

**ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL PERÚ JAVIER PÉREZ DE
CUÉLLAR**



**MAESTRÍA EN DIPLOMACIA Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

TEMA DE TESIS:

“Consideraciones para una asociación económica birregional
entre la Alianza del Pacífico y Consejo de Cooperación del
Golfo desde la política exterior peruana”

PRESENTADO POR:

Adrian Fernando Carbajal Rojas

ASESORES:

Asesora académica: Mg. Mildred Rooney Paredes

Asesora Metodológica: Dr. Ofelia Carmen Santos Jiménez

Lima, 21 de noviembre de 2022



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS EN EL REPOSITORIO DIGITAL DE LA ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL PERÚ JAVIER PÉREZ DE CUÉLLAR

1. DATOS DEL AUTOR DE LA TESIS

Apellidos y nombres: **Adrian Fernando Carbajal Rojas**

DNI N°: 71717230

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Título de la tesis: **Consideraciones para una asociación económica birregional entre la Alianza del Pacífico y Consejo de Cooperación del Golfo desde la política exterior peruana**

Asesor Académico: Magíster Mildred Rooney Paredes

Asesor Metodológico: Doctora Ofelia Carmen Santos Jiménez

Año: 2022

3. GRADO O TÍTULO

Bachiller (a) () Licenciado (a) () Maestro (a) ()

4. LICENCIA Y AUTORIZACIÓN

A través del presente documento declaro que la tesis indicada en el numeral 2 es una creación de mi autoría y de mi exclusiva titularidad y que no infringe derechos de autor o de terceros, sobre la base de lo cual otorgo a la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, licencia para reproducirla en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, con el único objeto de su preservación.

Asimismo,

- () Autorizo el depósito inmediato de mi tesis en el Repositorio Digital de la Academia Diplomática, donde será de libre acceso y consulta.
- (X) Autorizo que se deposite mi tesis a partir del 19/12/2022 en el Repositorio Digital de la Academia Diplomática, donde será de libre acceso y consulta.
- () No autorizo que mi tesis se deposite en el repositorio digital de la Academia Diplomática (especificar el motivo)



Firma del tesista

Lima, 14 de noviembre de 2022

A Millen y Silvia, mis padres, por su apoyo y confianza

Resumen

Desde la última reunión de la Cumbre América del Sur – Países Árabes (ASPA) en 2015, no han existido iniciativas de retomar una dinámica birregional de coordinación entre los países latinoamericanos y árabes, siendo el ámbito bilateral el que ha prevalecido en la relación entre los países de ambas regiones. Es así que, el potencial de la coordinación entre ambas regiones no ha venido siendo aprovechado para una negociación conjunta dirigida a fortalecer y mejorar relaciones comerciales, económicas, culturales y sociales. En ese sentido, durante el ejercicio de su próxima presidencia pro tempore en la Alianza del Pacífico (AP) en 2023, el Perú puede contribuir a generar una asociación birregional desde el área económica entre la AP y el mecanismo de integración regional más activo de los países árabes: el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

Tomando en cuenta este escenario, la presente tesis tuvo como objetivo ofrecer las consideraciones para una asociación económica birregional entre la AP y el CCG que tendría al comercio, inversión y turismo como campos centrales y analizar su articulación con la política exterior del Perú. Producto de la investigación realizada mediante la revisión de bases de datos y literatura profesional y académica, así como de entrevistas a funcionarios diplomáticos, se concluye que una asociación económica birregional entre la AP y el CCG sería viable y presenta importantes potencialidades, debido a que ambas plataformas regionales se enmarcan en un modelo de regionalismo y regionalización de carácter liberal respecto al comercio, inversiones y cooperación en turismo. Asimismo, esta asociación estaría altamente vinculada los objetivos de la política exterior peruana en el ámbito regional y aproximación a la región del Golfo Árabe.

Palabras Claves: Alianza del Pacífico, Consejo de Cooperación del Golfo, cooperación, birregional, regionalismo, política exterior, Perú.

ABSTRACT

Since the last meeting of the South America-Arab Countries Summit (ASPA) in 2015, there have not been initiatives to resume a bi-regional dynamic of coordination between Latin American and Arab countries, with the bilateral sphere being the one that has dominated the relationship between the countries. from both regions. Thus, the coordination between the two regions has not been used for joint negotiation to strengthen and improve trade, economic, cultural and social relations. In this sense, Peru, through its next pro tempore presidency in the Pacific Alliance (PA) in 2023, can contribute to generating a bi-regional association from the economic area between the PA and the most active regional integration mechanism of the Arab countries: Gulf Cooperation Council (GCC).

Taking this scenario into account, this thesis aimed to offer the considerations for a bi-regional economic association between the AP and the GCC that consider trade, investment and tourism as central fields and its relation with Peru's foreign policy. As a result of the research carried out through the review of data and literature, as well as interviews with diplomatic officials, it is concluded that a bi-regional economic association between the PA and the GCC has an adequate operation due to the nature of both regional platforms to a regionalism and regionalization of liberal character with respect to trade, investment and cooperation in tourism. Likewise, this association would be highly linked to the objectives of Peruvian foreign policy in its action at the multilateral level and approach to the Arab Gulf region.

Key Words: Pacific Alliance, Gulf Cooperation Council, cooperation, bi-regional, regionalism, foreign policy, Peru.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ASA	Acuerdo de Servicio Aéreo
ASPA	Cumbre de América del Sur-Países Árabes
AP	Alianza del Pacífico
APPRI	Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAN	Comunidad Andina
CCG	Consejo de Cooperación del Golfo
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEAP	Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico
EAU	Emiratos Árabes Unidos
GAN	Grupo de Alto Nivel
IED	Inversión Extranjera Directa
ISI	Industrialización por Sustitución de Importaciones
MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores
MsdE	Memorandos de Entendimiento
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PBI	Producto Bruto Interno
PESEM	Plan Estratégico Sectorial Multianual
PEI	Plan Estratégico Institucional
TLCs	Tratados de Libre Comercio
UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO: CONCEPTUAL Y NORMATIVO	11
Antecedentes de la Investigación	11
Marco Conceptual.....	13
Bloques Económicos Regionales: la AP y el CCG	13
Cooperación Internacional	17
Regionalismo.....	19
Regionalización	23
Birregionalismo.....	25
Alianza del Pacífico y Consejo de Cooperación del Golfo: Elementos Convergentes para una Asociación Económica Birregional.....	28
Cooperación entre Países Árabes y Latinoamericanos.....	28
Alianza del Pacífico.....	30
Organización Interna	32
Principales Instrumentos de la AP.....	35
Consejo de Cooperación del Golfo.....	37
Organización Interna	39
Principales instrumentos del CCG	41
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	43
Tipo de Diseño e Investigación.....	43

Sujetos de Estudio	44
Técnicas e Instrumentos	46
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
Relaciones Económico-Comerciales entre los Países del CCG con los de la AP	48
Convergencia Comercial.....	54
Relación en Inversiones entre los Países del CCG con los de la AP	57
Relación en Turismo entre los Países del CCG con los de la AP	63
Propuesta para una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	69
Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito Económico-Comercial.....	71
Ventajas en el Ámbito Económico-Comercial de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	72
Desafíos en el Ámbito Económico-Comercial de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	73
Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito de las Inversiones.....	73
Ventajas en el Ámbito de Inversiones de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	74
Desafíos en el Ámbito de Inversiones de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	75
Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito del Turismo.....	75
Ventajas en el Ámbito de Turismo de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	76

Desafíos en el Ámbito de Turismo de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP	77
Articulación de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP con la Política Exterior Peruana.....	80
Discusión de Resultados.....	86
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	100

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Diferencias entre el viejo y nuevo regionalismo.....	21
Tabla 2. Áreas de trabajo de la AP	34
Tabla 3. Principales instrumentos de la AP.....	36
Tabla 4. Áreas de trabajo de la Secretaria General de CCG	40
Tabla 5. Principales instrumentos del CCG	41
Tabla 6. Sujetos de estudio de la tesis	45
Tabla 7. Exportaciones e importaciones de Arabia Saudita a países de la AP (millones de US\$)	49
Tabla 8. Exportaciones e importaciones de Qatar a países de la AP (millones de US\$)	50
Tabla 9. Exportaciones e importaciones de EAU a países de la AP (millones de US\$)	51
Tabla 10. Exportaciones e importaciones de Bahreín a países de la AP (millones de US\$)	52
Tabla 11. Exportaciones e importaciones de Kuwait a países de la AP (millones de US\$)	53
Tabla 12. Exportaciones e importaciones de Omán a países de la AP (millones de US\$)	54
Tabla 13. Principales productos exportados por países del CCG a la AP en 2020	55
Tabla 14. Principales productos importados por países del CCG de la AP en 2020	56
Tabla 15. Tratados bilaterales de inversiones entre países de la AP y el CCG	62
Tabla 16. Eventos de índoles turística que se desarrollaron y están en planificación en los países del CCG	64
Tabla 17. Número de arribos de turistas extranjeros a los países de la AP.....	67
Tabla 18. Exención de visas entre países del CCG y la AP	68
Tabla 19. Acuerdos de Servicios Aéreos entre países de la AP y el CCG	69
Tabla 20. Propuesta para una asociación económica birregional entre el CCG y la AP.....	78

Tabla 21. Objetivos estratégicos y acciones estratégicas del PESEM del MRE 2015-2026 beneficiadas de una asociación económica birregional entre el CCG y la AP	82
Tabla 22. Objetivos estratégicos y acciones estratégicas del PEI del MRE 2020-2022 beneficiadas de una asociación económica birregional entre el CCG y la AP.....	84
Gráfico 1. Organigrama de la Alianza del Pacífico.....	33
Gráfico 2. Evolución del flujo entrante de IED en los países del CCG 2015 – 2021 (en millones de US\$)	58
Gráfico 3. Evolución del flujo saliente de IED en los países del CCG 2015 – 2021 (en millones de US\$).....	59
Gráfico 4. Evolución del flujo entrante de IED en los países de la Alianza del Pacífico 2015 – 2021 (en millones de US\$)	60
Gráfico 5. Evolución del flujo saliente de IED en los países de la Alianza del Pacífico 2015 – 2021 (en millones de US\$)	61
Gráfico 6. Arribo de turistas extranjeros a los países del CCG (en 1000)..	66

INTRODUCCIÓN

Los estudios del relacionamiento entre los países latinoamericanos y árabes se han dado a través de esquemas bilaterales y birregionales. Respecto al primero, investigaciones académicas han estudiado cómo se relacionan los países de Latinoamérica con los del Medio Oriente, dentro de los cuales se encuentran los países del Golfo Árabe, resaltando los vínculos comerciales, inversiones y de relación política entre estos. Es importante mencionar que el Perú no ha sido ajeno a estas investigaciones, siendo abordadas tanto desde el punto de vista académico como práctico y aplicativo, orientado principalmente a la política exterior peruana.

Desde la primera reunión del ASPA en 2005, que reunió desde una perspectiva birregional a la UNASUR con la Liga Árabe, los estudios sobre ambas regiones se incrementaron notablemente. Sin embargo, desde su paralización en 2015, cuando tuvo lugar su última reunión, las investigaciones en la materia se redujeron visiblemente. En ese orden de ideas, la presente tesis analiza la convergencia entre la Alianza del Pacífico y el Consejo de Cooperación del Golfo, con el propósito de proponer que el Perú, a través de la presidencia pro tempore que ejercerá en la AP en 2023, plantee una asociación económica birregional, considerando el comercio, inversión y cooperación en turismo, como áreas prioritarias en una primera fase de lanzamiento.

Asimismo, se analiza la forma en la cual una asociación económica birregional entre la AP y el CCG contribuye y se vincula a los objetivos de la política exterior peruana, siendo esta una oportunidad para reactivar un

mecanismo birregional de relacionamiento con los países del Golfo, a través de áreas de interés compartidas por ambos bloques regionales y en las cuales han venido trabajando en los últimos años: comercio, inversiones y turismo.

