan. “The Soft Power of Popular Cinema – the Case of India.” *Journal of Political Power* 9, no. 3 (2016): 415–29. <https://doi.org/10.1080/2158379X.2016.1232288>.

UNESCO. Declaración de México sobre las políticas culturales (1982).

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. “India y Colombia: Cooperación y Aprendizaje En Torno a Las TI |,” 2017.

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/india-y-colombia-cooperacion-y-aprendizaje-en-torno-las-ti>.

Vandarjan, Tunku. “Claves Para Entender La Política Exterior Del Primer Ministro Modi.” Anuario CIDOB, 2018. <http://anuariocidob.org/claves-para-entender-la-politica-exterior-del-primer-ministro-modi/>.

Viswanathan, R. “India and Latin America: A New Perception and a New Partnership.” *Real Instituto ElCano*, 2014. http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_en/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_in/zonas_in/asia-pacific/ari37-2014-viswanathan-india-latin-america-new-perception-new-partnership.

Wojczewski, Thorsten. “Populism, Hindu Nationalism, and Foreign Policy in India: The Politics of Representing ‘the People.’” *International Studies Review*, 2019, 1–27. <https://doi.org/10.1093/isr/viz007>.

World Economic Forum. “Annual Report 2018–2019,” 2019. <https://www.weforum.org/reports/annual-report-2018-2019>.

Anexos

Anexo 1: Ranking PBI mundial 2019

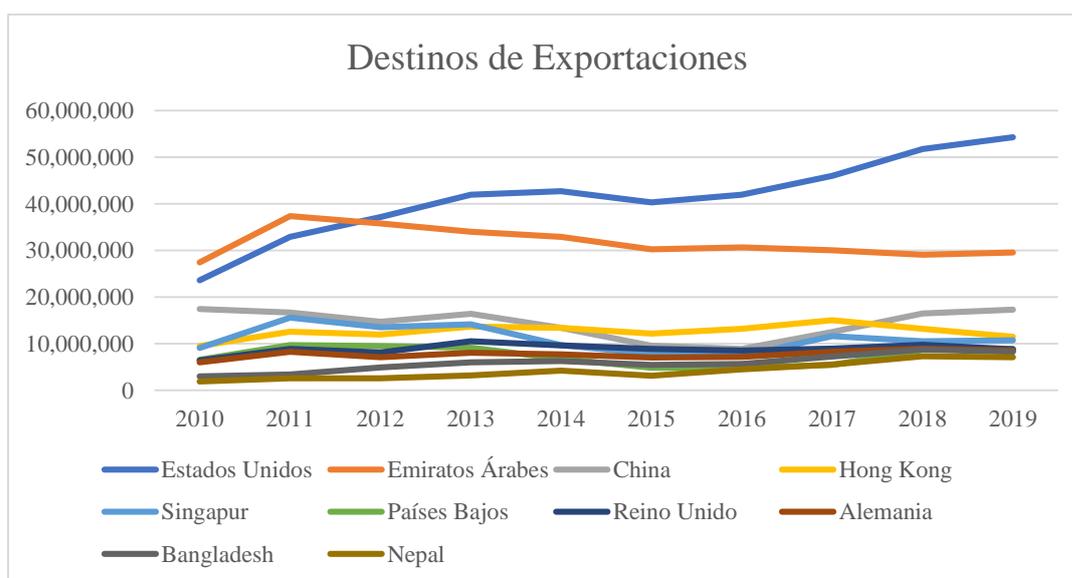
(a precios constantes de 2010)

PBI 2019		
Puesto	PAÍS	PBI US\$ (millones)
1	Estados Unidos	18 273 171.61
2	China	11 537 160.22
3	Japón	6 210 698.35
4	Alemania	3 959 451.37
5	Francia	2 971 919.32
6	India	2 963 951.65
7	Reino Unido	2 919 890.72
8	Brasil	2 347 237.94
9	Italia	2 147 421.95
10	Canadá	1 939 183.47