Con base en los objetivos previamente mencionados, la presente investigación, de carácter cualitativo, ha recurrido a la revisión de literatura académica y profesional y a la recopilación y procesamiento de datos relativos a la relación comercial, de inversiones y turismo entre los países de ambas plataformas regionales, así como a entrevistas semiestructuradas realizadas a funcionarios diplomáticos que estuvieron en la región del Golfo y académicos.

A partir de lo señalado, la tesis se estructura en tres capítulos. Un primer capítulo aborda el marco teórico y normativo, en el cual se definen conceptos claves que serán utilizados en el planteamiento de la propuesta de asociación económica birregional entre la AP y el CCG. En el segundo capítulo se detalla la metodología de la investigación, así como los sujetos de estudio y técnicas empleadas. El capítulo tres presenta los resultados del procesamiento de los datos obtenidos sobre las relaciones comerciales, de inversión y turísticas entre países de ambas plataformas; así también se describen las directrices de una asociación económica birregional planteada desde el Perú en la presidencia pro tempore de la AP con el análisis de sus ventajas y desafíos en cada campo, luego se articula la asociación con la política exterior peruana; y, por último, se esboza una discusión de los resultados obtenidos. Finalmente, la tesis cierra con las conclusiones y recomendaciones formuladas para el Ministerio de Relaciones Exteriores.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO: CONCEPTUAL Y NORMATIVO

Antecedentes de la Investigación

Las investigaciones académicas sobre las relaciones económicas entre países latinoamericanos y árabes forman parte del repositorio de tesis de la Academia Diplomática del Perú. Estas investigaciones han analizado las oportunidades de intercambio comercial, inversión y cooperación entre los países latinoamericanos y árabes, por lo cual, han permitido reconstruir y conocer el proceso de desarrollo de la dinámica económica entre ambas regiones, constituyendo así un aporte valioso.

La tesis de Rodríguez Chamorro aborda las relaciones económicas, políticas y diplomáticas de los países de América del Sur con los países árabes y propone lineamientos para mejorar las áreas mencionadas. En esa línea, sobre las oportunidades del Perú y los países de América del Sur en el marco de las cumbres ASPA, la tesis concluye que un acercamiento exitoso a los países árabes parte de la convergencia de intereses económicos, entre los que destaca la facilitación del comercio e inversiones de ambas partes, intereses políticos; asimismo, menciona la consolidación de las cumbres ASPA como foro de diálogo político y la apertura de nuevas misiones diplomáticas (Rodríguez, 2010, p. 91-92).

Una segunda investigación sobre las relaciones con los países árabes es presentada por Florián Alva, en la que analiza las oportunidades que tiene el Perú y América del Sur para captar inversiones con países miembros del CCG en ámbitos como el agrícola, infraestructura, minería y petroquímica. En ese sentido, plantea que para fortalecer relaciones comerciales y de inversión se debe priorizar la suscripción de acuerdos de inversión, conectividad aérea directa, tratados de libre

de comercio, participación en ferias comerciales, así como alentar y fomentar reuniones de jefes de misión diplomática con autoridades en el área del golfo (Florián, 2013, p.145-146).

Una tercera tesis fue presentada por Campos Nieto realiza un balance de la participación de los países de América del Sur, incluido el Perú, en las cumbres ASPA y los países de África y América del Sur. La investigación concluye que el Perú y países de la región, hasta el 2016, habían desarrollado una mejor relación en temas políticos, económicos, culturales y de cooperación con los países árabes, así como el fortalecimiento de la relación diplomática bilateral con los países del golfo. Asimismo, la misma investigación plantea la creación de una sub dirección en Cancillería para continuar con este tipo de cumbres y darles seguimiento (Campos, 2016, p. 130-131).

Una cuarta investigación corresponde a Naïmi Cisneros. En esta tesis se estudian las relaciones del Perú con el mundo árabe, entre la década de 2011 y 2020. El autor concluye que el eje central de una futura estrategia de política exterior peruana se debe enfocar en mejorar los vínculos políticos, económicos y comerciales, mediante MsdE, acuerdos comerciales y de transporte y tratados de libre comercio, entre el Perú y los países del Grupo Árabes Prioritario que incluye a: Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Kuwait, Egipto, Marruecos, Argelia y Bahrein, de los cuales cinco se encuentran en el CCG (Naïmi, 2020, p.149-150).

Finalmente, la tesis de Talavera Rosas analiza la relación económico-comercial, político-diplomático y de cooperación entre los países del CCG y los países de Sudamérica. Se concluye que tanto Brasil y Argentina fueron los que más han profundizado la relación político-diplomática y económico-comercial, aprovechando su ventaja industrial y sus misiones en la región. Así también, se recomienda que el Perú realice mecanismos de consulta con países donde no hay

misiones diplomáticas (Omán y Bahréin), se abra una embajada en EAU y articule iniciativas público-privadas orientadas a impulsar la certificación Halal (Talavera, 2021, p.201-202).

Como se observa en las tesis presentadas estas tienen dos tendencias claras. En primer lugar, se destaca las relaciones del Perú y países de la región con los Estados árabes, en especial los del golfo Árabe, en el marco de las cumbres ASPA y el ámbito multilateral (Rodríguez, 2010; Campos, 2016; Talavera, 2021) y; en segundo lugar, se enmarca en las relaciones bilaterales del Perú, planteando líneas de política exterior que permitan fortalecer el ámbito económico-comercial, inversiones, político y diplomático con los países árabes (Florián, 2013; Naïmi, 2020).

Sin embargo, en las investigaciones sobre la relación de países árabes con América Latina y su impacto en la política exterior peruana, no se ha considerado una nueva aproximación birregional desde la paralización de las cumbres ASPA y el debilitamiento de la Liga Árabe como consecuencia de las crisis políticas y sociales en esa región. En ese sentido, esta tesis busca generar una aproximación hacia una nueva asociación entre estas dos regiones, tomando como base plataformas regionales de integración que permitan una relación dinámica y con intereses conjuntos, como ocurre con el CCG y la AP; así como evaluar el papel que tendría el Perú dentro de esta.

Marco Conceptual

Bloques Económicos Regionales: la AP y el CCG

El estudio de los bloques económicos regionales no es un fenómeno nuevo,

se ha desarrollado para analizar el origen, beneficio, complementariedad y aproximamiento entre estos. En ese sentido, para la presente tesis, se parte de un análisis general del término para luego complementar su definición con base en la teoría liberal, así como su impacto, tanto en las regiones de América Latina y el Medio Oriente.

Según Gammadigbe (2021, p.5), el término bloques económicos regionales se refiere a un conjunto de Estados que pertenecen a una región del mundo que han logrado una reducción de restricciones del comercio internacional, facilidad de movimiento de personas, bienes y servicios e intensificación de actividades económicas entre sus miembros. Asimismo, Calvo (2021, p.32-33) menciona que estos bloques presentan como características, la eliminación de obstáculos arancelarios y no arancelarios para el comercio, y el libre acceso al mercado de servicios y de las inversiones.

Dentro de la corriente liberal de las relaciones internacionales estos bloques comerciales, relacionados con la interdependencia económica, son entendidos como una forma de prevención de conflictos, como menciona Kahhat (2019, p.52) “la creciente interdependencia económica entre los Estados eleva significativamente el coste de emplear la fuerza como medio para resolver conflictos de interés”. En esa misma línea, Rosell (2022, p.27) menciona que la naturaleza de estos bloques no ha sido meramente comercial, ya que buscan fortalecer los lazos de cultura, historia, valores comunes, el deseo de mejorar los niveles de población, entre otros con el objeto de consolidar la unión del bloque.

Dentro del espectro económico de la corriente liberal, se puede evidenciar que los bloques regionales económicos son una parte central de la apertura económica y comercial. Según Rodrigues, Mussi y Atienza (2021, p.704), la formación de bloques regionales comerciales, mediante acuerdos de comercio,

generó una relación positiva entre la política comercial del país y las cadenas de valor global, siendo esta relación más fuerte en Asia, Europa y América del Norte; mientras que, en América Latina, este patrón es más escaso debido a su bajo desarrollo en industrias tecnológicas, limitada diversificación económica y su exportación neta de materias primas.

En esa misma línea, Foxley (2010, p.43) menciona que los acuerdos regionales de comercio han generado avances en materias de inversión, comercio intrarregional y una mayor capacidad de negociación frente a países o bloques con mercados más grandes, teniendo como beneficio el aumento en el comercio de bienes y servicios, así como el incremento en la balanza comercial entre países de una región. Asimismo, para América Latina, los bloques regionales presentan un avance creciente desde la década del 90, debido a la apertura económica y comercial e impulso de estos mecanismos para las recuperaciones económicas, pero aún se necesita fortalecer los organismos de integración y destrabar barreras para aumentar el flujo intrarregional, como menciona el informe de la CEPAL: *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe* (2020, p. 122-123).

Dentro de la región latinoamericana, los proyectos de bloques de integración y de comercio se desarrollaron en la década de los 60 con base en el paradigma de la ISI planteada por la CEPAL; sin embargo, no fue hasta los 90, con la liberalización de mercados debido a la crisis de los 80, que los bloques comerciales replantean sus objetivos. Según Quiliconi (2016, p. 180-181), los bloques de comercio latinoamericanos presentan una visión neoliberal y post-liberal, ya que, por un lado, países como el Perú, Colombia, Chile y México prefieren sacrificar espacio político para el acceso a mercados y, por otro lado, algunos prefieren políticas desarrollistas lideradas por el Estado para ingresar al mercado internacional.

Para el caso de la AP, este bloque comercial se enfoca en un espectro de apertura democrática y mirada al Pacífico para buscar mercados, centrados en China y el Sudeste asiático. Según Chaves “La AP se configura como una plataforma de coordinación política y económica interesante para establecer relaciones estratégicas con actores asiáticos bien sea bajo el formato de negociación bloque a bloque (estrategia birregional) o bloque a país (bajo el formato ASEAN +1 por ejemplo)” (2018, p. 39–40).

Desde la posición del Medio Oriente, las políticas regionales de comercio se han desarrollado desde principios de la década del cincuenta con la formación de la Liga Árabe por siete países que comparten aspectos culturales, productivos, políticos y económicos. Así también, esta integración ha permitido que los países del golfo arábigo tengan un peso importante en el comercio, inversiones y economía en el Asia. Según Lawson (2011, p. 3), los países del golfo arábigo, en especial los miembros del CCG, ocupan un lugar importante en la economía mundial, siendo los principales productores de gas y petróleo, así como piezas claves en energía para el sector industrial de la India y China.

La importancia de la integración en el golfo arábigo radica principalmente en el CCG, ya que ha venido funcionando como plataforma para acercamientos, negociaciones y relaciones de cooperación entre países en la región y en el mundo. Como menciona Coates (2010, p. 9-10), las relaciones políticas y económicas dentro del CCG han venido siendo profesionalizadas y aumentando su grado de estrategia para posicionarse en el mercado global, acercarse a otros bloques (Unión Europea, Comunidad Económica de Estados de África Oriental, entre otros) y potencias como China e India, y propiciar un intercambio de bienes, servicios y personas en la región, logrando un dinamismo en innovación y tecnología.

Asimismo, Dennis (2016, p.6-7) menciona que la facilidad de comercio en el

CCG ha traído impactos positivos en el aumento del PBI en la región, reducción de costos comerciales y mejores procedimientos para lograr ventajas comerciales como bloque frente a otros actores. Por su parte Al-Naser y Hamdan (2021, p. 103-104) enfatizan en la gobernanza manejada dentro del bloque económico del golfo, reconociendo que las facilidades dadas por los países miembros han facilitado el crecimiento económico, logrado el apoyo a emprendimiento regionales, alentado las inversiones, así como el avance de la economía de los socios que lo conforman.

Los bloques regionales económicos entonces se definen como un conjunto de países en una región que tiene preferencias comerciales, menos barreras arancelarias y no arancelarias, y facilidad para el intercambio de personas, bienes y servicios. Estos bloques comparten características similares, tanto en América Latina como en el Medio Oriente, como la afinidad cultural, de valores y, en el caso de la AP y el CCG, la búsqueda de mercados y apertura comercial, siendo importante resaltar que ambos bloques tienen una afinidad marcada en la búsqueda de nuevos destinos comerciales, búsqueda de inversiones y cooperación.

Cooperación Internacional

El término cooperación internacional ha sido estudiado en las relaciones internacionales desde sus diferentes perspectivas. Desde la posición del liberalismo se subraya en su potencial para mantener un orden internacional estable, reduciendo el conflicto interestatal. Desde el realismo, se conceptualiza como un medio por el cual los países buscan complementar sus intereses; y, desde la posición del constructivismo, se construye con base en la relación entre países y las aproximaciones que estos tengan de unos y otros.

La definición clásica de este término recae en Robert Keohane que sostiene

que la cooperación internacional es la situación en la cual cada actor adecúa su propio comportamiento a las preferencias reales o anticipadas del otro, con el objetivo de alcanzar una meta común. Para que exista cooperación, las preferencias iniciales de cada actor no pueden coincidir –ya que no se necesitaría cooperación- y no ser irreconocibles –ya que no habría un punto de convergencia (Keohane, 2005, pp. 51-52).

Asimismo, es entendida por Sato en los siguientes términos: “Cooperación internacional significa que los gobiernos y las instituciones desarrollan estándares comunes y crean programas que toman en cuenta los beneficios y también los problemas que potencialmente pueden extenderse a más de una sociedad e incluso a toda la comunidad internacional” (2010, p.42). En ese sentido, este concepto engloba una o varias acciones conjuntas que tiene un potencial impacto en la comunidad internacional.

Desde la teoría de cooperación internacional planteada por Scott Barrett, las instituciones que sostienen la cooperación internacional deben ser individual y colectivamente racionales. Desde el punto de vista individual, porque operan en un sistema internacional anárquico; mientras que, desde el punto de vista colectivo, porque los actores cooperan de manera explícita y pueden renegociar sus compromisos. Asimismo, el autor menciona que la teoría predice un mejor resultado de cooperación cuando son pocos actores (Barrett, 1999, p. 537-538).

Así también, para efectos de esta investigación, desde el punto de vista de la ONU, la cooperación ha venido siendo positiva en ámbitos comerciales y económicos, reconociendo la Zona de Libre Comercio Continental Africana y la Alianza Transpacífica como ejemplos exitosos de cooperación multilateral en el ámbito comercial. Para el caso de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, reconoce al comercio intraafricano más sofisticado, menos volátil y menos

vulnerable a las crisis de los precios de productos básicos; mientras que la Alianza Transpacífica muestra beneficios en el aumento del producto interno bruto y comercio en la medida que se logren armonizar medidas no arancelarias (UNCTAD, 2018, p. 16-17).

Se puede mencionar, entonces, que la cooperación internacional es una interacción que busca la convergencia de intereses y necesidades de los actores internacionales, particularmente los Estados, con el fin de satisfacer necesidades, ya sean éstas de carácter comercial, científico, económico, de gestión pública, entre otros. Asimismo, se necesita que los actores sean racionales, no tan numerosos y tengan la capacidad para encontrar puntos en común.

Siendo el CCG y la AP plataformas regionales que agrupan un grupo de países, la cooperación que ambas tengan entre sí se basará en intereses complementarios y/o comunes. En ese sentido, esta tesis se focalizará en las áreas de comercio, inversiones y turismo, siendo estas áreas en las cuáles los países del golfo se han venido desarrollando y ampliando su planeamiento, debido a su interés de renovación económica y la búsqueda de una economía sostenible; así también, de parte de la AP el comercio, inversiones y turismo son áreas económicas importantes en la búsqueda de nuevos mercados y formas de cooperación.

Regionalismo

El regionalismo es un proceso presente en las relaciones internacionales, ya que es parte del proceso de integración regional y complementariedad económica, social, política y cultural entre países de una región determinada. Como menciona Molina “El regionalismo englobaría las iniciativas políticas de representantes gubernamentales, para estrechar la cooperación política y económica entre Estados

y actores que forman parte de una misma región” (2007, p.15). En ese sentido, la perspectiva planteada nos muestra un esfuerzo para lograr cooperación entre países de una misma región.

Asimismo, la definición que brinda Lerman se vincula a los proyectos políticos del regionalismo definido como: “los proyectos políticos que surgen de la interacción entre actores gubernamentales estatales y transnacionales” (Lerman, 2002, como se citó en Morales, 2007, p.67). Así también, según Mittelman (1996, p.193) el regionalismo se entiende como una nueva forma de organización económica y/o política que posee cualidades que permiten analizar si un proyecto de integración regional fue creado con la idea de insertarse al mercado internacional o tener un carácter más regional.

Dentro de las definiciones mencionadas se reconoce que el regionalismo es un proceso político que logra formar una organización entre países, con apoyo e intereses de actores gubernamentales y privados, para conseguir fines, pudiendo estos ser económicos, sociales, comerciales, entre otros. Sin embargo, se hace necesario teorizar el regionalismo en base a la función que los actores le dan a este proceso, pudiendo abarcar desde un ámbito social y cultural a una perspectiva utilitarista económica, que busca resultados inmediatos a corto y mediano plazo.

Desde una perspectiva más económica y utilitaria, el regionalismo, según Mansfield y Solingen, se define como un proceso manejado por actores económicos privados y apoyados por el Estado, el cual se ha concentrado en la firma de acuerdos comerciales preferentes, para generar acceso a mercados próximos (Unión Europea, Alianza del Pacífico) o lejanos (los TLCs con países alejados de una región) (2010, p. 146). Esta perspectiva pone en prioridad los beneficios económicos para los países que conforman el bloque, como el aumento de las exportaciones e importaciones dentro del bloque, atracción de inversiones y

búsqueda de mercados como unión.

Asimismo, López-Aranguren (1981, p. 66) sostienen que un regionalismo funcional de carácter socioeconómico se caracteriza por un desarrollo y dependencia del mercado regional donde se ubica el país correspondiente, aplicando una lógica más proteccionista a nivel regional que permita un comercio entre los miembros de ese bloque regional. Esta forma de regionalismo favorece un comercio regional prioritario, en el cual, los miembros buscan fortalecer el comercio, inversiones y ampliación de mercados dentro del bloque correspondiente. Una idea similar orientó la fundación de la CAN, esto es, crear un bloque para impulsar el desarrollo entre los países del Pacto Andino.

Cabe señalar que los autores citados no entienden a estos dos tipos de regionalismo como una división en sí, sino como una perspectiva diferente en las interacciones entre los actores que componen los bloques regionales correspondientes (Murillo, 2014, p.201). La característica de cada forma de regionalismo se plasma en un esquema elaborado por Murillo (2014, p.206) citando a Aldecoa y Cornago (1998).

Tabla 1

Diferencias entre el viejo y nuevo regionalismo

'Viejo' Regionalismo	'Nuevo' Regionalismo
Convivencia de manifestaciones de economía capitalista y planificada.	Predominio de las tesis del mercado como el principio organizativo, funcional y normativo.
Basado en homogeneidad sociocultural entre Estados, producto de historia común, proximidad geográfica y afinidad cultural.	Heterogeneidad de los componentes, reconociendo la unidad y la diversidad y relatividad del factor geográfico como criterio de participación.
Homogeneidad de sistemas y regímenes políticos.	Diversidad de modelos existentes.
Existencia de percepciones comunes sobre seguridad y de prioridades de política	Grupos con diferentes percepciones sobre esos temas y la forma de inserción en el

exterior.	mundo.
Establecido entre Estados con situaciones económicas y sociales similares.	Estados con estructuras económicas y sociales y niveles de renta diferentes.
Carácter cerrado, introvertido y excluyente.	Abierto, que permite múltiples relaciones interregionales.
Carácter intergubernamental y persistencia de ámbitos domésticos excluyentes.	Difusión de la frontera entre lo doméstico y lo regional y gran impacto doméstico.
Proceso político de carácter exclusivamente intergubernamental.	Proceso político más abierto y mayor participación de actores no estatales.
Igualdad en el compromiso de las partes e igual ritmo en las estructuras de cooperación.	Existencia de formas de geometría variable, reconociendo una integración funcional y sectorial.
Principio de diferencia sectorial con organismos operando en áreas específicas.	Carácter más integrado de los ámbitos de acción, sin una división estricta.

Fuente: Murillo (2014, p. 206) citando a Aldecoa & Cornago 1998.

Como se observa en el cuadro citado, el regionalismo ha transitado por cambios de enfoque que van a permitir analizar la relación e interdependencia entre la AP y el CCG -ambos mecanismos enmarcados dentro del nuevo regionalismo- cuando se planteen nuevas consideraciones para una dinámica birregional. Dentro de las características que se rescatan para el análisis de los bloques regionales en esta tesis se encuentran las siguientes: (1) la heterogeneidad de los componentes, reconociendo la unidad y la diversidad y relatividad del factor geográfico como criterio de participación; (2) predominio de la tesis de mercado como el principio organizativo, funcional y normativo; y, (3) proceso político más abierto y mayor participación de actores no estatales.

Según Söderbaum, la aproximación teórica hacia el nuevo regionalismo toma como puntos centrales a cuatro características: (1) surge dentro de un orden internacional marcado por el neoliberalismo y la globalización económica, (2) el regionalismo es considerado hoy como un componente fundamental en la política internacional, ya que las regiones son actores relevantes a nivel mundial y resultan cada vez más importantes, (3) la multidimensionalidad del regionalismo actual, ya

que las regiones encarnan múltiples interacciones entre actores, instituciones y procesos estatales y no estatales y (4) un enfoque múltiple dentro del paradigma del regionalismo, el cual incluye campos de estudio como la política comparada, ciencia política y relaciones internacionales (Söderbaum, 2016, como se citó en Trujillo, 2020, pp. 27-28).

Cabe mencionar que el enfoque del nuevo regionalismo es actualmente utilizado para formar los nuevos bloques comerciales regionales y se utiliza para plantear un relacionamiento comercial entre regiones. En ese sentido, basado en lo mencionado por autores como Söderbaum (2016) y Murillo (2014), resulta claro que el enfoque manejado en esta tesis es económico y utilitario, ya que se busca como objetivos inmediatos el aumento del intercambio comercial, la atracción de inversiones y la cooperación entre los bloques estudiados en esta tesis.

Regionalización

Tanto el concepto de regionalismo y regionalización se aproximan debido a que explican la formación de bloques de integración regional o comercio regional, pero es preciso no confundirlos y lograr delimitarlos y definirlos para comprender mejor el proceso desde el lado público y de la sociedad civil y privado en el análisis de esta tesis.

Como menciona Morales “Para el análisis de la regionalización, la primera de las dificultades se presenta desde la definición del mismo término de región, por ser éste un concepto multivalente y, por ende, cargado de flexibilidad conceptual (Morales, 2007, p. 66). Asimismo, el mismo autor menciona que debido a una “turbulencia del sistema mundial” se ha impactado en el orden económico internacional teniendo como resultado dos enfoques de la regionalización: como una

continuación de la dinámica global, por tanto, complementaria, o que va en contra de la globalización.

Del lado de la postura continuista, las regiones son entendidas como aliados tanto en la organización y el sistema económico del sistema mundial, con una apertura comercial y capacidad para lograr un orden mundial organizado. Según Hettne (1997, p.227), la regionalización implica para los países miembro un grado de independencia económica, comunicación, homogeneidad cultural, coherencia, capacidad de actuar y resolver conflictos, siendo un aliado de la globalización.

Respecto a la postura contraria a la globalización, Morales (2007, p. 66-67) menciona que la regionalización es entendida como una homogenización creciente en los aspectos culturales, económicos y políticos, siendo considerado como una respuesta a las reglas dispares en la globalización, las cuales favorecen más a los países industrializados frente a otros. Es decir, la formación de bloques regionales tiene como objetivo buscar oponerse a las reglas globalistas del mercado que favorecen a determinados bloques regionales y nacionales.

En ese sentido, ya sea desde una perspectiva complementaria o contraria a la dinámica de interconexión global actual, el concepto de regionalización no puede ser entendido ni estudiado fuera del marco de la globalización. Así también, para cumplir con las metas y propósitos que las regiones persiguen, el proceso de regionalización suele abrir la posibilidad de consolidar proyectos políticos y de integración regional en paralelo al enfoque que se elija.