Elaboración propia

Fuente: Banco Mundial

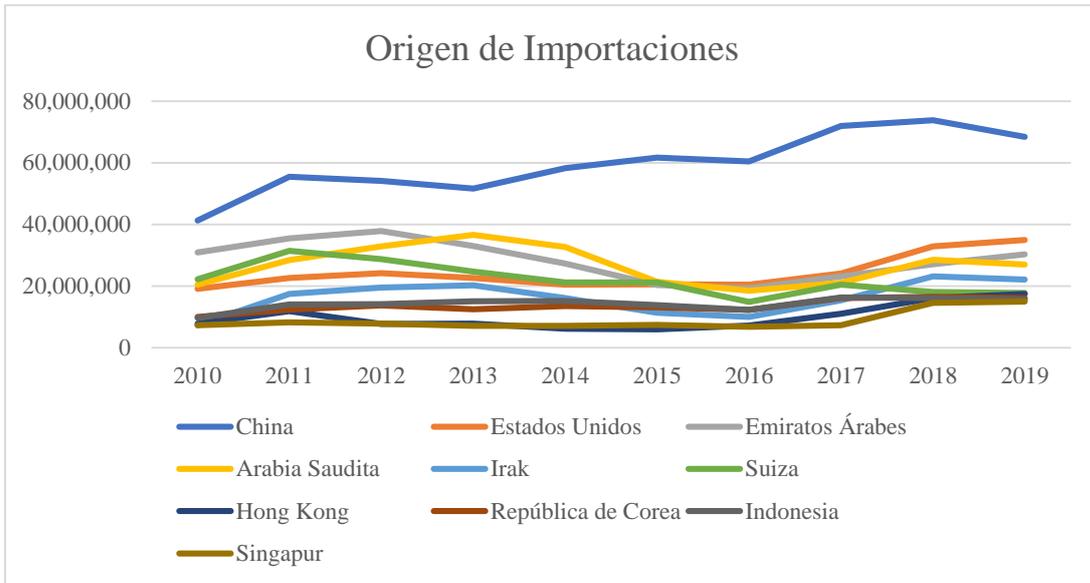
Anexo 2: Exportaciones de la India 2019



Elaboración propia

Fuente: Trade Map.

Anexo 3: Importaciones India 2019



Elaboración propia
Fuente: Trade Map.

Anexo 4: Visitas de Narendra Modi durante su primer año de gobierno

Agenda internacional de Modi en su primer año como primer ministro		
	Viaje de Modi a	Visita a India de
2014		
Junio	Bután	
Julio	Cumbre de los BRICS en Fortaleza (Brasil)	
Agosto	Nepal	
	Japón	
Septiembre		PM Tony Abbott (Australia)
	EEUU (Asamblea ONU y visita a la Casa Blanca)	Presidente Xi Jinping (China)
Octubre		PM Nguyen Tan Dung (Vietnam)
Noviembre	Reunión de la ASEAN en Naypyidaw (Birmania)	
	Cumbre del G20 en Sidney (Australia)	
	Australia	
	Fiji	
Diciembre	Cumbre del SAARC en Katmandú (Nepal)	Presidente Vladimir Putin (Rusia)
2015		
Enero		Presidente Barack Obama (EEUU)
Febrero		Presidente Maithripala Sirisena (Sri Lanka)
Marzo	Sri Lanka	
	Islas Mauricio	
	Seychelles	
Abril	Francia	
	Alemania	
	Canadá	
		Presidente Ashraf Ghani (Afganistán)
Mayo	China	
	Mongolia	
	Corea del Sur	
Junio	Bangladesh	

Fuente: Elaboración propia con información recopilada por la Gateway House (Indian Council on Global Relations) <http://www.gatewayhouse.in/modi-one-year-the-busy-diplomat/>

Recuperado de: Un año de Narendra Modi: India y el mundo siguen expectantes - CIDOB

Anexo 5. Ediciones INDEE

Año	País	Año	País
1977	Singapur	2009	Indonesia
1979	Indonesia	2010	Colombia
1981	Tailandia	2010	Egipto
1998	Kenia	2011	Tailandia
1999	Nigeria	2012	Marruecos
2000	Sri Lanka	2013	Vietnam
2000	Egipto	2014	Birmania
2001	Venezuela	2015	Kenia
2002	Reino Unido	2015	Birmania
2003	Australia	2015	Perú
2003	Etiopía	2016	Camboya
2003	Brasil	2016	Sri Lanka
2004	Kazajstán	2016	Kenia
2005	Indonesia	2016	Perú
2005	México	2017	Irán
2006	Egipto	2017	Bangladesh
2007	Sudáfrica	2018	Tailandia
2008	Rusia	2018	Filipinas
2008	Malasia	2018	Colombia
2008	China	2020	Bangladesh
2009	Brasil		

Fuente: EEPC India, "Indee Colombia 2018," 110.

Elaboración: propia

Anexo 6. Comercio de Colombia, Chile y Perú con la India, 2017-2019

	Comercio con la India (en millones de dólares)		
	2017	2018	2019
Colombia	1321.7	1731.5	1466.0
Chile	2519.3	2443.0	2012.3
Perú	2786.6	3372.8	2666.1

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Anexo 7. Exportaciones peruanas de oro a la India



Fuente: Trade Maps
Elaboración propia