Una clara distinción entre los conceptos regionalismo y regionalización nos lo brinda Ibáñez. Por regionalismo se entiende a “las iniciativas políticas de representantes gubernamentales para estrechar la cooperación política y económica entre Estados y actores que forman parte de una misma región” (Ibáñez, 1999, p. 3).

Mientras que, por parte del concepto de regionalización, esta se entiende como el “conjunto de procesos de integración que se dan de forma efectiva en el interior de uno o varios ámbitos geográficos regionales; este fenómeno comporta la intensificación de las relaciones entre actores estatales y no estatales que forman parte de una misma región, pero, a diferencia del regionalismo, el carácter político o el referente institucional de estos procesos no siempre está presente ni es necesario” (Ibáñez, 1999, p. 3-4).

En ese sentido, la regionalización es un proceso que fortalece las relaciones entre actores estatales y no estatales dentro de una región del mundo, pudiendo ser de carácter social, cultural, económico, comercial, entre otros; pero que, a diferencia del regionalismo, no cuenta con el elemento político o institucional. Por el lado del regionalismo, es un proceso que permite la consolidación de un bloque regional frente al mundo, ya que cuenta con el componente institucional y político para su creación y consolidación.

Birregionalismo

Respecto al birregionalismo, esta es una práctica que se da cuando dos regiones diferentes en el mundo se aproximan para lograr o aumentar beneficios económicos, comerciales, afianzar lazos culturales, promover la libre circulación de bienes y servicios, entre otros. En ese sentido, es importante mencionar que un esquema birregional entre países árabes y latinoamericanos se ha venido desarrollando de manera institucionalizada desde la implementación de las cumbres ASPA hasta hoy, siendo necesario brindar una definición y mencionar los elementos centrales que componen a este concepto y práctica.

Para una explicación concreta de lo que entendemos por birregionalismo,

es necesario definir el interregionalismo, ya que el primer mecanismo se considera como una práctica dentro de este último. Según Söderbaum y Langenhove, el interregionalismo “se puede definir como un proceso de interacción entre dos regiones” (Söderbaum y Langenhove, 2007, como se citó en Zarandi, 2014, p. 368). En esa línea, se menciona según Doidge, el tipo más desarrollado de interregionalismo es la relación institucionalizada entre dos grupos de Estados (bloques regionales), en la que cada grupo coordina sus acciones hacia el interior de sí mismo (Doidge, 2011, como se citó en Zarandi, 2014, p. 368).

El interregionalismo se puede concluir, entonces, como una forma de interacción entre países de diferentes regiones, pero las formas que toma se dividen en dos. Por un lado, según Zarandi (2014, p.368), cuando se trata de una cooperación birregional que incluye a actores no estatales, como la sociedad civil, empresariado, entre otros, se habla de “transregionalismo”. Por otro lado, si se trata de actores que se componen de Estados, siendo estos bloques regionales de países –como la AP o CCG- se trata de un birregionalismo.

Desde las perspectivas de las relaciones internacionales, el birregionalismo es interpretado de manera diferente. Según Zarandi (2014, p. 369), desde la perspectiva realista, el birregionalismo se entiende como un proceso de acercamiento de bloques de Estados motivados por intereses nacionales que esperan poder obtener por medio de estas interacciones; mientras que, desde la perspectiva constructivista, el birregionalismo es parte de un proceso de socialización, en el que los incentivos para la cooperación entre regiones vienen a ser los valores comunes y la proyección del modelo de integración.

En Latinoamérica, las dinámicas birregionales se han venido planteando desde un enfoque neoinstitucional, en el cual “las instituciones pueden mejorar las posibilidades de una cooperación permanente o duradera, no solo porque reducen

los costos de transacción y producen mayor transparencia” (Zarandi, 2014, p.369). Asimismo, este modelo de dinámica se ha visto reflejado en la relación entre la UE y la región; según Ego Aguirre (2021, p.125) la relación birregional que se plantea entre ambos bloques se basa en “viabilizar en el exterior sus intereses nacionales, maximizando las oportunidades de la asociación estratégica y minimizando sus amenazas”.

El birregionalismo se entiende, entonces, como un proceso que se da en cuestión al contexto, la convergencia de las perspectivas y valores, los intereses de las regiones que interactúan y las capacidades que tenga la contraparte para lograr beneficios mutuos. En ese sentido, desde un enfoque neoinstitucional y constructivista, la dinámica birregional se basa en la construcción de los valores e intereses de cada bloque, posibilitando un manejo transparente y con costos reducidos para cada uno.

Asimismo, la presente investigación tendrá en consideración la postura constructivista respecto a la interacción birregional. Como plantea López i Vidal (2008), la interacción entre regiones es una construcción en la cual las dinámicas y medios se juntan para transformar un área geográfica en una comunidad política construida. Así también, según Florencia (2016), la construcción de este concepto se da en dos ámbitos: uno interno que se caracteriza por la construcción de capacidades interregionales y otro externo que se refiere a la construcción de un proceso interregional globalmente activo para la proyección internacional de un país o una región.

En ese sentido, para esta tesis se va usar la construcción de un proceso interregional externo, ya que para plantear lineamientos para una nueva dinámica birregional entre la AP y el CCG, tomaré en consideración que ambos bloques tienen incentivos para construir relaciones cooperativas, ya que comparten valores

comunes, tanto dentro del bloque como fuera, buscando la proyección de los organismos y los países que los conforman.

Alianza del Pacífico y Consejo de Cooperación del Golfo: Elementos Convergentes para una Asociación Económica Birregional

Cooperación entre Países Árabes y Latinoamericanos

La cooperación árabe en América Latina puede ser entendida desde dos visiones. Una primera corresponde a la cooperación en materia cultural, social e histórica que encuentra correlato con la inmigración árabe a la región. Asimismo, esta primera etapa fue clave para la apertura a una cooperación más institucionalizada con los países árabes, en el ámbito bilateral y multilateral, a partir de los años 2000. Como menciona Khader y Blesa, los árabes de primera generación en América Latina lograron éxitos en campos como la manufactura de productos de tela y algodón, se posicionaron bien económicamente, especialmente en Brasil y Argentina, así como participaron en la vida política a escala local y nacional (2020, p. 256).

La segunda etapa de cooperación se encuentra comprendida con la organización de las cumbres ASPA, ya que fue el primer mecanismo birregional que logró plantear en la agenda internacional, las necesidades de los países de la Liga Árabe y UNASUR, siendo ambos organismos de alcance regional que buscaban cooperar en ámbitos comerciales, financieros, culturales, sociales, entre otros. Como menciona Vagni, “Esta propuesta iniciada bajo el impulso brasileño, intenta poner en contacto a dos espacios geográficos distantes y diversos pero que comparten desafíos semejantes en cuanto a su desarrollo y participación en el

sistema global” (Vagni, 2009, citado por Naïmi 2020, p.112).

En el marco del ASPA, uno de los más grande logros de cooperación fue en cultura y educación. Según Farah (2017) desde la primera cumbre del 2005 en Brasilia, se hizo énfasis en alentar el fortalecimiento de las relaciones comerciales y culturales, teniendo en cuenta que el impulso de una diplomacia cultural es crucial para los resultados de movilización a nivel nacional, regional e internacional entre los países latinoamericanos y árabes.

Así también, dentro de esta cumbre se logró un avance significativo en la cooperación sobre comercio e inversiones a nivel de la región. Según el reporte del Atlantic Future (2015), durante el periodo 2005-2009, en áreas comerciales, finanzas y sociales se firmaron los siguientes acuerdos: Argentina con Egipto (2005), Argelia (2008) y Túnez (2008); Brasil con Argelia (2005) y Líbano (2007); Perú con Argelia (2005) y Marruecos (2006); y, Venezuela con Yemen (2008). Asimismo, en el ámbito político-diplomático, el presidente de Argelia (2006) y el rey de Marruecos (2005) visitaron la región.

Respecto a la AP, esta buscó un acercamiento al CCG en el año 2011, mediante la visita de los representantes de cada país miembro a Dubai. En esta reunión se acordó seguir en una cooperación vinculada al comercio e inversiones, como una búsqueda de nuevos mercados para la AP (Khaleej Times, 2013). Estas reuniones se vieron reflejadas en el ingreso de los EAU como país observador de la AP el año 2018 y la participación de todos los países miembros de la AP en la Expo2020 (ColombiaExpoDubai, 2021), en la cual se buscó fortalecer la presencia de este bloque latinoamericano en los países del golfo por su capacidad económica e importancia en el mercado global.

Como se puede observar hay dos momentos claros de cooperación entre los países de América Latina y los del Golfo Árabe. En primer lugar, una cooperación

centrada en lo cultural que inició un acercamiento entre dos regiones como base para una cooperación más profunda. En segundo lugar, una cooperación de carácter birregional más institucionalizada en las cumbres ASPA, que permitieron avanzar en temas comerciales, económicos, culturales y educativos, en el marco de la UNASUR y países de la Liga Árabe. Con posterioridad al debilitamiento de la cumbre ASPA, no ha existido un acercamiento a nivel birregional entre bloques regionales, solo se tiene al acercamiento de los EAU como país observador de la AP, siendo así una oportunidad el establecimiento de una dinámica birregional económica entre ambas plataformas a propuesta del Perú.

Alianza del Pacífico

El 6 de junio del 2012 en Antofagasta, Chile, los presidentes de Colombia, Chile, México y Perú firmaron el Acuerdo Marco de la AP, con el cual quedaron establecidos los requisitos, objetivos, organización, aprobación de decisiones de este mecanismo. Según este documento, la AP es entendida como un “proceso de integración que tendrá como base los acuerdos económicos, comerciales y de integración vigentes entre las Partes a nivel bilateral, regional y multilateral, y deberá contribuir a profundizar sus relaciones económicas y comerciales” (Alianza del Pacífico, 2012).

Asimismo, dentro de los objetivos de este proceso de integración se encuentran los siguientes:

- a) Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas;
- b) Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las

economías Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes; y

- c) Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico. (Alianza del Pacífico, 2012, p.6).

En base a lo mencionado, la AP es un mecanismo cuya misión, más allá de lograr consolidar un nuevo regionalismo, es la de liberalizar la economía y el comercio, así como buscar nuevos socios bajo una articulación política, proyección mundial y de expansión económica en el continente asiático. Es así que, este mecanismo tiene la capacidad de ser una plataforma vigente y activa para lograr una dinámica birregional con los países árabes, entre los cuales, los pertenecientes al golfo arábigo muestran una mayor apertura y capacidad de gestionar esta dinámica.

Dentro de sus características económicas relevantes, según Cullen International (2018. P.97) “el PBI de cada país miembro de la AP representa el 39% del PBI total de América Latina y el Caribe. Los países de la AP reflejan en conjunto el 50% del comercio internacional de América Latina, así como representan el 44% del número total de flujo de inversión extranjera directa de América Latina y el Caribe”. Es así que, el bloque regional de la AP se muestra como importante y toma ventaja frente a otros de la región.

Asimismo, dentro del plan Visión Alianza 2030, la AP tiene entre sus objetivos globales: “(1) Convertirse en la principal plataforma de integración comercial en América Latina, incrementando acuerdos comerciales y de cooperación, con todos aquellos países y bloques con quienes compartimos modelos similares de desarrollo económico y de integración al mercado

internacional, (2) establecer nuevas representaciones diplomáticas y oficinas comerciales compartidas; y continuar las tareas conjuntas de las agencias de exportaciones e impulsar el turismo y (3) contar con programas activos y proyectos de cooperación con Estados Observadores, así como con organismos y entidades internacionales que apoyan nuestro proyecto de integración y promover la cooperación Sur-Sur” (Alianza del Pacífico, 2018, p.5).

Organización Interna

Con la firma del Acuerdo Marco de la AP se plantea la organización inicial de este mecanismo que se compone de: Consejo de Ministros, Presidencia Pro Tempore, GAN y grupos técnicos en movimientos de personas de negocios y facilitación del tránsito migratorio, comercio e integración, servicios y capitales, cooperación y asuntos institucionales (Alianza del Pacífico, 2012). Sin embargo, esta organización ha sido modificada y se sumaron otros órganos como el Consejo de Cooperación, Consejo Empresarial, Consejo de Ministros de Finanzas y Comisión Interparlamentaria, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 1

Organigrama de la Alianza del Pacífico



Nota. Tomado de la web de la AP (2022) <https://alianzapacifico.net/>

En primer lugar, las cumbres llevadas a cabo entre los presidentes de los países miembros cada año, plantean la agenda y los objetivos relevantes para el mecanismo. En segundo lugar, el órgano más importante es el Consejo de Ministros, el cual congrega a los Ministros de Relaciones Exteriores y los de Comercio Exterior, cuyas funciones más importantes son las siguientes:

“(a) adoptar decisiones que desarrollen los objetivos y acciones específicas previstas en el presente Acuerdo Marco, así como, en las declaraciones presidenciales de la AP, (b) velar por el cumplimiento y la correcta aplicación de sus decisiones adoptadas de conformidad con el literal a) de este numeral, (e) aprobar los programas de actividades de la AP, con fechas, sedes y agendas de reuniones, (g) convocar al GAN establecido en la Declaración Presidencial de Lima, cuando lo considere adecuado, (h) establecer los grupos de trabajo que considere adecuados para la consecución de los objetivos y la realización de las acciones de la AP y (i) adoptar acciones y medidas que aseguren la

consecución de los objetivos de la AP” (Alianza del Pacífico, 2012, p. 5)

Respecto al GAN, este se conforma con la presencia de los viceministros o viceministras de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior y “es el encargado de supervisar los avances de los grupos técnicos, de evaluar las áreas en las cuales se pueda seguir avanzando y de preparar una propuesta para la proyección y relacionamiento externo con otros organismos o grupos regionales, en especial del Asia Pacífico” (Alianza del Pacífico, 2011, p. 2). Asimismo, las áreas de grupos técnicos y demás áreas de trabajo están detalladas en el siguiente cuadro:

Tabla 2

Áreas de trabajo de la AP

Grupo técnico	Año de creación
Agencias de promoción	2012
Agenda digital	2018
Asuntos institucionales	2011
Ciencia, tecnología e innovación	2013
Cooperación	2011
Cultura	2015
Desarrollo e Inclusión Social	2019
CE-CEAP	2013
Educación	2014
Estrategia comunicacional	2020
Género	2015
Laboral	2016
Medio ambiente	2016
Movimiento de personas	2011

Pesca	2016
PYME	2019
Turismo	2019
Comités	Año de creación
Reglas de origen, facilitación del comercio y cooperación aduanera	2019
Cadenas globales de valor y encadenamientos productivos	2018
Obstáculos técnicos del comercio	2018
Contratación pública	2019
Subcomité	Año de creación
Subcomité de servicios	2011
Consejo	Año de creación
Consejo de Ministros de Finanzas	2015

Nota. Datos tomados de la web de la AP (2022) <https://alianzapacifico.net/>

Para el propósito de esta tesis y el objetivo de buscar una efectiva dinámica birregional con el CCG, resulta necesario tomar en cuenta los grupos de trabajo relacionados a la cooperación, CE-CEAP y turismo, los comités de reglas de origen, facilitación del comercio y cooperación aduanera y obstáculos técnicos del comercio y las decisiones que toma el Consejo de Ministros de Finanzas sobre las mejoras del mecanismo para la atracción de inversiones de otros países y bloques regionales.

Principales Instrumentos de la AP

Dentro los instrumentos correspondientes al comercio, inversiones y turismo

dentro de la AP se encuentran los siguientes documentos:

Tabla 3

Principales instrumentos de la AP

Año de la firma	Nombre del instrumento
2011	Declaración de Lima. Establecimiento de la AP
2012	Acuerdo Marco de la AP (entro en vigor el 2015)
2014	Protocolo Adicional del Acuerdo Marco de la AP (100% de liberalización comercial, 92% del universo arancelario de manera inmediata y 8% a plazos hasta el 2030)
2015	Primer protocolo modificadorio del acuerdo marco de la AP
2016	Segundo protocolo modificadorio al protocolo adicional al Acuerdo Marco
2017	Decisión 1. Lineamientos aplicables a los Estados Asociados a la AP
2017	Decisión 2. Reglas y procedimientos de la Comisión de Libre Comercio
2018	Decisión 5. Código de ética antes los tribunales arbitrales

Nota. Datos tomados de la página web de la AP (2022). <https://alianzapacifico.net/>

En el cuadro se mencionan los principales instrumentos para el funcionamiento de la AP y lograr su objetivo de ser un mecanismo de integración profunda entre los miembros que la componen, con una proyección hacia otras regiones para lograr ampliar mercados y plantear nuevos objetivos. En ese sentido, la norma central para el correcto funcionamiento de la AP viene a ser el Acuerdo Marco, así como el primer y segundo protocolo modificadorio aprobado por el Consejo de Ministros de la AP en 2015 y 2016, respectivamente. Respecto a las decisiones, son documentos que dan lineamientos específicos sobre un área o tarea en particular.

Para esta tesis, los lineamientos de los Estados Asociados, entre los cuales se encuentra EAU, las reglas y procedimientos de la Comisión de Libre Comercio y el comportamiento y probidad antes los tribunales arbitrales para solucionar controversias, se hacen indispensables para la formación de una dinámica birregional con los países del golfo arábigo, debido a la estabilidad y respeto a las normas que se requieren en los ámbitos comercial, inversión y cooperación en turismo.

Consejo de Cooperación del Golfo

El 25 de mayo de 1981, en la ciudad de Abu Dabi, se reunieron los jefes de Estado de Arabia Saudita, EAU, Omán, Kuwait, Bahrein y Qatar para formar el CCG, el primer mecanismo de integración formado por países de la región del golfo arábigo. Según la carta constitutiva, el propósito de este mecanismo se basa en la convicción de las partes sobre la coordinación, cooperación e integración como base para alcanzar los objetivos de la nación árabe, y lograr cumplir las esperanzas de un futuro mejor para las poblaciones de los países parte (CCG, 1981).

Asimismo, dentro de los objetivos centrales que se encuentran en la Carta fundacional están los siguientes:

- a) Coordinar, integrar e interconectar a los estados miembros en todos los campos con el propósito de alcanzar la unidad entre ellos.
- b) Formular regulaciones en varios campos incluidos: asuntos económicos y financieros, comunicación, comercio, adunas, educación y cultura.
- c) Estimular el progreso científico y tecnológico en áreas como industria, minería, agricultura, agua y recursos animales; establecer investigación científica; establecer empresas conjuntas e incentivar la cooperación con el sector privado para

el bienestar de la población. (CCG, 1981).

En base a lo mencionado, el CCG es un mecanismo de integración con un origen enmarcado en el paradigma del “viejo regionalismo”, ya que este buscaba una mayor integración entre los países miembros de la región para lograr su desarrollo y bienestar de sus poblaciones. Sin embargo, en 1999, se plantearon nuevos retos y desafíos para el mecanismo, dando un giro y buscando nuevas oportunidades de comercio, inversiones y cooperación con otros países y bloques regionales.

Como reflejo de este cambio del viejo regionalismo a un nuevo regionalismo se encuentran en las características económicas relevante de esta plataforma. Según Opex (2020) las monarquías del CCG contemplan los países más prósperos de la Liga Árabe, siendo un *hub* para el comercio e inversiones en una región tan volátil como el Medio Oriente, así como representar 502 mil millones de dólares US\$ en exportaciones el año 2020 y ser casi 2% del PBI Mundial. En ese sentido, la importancia de esta región se ve reflejada en su ampliación económica y apertura comercial que servirá para fines de esta tesis.

Como menciona el documento, en la parte sobre la interacción con otros bloques regionales y económicos, el rol que tiene el CCG parte por reforzar sus objetivos económicos como la integración con los países parte del mecanismo, logrando ampliar y profundizar el mercado, aumentar la eficiencia de las economías locales y fortalecer su capacidad para negociar y competir en los mercados externos (CCG, 1999). En ese sentido, la apertura y búsqueda de nuevos socios comerciales es parte de la política y visión del CCG.

Organización Interna

Según la Carta Constitutiva de la organización, esta se compone de: el Consejo Supremo, la Comisión de Solución de Controversias, Consejo de Ministros y Secretaria General, cada uno con sus actividades específicas. Respecto al Consejo Supremo, la carta fundacional lo define como la autoridad más importante del mecanismo, conformado por los Jefes de Estado de los Estados miembro y que llevan sesiones ordinarias una vez al año en el territorio del país que sostiene la presidencia pro tempore. Dentro de sus principales funciones se encuentran: (1) revisar cuestiones de interés de los países miembros; (2) aprobar las reglas de procedimiento de la Comisión de Solución de Controversias y nombrar a sus miembros; (3) aprobar las bases para el relacionamiento con otros países y organizaciones internacionales; (4) elegir al Secretario General y aprobar su presupuesto; y, (5) aprobar las reglas de procedimiento dentro del mecanismo (CCG, 1981).

La Comisión de Solución de Controversias está a cargo del Consejo Supremo, el cual, como se mencionó, tiene como una de sus funciones, designar los miembros de este órgano. El Consejo de Ministros por su parte se conforma por los ministerios de Relaciones Exteriores de los países miembro, y es presidido por el último país que comandó el Consejo Supremo o, en caso de ser necesario, por el siguiente país que presidirá este. Las sesiones ordinarias son cada tres meses y entre sus principales funciones están las siguientes: (1) proponer políticas, recomendaciones, estudios y proyectos con el objetivo de desarrollar la cooperación y coordinación entre los estados miembros en varios campos; (2) promover medias de cooperación y coordinación entre los sectores privado para lograr el desarrollo y promover el movimiento de trabajadores y ciudadanos de los países miembros; y,

(3) remitir cualquiera de los aspectos de cooperación a una o más comités especializados para su estudio y presentación de recomendaciones apropiadas (CCG, 1981).

Finalmente se encuentra la Secretaría General del Consejo, cuyo titular es nombrado por el Consejo Supremo por un periodo de tres años, quien será apoyado por el número de asistentes que se requiera, para ver los temas de interés del Consejo. Dentro de las principales funciones de este órgano están las siguientes: (1) preparar estudios relacionados con la cooperación y coordinación de los planes integrales y programas entre los países miembros; (2) preparar reportes periódicos de trabajo del CCG; (3) hacer las preparaciones para las reuniones, programar la agenda y el borrador de soluciones concernientes al Consejo de Ministros; y, (4) seguir la implementación por parte de los países miembro de las recomendaciones y resoluciones adoptadas en el Consejo Supremo y el Consejo de Ministros.

Tabla 4

Áreas de trabajo de la Secretaría General del CCG

Áreas de trabajo de la Secretaría General del CCG
Area política
Area económica
Area militar y de seguridad
Area humanitaria y asuntos ambientales
Area de gestión y finanzas
Area de diálogo estratégico y negociación
Area de derechos de propiedad intelectual

Nota. Datos de la página del CCG (2022) <https://www.gcc-sg.org/en-us/Pages/default.aspx>

Para el propósito de esta tesis y de buscar una efectiva dinámica birregional con la AP, se deben tomar en cuenta los grupos de trabajo relacionados a las áreas económica, política, gestión y finanzas, diálogo estratégico y negociación y derechos de propiedad intelectual, ya que tienen compatibilidad con la estructura e intereses de la AP, por lo que resultan importantes para lograr una dinámica birregional funcional y con objetivos claros.

Principales Instrumentos del CCG

Dentro de los instrumentos correspondientes al comercio, inversiones y turismo dentro del CCG se encuentran los siguientes documentos:

Tabla 5

Principales instrumentos del CCG

Año de la firma	Nombre del instrumento
1981	Carta fundacional del CCG
1999	Estrategia Integral de Desarrollo a largo plazo para los Estados del CCG (2000-2025)
2001	Acuerdo económico entre Estados del CCG
2004	Unión aduanera de los países del CCG
2009	Ley Industrial común de los países del CCG
2012	Proceso de unión aduanera del CCG

Nota. Datos de la página web del CCG (2022) <https://www.gcc-sg.org/en-us/Pages/default.aspx>

En el cuadro se muestran los principales instrumentos normativos en áreas como comercio, industria y economía que se presentan relevantes para el desarrollo del CCG. Al ser este un mecanismo que busca la integración y proyección de las principales economías del mundo árabe, el marco normativo pauta el funcionamiento del bloque, lo cual a su vez permite identificar puntos de convergencia para un mayor relacionamiento con otros países y regiones del mundo, como la AP. La primera norma que regula el funcionamiento del mecanismo es la Carta Fundacional y el segundo mecanismo importante vendría ser su Estrategia Integral de Desarrollo del 2000 al 2025.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Tipo de Diseño e Investigación

La presente tesis está planteada como una investigación de carácter cualitativo, ya que se realiza un estudio de caso, en el cual se busca analizar y evaluar la implementación de una nueva dinámica birregional entre países del golfo árabe y latinoamericanos, teniendo como instrumentos la AP y el CCG, y la relevancia de esta para la política exterior peruana. En esa línea, el Perú tiene un rol clave, ya que es miembro pleno del primer mecanismo y mantiene relaciones diplomáticas y comerciales con la mayoría de países miembros del segundo.

Como menciona Vasilachis de Gialdiano (2006, 356), una investigación cualitativa es aquella que “se interesa por la forma en la que la realidad social es comprendida, experimentada y producida”. Asimismo, dentro de los objetivos que tiene esta perspectiva se encuentra descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente, así como intentar comprender la complejidad, características y contexto de un fenómeno, para lo cual se usan las teorías y perspectivas que ya se conocen (Ñaupas et al., 2014).

Como se mencionó, la tesis busca analizar desde la perspectiva de la regionalización, cooperación y asociaciones birregionales de carácter económico, la posibilidad de lograr un nuevo acercamiento entre países latinoamericanos y árabes. En ese sentido, el diseño que esta tesis presenta, responde a la tipología de investigación-acción, cuyo precepto, según Hernández et al. (2014, p.527), “es que debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene”.

Asimismo, el esquema planteado por el diseño de investigación-acción se caracteriza por tres fases: la observación, fase en la cual se construye un bosquejo del problema para poder abordarlo; pensar, fase en la cual se analiza e interpreta el problema; y, actuar, la tercera fase en la cual se plantea la solución y las líneas de acción que abordarán el problema (Stringer citado en Hernández et al. 2014, p. 497). En la misma línea, Wimmer y Dominick (2001, 357) afirman que para un investigador cualitativo no existe una realidad única, sino una realidad subjetiva y es el investigador el que moldea el resultado final con explicaciones y fundamentaciones teóricas sustentadas en datos.

Siguiendo el esquema planteado por Hernández et al. (2014), esta investigación identifica un vacío en la relación birregional entre países latinoamericanos y árabes, siendo la creación de este espacio clave, por los beneficios en el área económica; en segundo lugar, se actúa tomando en cuenta dos plataformas regionales que se presentan como sólidas y continúan su trabajo en el tiempo como el CCG y la AP; y finalmente, se van a plantear líneas de acción para una dinámica birregional económica en áreas como comercio, inversión y turismo.

En ese sentido, la presente tesis, como se mencionó, busca analizar y evaluar la posibilidad de una nueva asociación económica birregional, y cómo el Perú y su política exterior puedan tener un rol central. Para alcanzar este objetivo, se recurre a explicaciones y fundamentaciones teóricas y conceptuales que sustentan el análisis que plantea la presente investigación.

Sujetos de Estudio

Respecto a los sujetos de estudio de esta tesis se tiene como principales a

los dos organismos que se analizan para la conformación de una asociación birregional: AP y el CCG. Asimismo, se van a estudiar documentos oficiales de ambos organismos, base de datos que contengan información sobre el intercambio comercial entre ambas regiones, inversión de finanzas y flujo turístico. Esta data va a permitir sustentar la dinámica constante entre ambas plataformas y sostenibilidad en el tiempo. Finalmente, se analiza la normativa interna del MRE para lograr alinear la presente investigación con los objetivos de la política exterior peruana.

Dentro de una investigación cualitativa, Ñaupas et al. (2014, p. 138) afirma que los sujetos de investigación son muy dinámicos, elusivos, impredecibles, únicos y complejos, debido a su carácter único de estudio y las variables que pueden influir en un futuro comportamiento. En consecuencia, teniendo en cuenta la naturaleza regional de los sujetos de estudio, para esta tesis resultan de vital importancia, los factores políticos, económicos y sociales de los países que integran los países del CCG y la AP, así como de las regiones a las que corresponden ambos bloques.

Tabla 6

Sujetos de estudio de la tesis

Sujeto centrales de estudio de la tesis
Consejo de Cooperación del Golfo
Alianza del Pacífico
Sujetos de entrevistas
Profesor Farid Kahhat
Ministro Consejero Manuel Carrasco Estrada
Primer Secretario Rolando Lozada Valderrama
Consejero César Aréstegui Bravo
Embajador (R) Julio Florián Alegre

Embajador (R) Helí Peláez Casto
Recursos bibliográficos centrales
Cartas fundacionales de la AP y el CCG
Normativa de la AP y el CCG
Data de comercio, inversión y flujo turístico entre bloques regionales
Bibliografía académica en temas de dinámicas birregionales, regionalismo, regionalización, birregionalismo y cooperación internacional.
Normativa del MRE sobre objetivos, planes y posibilidades de relación birregional y su alineamiento con la política exterior peruana.
<i>Nota.</i> Elaboración propia

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se usan en la presente investigación son el análisis documental y la entrevista semiestructurada. Respecto al análisis documental, de acuerdo con Ñaupas et al. (2014, p.208):

“El análisis clásico comprende el análisis interno y el análisis externo. El análisis interno consiste en identificar el tema o ideas básicas del libro, artículos de revistas o documentos no impresos, luego se identifica las ideas secundarias y sus relaciones con la idea central. En tercer lugar, toma los datos e informaciones relevante que permiten reconstruir el mensaje, la tesis o propuesta del autor [...] El análisis externo en cambio trata de identificar el documento en su medio cultural con base en fuentes externas. Su objetivo principal es determinar la autenticidad textual, la autenticidad literaria y la autenticidad histórica”.

En ese sentido, la presente tesis tiene como técnica central, el análisis de documentos oficiales de ambos mecanismos de integración regional, así como bibliografía especializada en el tema de cooperación internacional, la relación entre países árabes y latinoamericanos, regionalismo, birregionalismo y regionalización.

Asimismo, la investigación se apoya en las entrevistas semiestructuradas, las cuales han permitido conocer de primera mano las experiencias y puntos de vista de la diplomacia y academia peruana.

Respecto a las entrevistas semiestructuradas, según Hernández (2014, p.403) “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”. Es así que, para la presente tesis las entrevistas han girado en torno al acercamiento birregional entre la AP y el CCG y la construcción de una estrategia para ello. Asimismo, con base en las entrevistas se conocerá el impacto que podría tener esta dinámica para el rol del Perú en la región y dentro de la AP, ya que se busca ser una potencia regional emergente al 2026.

En ese sentido, la presente tesis recurre al análisis documental, tanto de bibliografía académica como normas y planes de la AP, el CCG y el MRE, y complementa la recopilación de información de fuentes secundarias, con entrevistas semiestructuradas a diplomáticos y académicos para conocer sus posiciones, opiniones y perspectivas sobre las condiciones que potenciarían una asociación birregional entre países latinoamericanos y árabes, así como para evaluar la articulación de esta con la política exterior peruana y su proyección en la región.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Relaciones Económico-Comerciales entre los Países del CCG con los de la AP

Las relaciones comerciales entre los países miembros de la AP y el CCG se presentan constantes y muestran una recuperación post-pandemia. Según el informe del BID: “Las regiones de ALC y el CCG están altamente integradas al mundo. Ambas muestran índices de apertura saludables y crecientes respecto al PIB y comercian con un conjunto muy diversificado de socios extranjeros de regiones tanto desarrolladas como emergentes” (2019, p.13). Asimismo, Pelayo menciona que:

“El enfoque de la expansión de los lazos entre América Latina y el CCG llega a un momento crucial para muchos de los planes y agendas de desarrollo de los Estados del Golfo Árabe, que apuntan a modernizar y diversificar sus sistemas económicos y productivos. Este período de transformación ofrece el impulso para la integración de nuevas asociaciones comerciales dentro de emergentes agendas de desarrollo, además de estar en el interés del Golfo Árabe de buscar mayor influencia económica y política más allá de su región” (2020).

En ese sentido, se muestra la importancia del intercambio comercial entre ambas regiones, así también esta importancia comercial entre países de Latinoamérica, en especial países de la AP, fue confirmada por los funcionarios diplomáticos entrevistados. En ese sentido, para la presente tesis se hace necesario la presentación de cifras y el análisis potencial del intercambio comercial que

presentan los países de ambos bloques regionales desde el 2017 al 2021, según cifras del FMI.

Tabla 7

Exportaciones e importaciones de Arabia Saudita a países de la Alianza del Pacífico
(millones de US\$)

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	13.54	13.84	12.86	10.9	9.05	131.07	123.63	130.89	157.58	135.65
Colombia	33.25	41.49	32.26	20.37	86.85	28.69	26.87	28.42	34.22	59.66
Perú	132.75	188.12	43.4	53.94	110.89	13	10.96	14.79	16.6	20.22
México	18.05	39.48	52.46	65.6	68.3	606	710.91	862.44	821.66	873.35
Total	197.59	282.93	141	150.8	275.09	778.76	872.37	1036.5	1030.1	1088.9

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

Como se aprecia en la tabla, el flujo comercial entre Arabia Saudita y los países de la AP se muestra constante y en recuperación luego de la pandemia. Respecto a las exportaciones a países miembros de la AP, el que más recibe exportaciones saudíes es el Perú, seguido de Colombia, México y Chile, respectivamente. Desde el aspecto de las importaciones, el país árabe importa más de México, seguido de Chile, Colombia y Perú. En términos totales, en 2021, las exportaciones al conjunto de países de la AP, de parte de Arabia Saudita, fueron de US\$ 275.09 millones, recuperando niveles pre pandemia; mientras que las importaciones ascendieron a US\$ 1088.9 millones, aumentando el monto de años previos.

Tabla 8*Exportaciones e importaciones de Qatar a países de la Alianza del Pacífico**(millones de US\$)*

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	1.1	0.6	0.39	0.13	3.33	11.05	13.7	15.76	11.25	10.58
Colombia	5.17	8.45	2.03	1.11	19.16	2.82	3.46	4.34	5.29	6.29
Perú	18.39	17.93	4.15	7.91	28.34	4.08	6.8	4.66	5.11	3.9
México	43.2	71.44	53.2	21.63	28.9	155.8	192.4	210.2	202.7	200.1
Total	67.86	98.42	59.77	30.78	79.73	173.75	216.36	234.96	224.35	220.87

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

El flujo comercial entre Qatar y los países miembros de la AP, al igual que Arabia Saudita, se muestra constante y en recuperación, aunque en una menor cantidad. Respecto a las exportaciones de este país, sus destinos más importantes han sido México y Perú, respectivamente, seguidos de Colombia y Chile. Respecto de las importaciones, México se posiciona como el primero, seguido de Chile, Colombia y Perú. En términos totales, las exportaciones alcanzaron US\$79.73 millones el 2021, recuperando su dinámica, pero aún lejos de los volúmenes del 2018; mientras que las importaciones llegaron a US\$ 220.87 millones en el 2021, encontrándose en un estado similar al 2020.

Tabla 9

Exportaciones e importaciones de EAU a países de la Alianza del Pacífico (millones de US\$)

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	40.02	34.5	43.17	23.35	43.02	153.09	180.79	244.59	252.78	279.43
Colombia	17.09	19.94	46.86	64.96	55.78	96.32	83.87	105.53	229.55	165.99
Perú	22.14	31.03	30.89	44.28	45.57	649.86	466.18	1076.9	1152.8	887.34
México	398.9	507.3	472.4	324.3	559.64	1062.4	1139.5	1307.5	1224.6	1262.9
Total	478.15	592.77	593.3	456.9	704.01	1961.7	1870.3	2734.5	2859.7	2595.7

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

EAU se presenta como el socio comercial más importante de los seis miembros del CCG, ya que posee un mayor volumen de exportaciones e importaciones con cada país de la AP. El país con mayor recepción de exportaciones emiratíes de la AP es México, seguido por Perú, Chile y Colombia. Respecto de las importaciones, el orden de países se presenta similar. En términos totales, el valor de las exportaciones se muestra en orden ascendente desde 2017 al 2021, siendo el último año donde se presenta una cifra mayor (US\$ 704.01 millones). Respecto a las importaciones provenientes de EUA por países miembros de la AP, México se presenta como el país con mayor recepción de importaciones de esta plataforma; así también el monto total en el 2021 asciende a US\$ 2595.7 millones, recuperando niveles pre pandemia.

Tabla 10*Exportaciones e importaciones de Bahrein a países de la Alianza del Pacífico**(millones de US\$)*

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	0.22	0.07	0.06	0.04	0.07	94.5	103	5.3	1.04	1.33
Colombia	7.91	1.49	13.67	13.67	13.67	2.19	2.07	2.12	1.75	1.98
Perú	0.11	0	0.22	0.22	0.22	2.22	2.23	2.53	1.87	2.39
México	4.62	4.49	32.81	28.35	32.41	56.07	74.26	63.58	47.31	51.35
Total	12.86	6.05	46.76	42.28	46.37	154.98	181.56	73.53	51.97	57.05

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

El comercio entre Bahrein y los países de la AP, al igual que los países ya mencionados, se muestra constante, pero en una menor cantidad que Arabia Saudita, Qatar y EAU. México es el país que más recibe exportaciones del país árabe, seguido de Colombia, Perú y Chile. Respecto a las importaciones, México ocupa el primer lugar, seguido de Perú, Colombia y Chile, respectivamente. En términos totales, en el año 2021, las exportaciones de Bahrein a los países de la AP fueron de US\$ 46.37 millones, siendo el punto más alto del quinquenio 2017-2021; mientras que, en relación a las importaciones, se muestra una tendencia a la baja con un total de US\$ 57.05 millones en el 2021, lo cual representa una reducción de casi US\$ 124 millones respecto al 2018.

Tabla 11*Exportaciones e importaciones de Kuwait a países de la Alianza del Pacífico**(millones de US\$)*

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	0.93	0.05	0.14	0	0.1	6.76	7.69	4.03	4.05	1.63
Colombia	0.03	0.2	0.48	0.35	0.47	1.77	2.68	3.34	1.97	2.62
Perú	0	0.02	0.11	0.02	0.58	1.52	1.28	1.54	1.43	1.8
México	1.86	0.1	0.08	0.14	0.05	74.66	67.13	93.24	79.61	109.2
Total	2.82	0.37	0.81	0.51	1.2	84.71	78.78	102.15	87.06	115.25

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

Respecto al comercio entre Kuwait y los países de la AP, el flujo es menor en comparación con los otros cuatro países previamente revisados. Las exportaciones kuwaitíes no presentan una mayor diferencia entre los cuatro países, siendo Perú el principal destino, seguido de Colombia, México y Chile. Mientras que, las importaciones presentan una mayor carga, siendo México el país dominante, seguido de Colombia, Perú y Chile. En términos generales, para el año 2021, las exportaciones kuwaitíes a los países de la AP fueron de US\$ 1.2 millones; mientras que, las importaciones muestran un mayor volumen durante todos los años del periodo 2017-2021, con una cifra de US\$ 115.25 millones en el 2021.

Tabla 12*Exportaciones e importaciones de Omán a países de la Alianza del Pacífico**(millones de US\$)*

	Exportaciones (FOB)					Importaciones (CIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	2.58	2.4	4.25	12.13	29.25	16.02	9.41	10.88	6.96	11.51
Colombia	5.21	6.37	14.73	7.49	45.16	0.07	0.43	1.34	1.18	0.36
Perú	1.25	3.76	0.69	3.32	32.39	1.39	1.83	1.95	6.47	0.4
México	13.17	14.78	13.73	27.02	47.25	30.82	17.14	24.92	17.41	16.5
Total	22.21	27.31	33.4	49.96	154.05	48.3	28.81	39.09	32.02	28.77

Nota. Con base en la Dirección de Estadística y Comercio del FMI (2022)

Omán es el país del CCG que menos intercambio comercial presenta con los países de la AP, tanto a nivel de exportaciones como importaciones. Como se observa en la tabla, las exportaciones omaníes tienen como a México como el primer país de destino, seguido de Colombia, Perú y Chile. Mientras que, las importaciones que realiza el país árabe tiene como el principal país de origen a México, seguido de Chile, Perú y Colombia. En términos generales, para el año 2021, las exportaciones de Omán hacia los países de la AP alcanzaron US\$ 154.05 millones, siendo el año que más valor alcanzó en el quinquenio 2017-2021. Mientras que, por el lado de las importaciones se llegó a la cifra de US\$ 28.77 millones, una cifra menor a los años 2019 y 2020.

Convergencia comercial

Como menciona el reporte del BID, si bien el comercio entre estas dos regiones se presenta dinámico, aún no ha logrado alcanzar todo su potencial y

aprovechamiento para ambas regiones: “Si bien el intercambio bilateral es bajo en relación con el comercio total y el PIB, se trata de un negocio multimillonario en dólares que comprende a varios países de ambas regiones. El escaso nivel de comercio bilateral no debería restarle peso a su importancia cuantitativa en dólares, que, a fin de cuentas, es lo que les interesa a las empresas individuales que participan de este negocio o planean incorporarse” (2018, p.15).

Sin embargo, las potencialidades del mercado entre el CCG y la AP se muestran ampliamente ventajosas para ambos bloques, aunque se encuentren geográficamente distantes, las demandas de ambas regiones se muestran complementarias una con la otra. Esto se refleja en la lista de productos importados y exportados de ambos bloques que se muestran en el siguiente cuadro.

Tabla 13

Principales productos exportados por países del CCG a la AP en 2020

Aluminio y manufacturas de aluminio
Materias de plásticos y manufacturas de esa materia
Productos químicos orgánicos
Abonos y fertilizantes
Combustibles minerales, aceites minerales
Maquinas, calderas, aparatos y artefactos mecánicos
Manufacturas de fundición, hierro o acero
Vidrio y manufacturas de vidrio
Fundición de hierro y acero

Nota. Elaboración propia. Con base en los datos del Observatory of Economic Complexity (2020)

Tabla 14

Principales productos importados por países del CCG de la AP en 2020

Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas
Productos de origen animal
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
Cobre, oro, plata y zinc
Manufacturas de cuero, artículos de guarnicionería
Semillas y frutos oleaginosos
Materiales albuminoides, productos a base de almidón
Preparaciones alimenticias diversas
Productos químicos orgánicos
Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos

Nota. Tomado de la base de datos del Observatory of Economic Complexity (2020)

Como se observa, los principales productos exportados por el CCG se basan en su desarrollo petroquímico, en especial derivados del procesamiento del petróleo y gas natural, ya que es la base de su producción industrial y económica. Por el lado de los países de la AP, los productos más demandados son de carácter agrícola y minerales, mientras que, en menor medida, también se incluyen productos industrializados, debido a la limitada industrialización de los países miembros del bloque latinoamericano.

Asimismo, es interesante destacar que los países del CCG que más tienen una relación comercial con la AP son EAU, Qatar y Arabia Saudita, respectivamente; mientras que Kuwait, Omán y Bahrein presentan menores tasas de comercio. Así también, dentro del bloque de la AP, México es el que tiene las mayores tasas de comercio con los países del golfo árabe, mientras que Perú,

Colombia y Chile presentan un intercambio fluido y recuperando niveles pre pandemia.

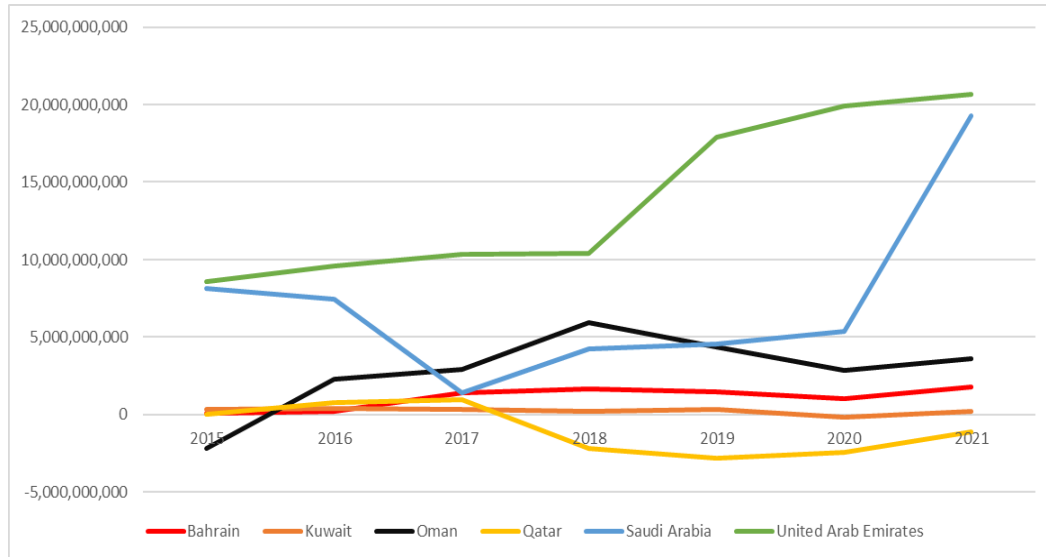
Relación en Inversiones entre los Países del CCG con los de la AP

Las inversiones tanto de los países del CCG y la AP se muestran en recuperación, debido al impacto que generó la pandemia. Respecto a América Latina, según el último informe de la CEPAL: “El desafío actualmente es mayor por las características y la magnitud de la crisis, y es necesario que la IED se canalice hacia actividades que generen mayor productividad, innovación y tecnología, y que contribuyan al desarrollo de los ocho sectores mencionados (transición hacia energías renovables, la electromovilidad sostenible en ciudades, la revolución digital inclusiva, la industria manufacturera de la salud, la bioeconomía, la economía del cuidado, la economía circular y el turismo sostenible.) (2021, p. 51).

En ese sentido, se presentan nuevas oportunidades y necesidad para la atracción de IED en una etapa de recuperación de parte de ambos bloques regionales. Con respecto a los flujos tanto de salida como de recepción de IED en ambos bloques se pueden ver reflejados en los siguientes gráficos.

Gráfico 2

Evolución del flujo entrante de IED en los países del CCG 2015 – 2021 (en millones de US\$)

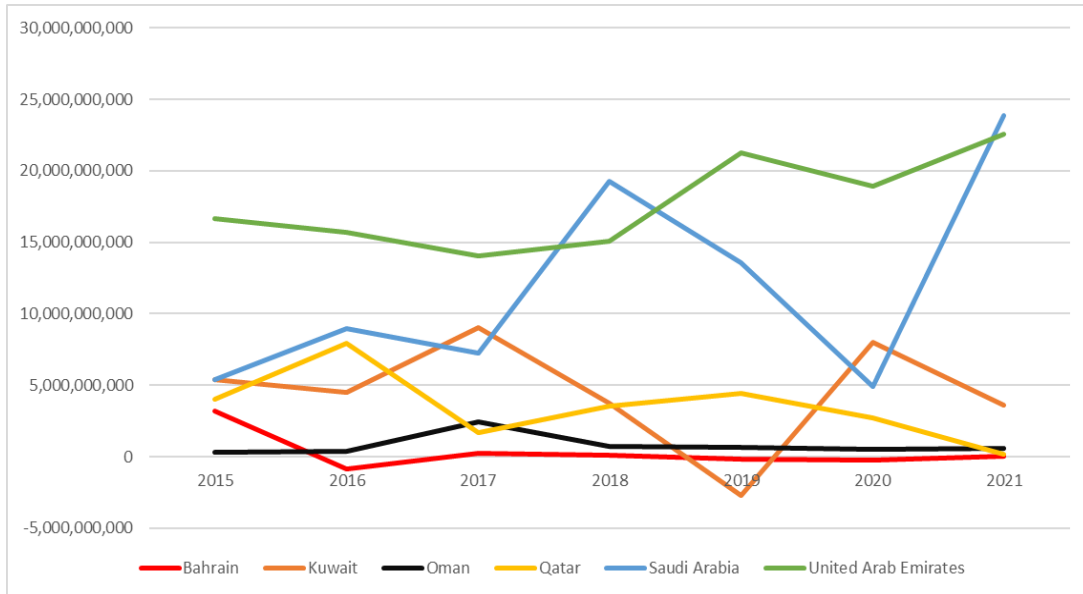


Nota. Elaboración propia. Con base a los datos de la UNCTAD (2022)

Respecto al flujo entrante de IED a los países del CCG podemos observar que los dos países que más resaltan por su atracción de inversiones son EAU y Arabia Saudita. Para el año 2021, ambos países recibieron US\$ 20, 667 y 19, 286 millones, respectivamente, siendo los dos países que más atraen inversiones por su valorización en el mercado y estabilidad financiera. Respecto a países como Bahrein, Omán, Kuwait y Qatar no han recibido tanta IED y se encuentran en proceso de recuperación pos pandemia, siendo un punto a favor para la búsqueda de inversiones en esa región del mundo.

Gráfico 3

Evolución del flujo saliente de IED en los países del CCG 2015 – 2021 (en millones de US\$)



Nota. Con base a los datos de UNCTAD (2022)

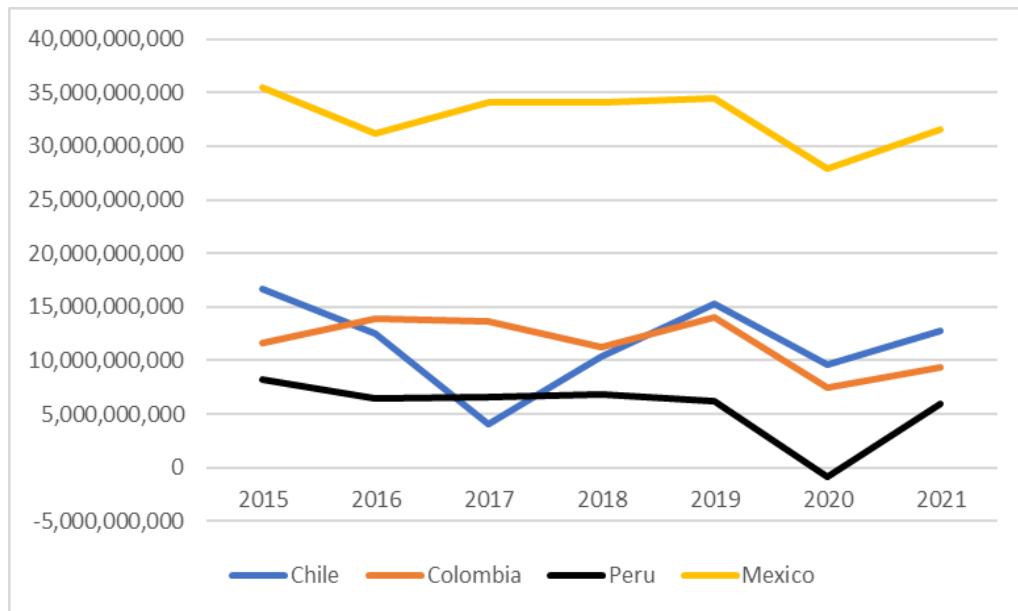
Respecto al flujo saliente de IED de los países del CCG, se observa una mayor cantidad que el entrante. Es así que, nuevamente tanto Arabia Saudita como EAU, en el año 2021, son los países que más han invertido fuera con US\$ 23, 860 millones y US\$ 22, 546 millones, respectivamente. Así también, países como Kuwait, Omán, Qatar y Bahréin, en ese orden, han vuelto a buscar destinos en el exterior en 2021, respecto al año de la pandemia. En ese sentido, el aumento y búsqueda de nuevos mercados para la inversión extranjera de parte de países del CCG se presenta auspicioso para que los países de la AP propongan un estrechamiento de relaciones y aumento de la inversión.

Asimismo, según el último informe World Investment Report 2022, en el cuál los países del CCG se encuentran agrupados en la región de Asia Occidental juntos con Turquía, Irak, Palestina, Siria, entre otros, el destino de las inversiones de este

grupo de países están en proyectos greenfield que involucran sectores como: electrónica y materiales eléctricos, información y comunicación, suministro de gas y energía, químicos, infraestructura y transporte, con cerca de 154 mil millones de US\$ en su conjunto; asimismo, fuera de los proyectos greenfield se invierte en áreas como minería, petróleo y gas, telecomunicaciones, bienes inmuebles residenciales y comerciales y petroquímica, con cerca de 308 mil millones de US\$ en su conjuntos (UNCTAD, 2022). Cabe destacar que los países del CCG que se encuentran como mayores inversiones en el último reporte son Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Omán.

Gráfico 4

Evolución del flujo entrante de IED en los países de la Alianza del Pacífico 2015–2021 (en millones de US\$)



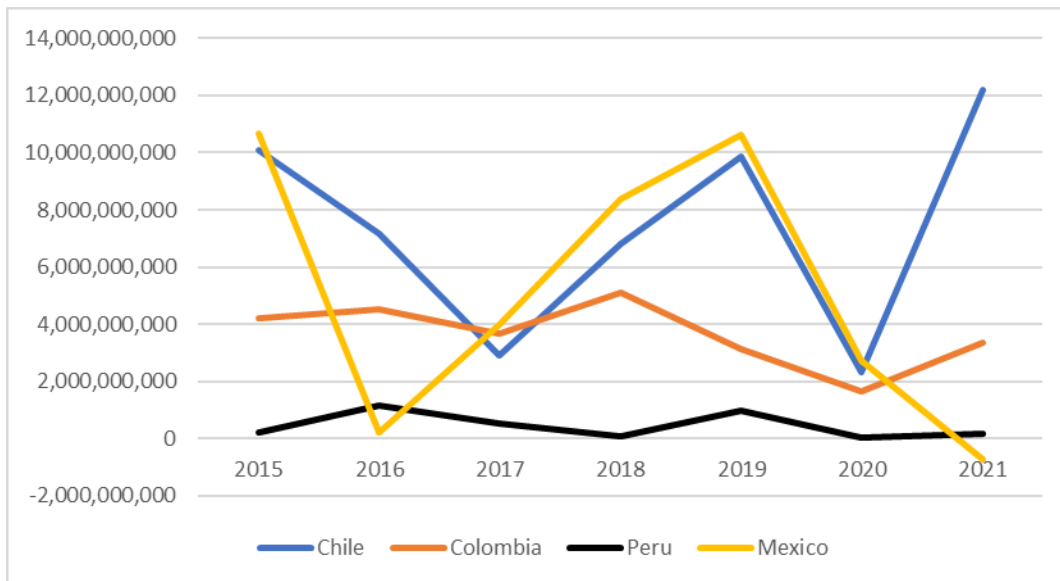
Nota. Elaboración propia. Con base a los datos de UNCTAD (2022)

Respecto al flujo entrante de IED en los países de la AP se observa una recuperación a niveles pre pandemia, lo cual constituye un síntoma positivo

respecto a la reactivación económica de una región que sufrió severas consecuencias económicas, durante la época más aguda de la crisis de la COVID 19. Dentro del grupo de países más beneficiados de este aumento de inversiones está México que recibió US\$ 31,621 millones, mientras que países como Chile, Colombia y Perú con cerca US\$ 12,000, US\$ 9,402 y US\$ 5,908 millones. En ese sentido, se presenta una buena oportunidad para generar lazos de inversiones con la región del golfo árabe que busca expandir sus mercados.

Gráfico 5

Evolución del flujo saliente de IED en los países de la Alianza del Pacífico 2015–2021 (en millones de US\$)



Nota. Elaboración propia. Con base a los datos de UNCTAD (2022)

Respecto al flujo saliente de IED en los países de la AP se observa una recuperación a niveles pre-pandemia en países como Colombia y Chile, mientras que el Perú se mantiene estable y México ha venido cayendo simultáneamente desde el 2019. Para el año 2021, Chile y Colombia lograron tener entre US\$ 12, 220

y US\$ 3, 361 millones, respectivamente, para invertir fuera de su territorio. Asimismo, esta es una oportunidad para acercar lazos con los países del CCG en búsqueda de una región estable y con garantías para un retorno positivo de la inversión.

Asimismo, es importante resaltar los APPRI¹ suscritos entre países del CCG y la AP, ya que estos son mecanismos que permiten promocionar y proteger las inversiones y darle seguridad jurídica en el plano internacional. En la siguiente tabla se pueden apreciar los APPRI firmados entre los países de ambos bloques regionales.

Tabla 15

Tratados bilaterales de inversiones entre países de la AP y el CCG

Chile
APPRI con EAU
Colombia
APPRI con EAU
México
APPRI con EAU
APPRI con Bahreín
APPRI con Kuwait
Perú
Convenio Marco sobre Relaciones Económicas, Comerciales, Inversión y Cooperación Técnica entre los Estados Miembros del CCG y el Perú ²

Nota. Con base a los datos del Navegador de Acuerdos Internacionales de Inversión de la UNCTAD

¹ Los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) son tratados internacionales diseñados con la finalidad de fomentar flujos de inversión internacional y brindar certidumbre a las operaciones que realizan las inversiones extranjeras (Gobierno de México, 2018).

² A diferencia de los APPRI, este Convenio Marco menciona que se deben priorizar medidas apropiadas para alentar el flujo de capitales entre el Perú y los países del CCG.

Como se observa, tanto los países del CCG y la AP han iniciado una recuperación en el flujo y búsqueda de nuevos mercados para poder invertir, siendo este un activo que se podría aprovechar en una asociación birregional entre ambas regiones. Asimismo, dentro de los países de ambos bloques que han aumentado sus cifras tanto de ingreso como de salida de inversiones, en el caso del bloque árabe se encuentran EAU y Arabia Saudita, y México y Chile, en el caso de la AP; sin embargo, el resto de países de ambas plataformas regionales se encuentran en una recuperación ascendente.

Asimismo, dentro de los APPRI entre países de ambos bloques se aprecia que México firmó con tres miembros del CCG, mientras que Perú firmó un acuerdo marco con el bloque regional del CCG, siendo el único país que gestionó un instrumento de esta naturaleza con el bloque de países árabes en su conjunto. Así también, EAU firmó un APPRI con Chile y Colombia, mientras este último se encuentra en negociaciones con Qatar para la firma de un tratado similar con este país. En ese sentido, las relaciones en términos de inversión se encuentran en un nivel avanzado entre ambos bloques regionales, pero se podría aprovechar para lograr una negociación más profunda con base en una asociación económica birregional que asegure la seguridad y ampliación de inversiones en países de ambos bloques regionales.

Relación en Turismo entre los Países del CCG con los de la AP

El turismo en los países de ambos bloques se presenta como parte importante de la economía y planes de desarrollo, así también se presenta como una oportunidad para la diversificación económica y la búsqueda de una fuente de

economía sostenible. En el caso del CCG, según Saleh, Bassil y Safari (2021, p.2) “Para este propósito, los países del CCG están invirtiendo en el desarrollo del turismo e infraestructura hotelera, expansión de aeropuertos y redes de transporte. En realidad, los *policymakers* han cambiado al turismo en orden de diversificar la economía, reducir la dependencia de los recursos naturales y reducir la sensibilidad de sus ingresos a las fluctuaciones del precio del petróleo”.

En la última década, los eventos turísticos que han venido desarrollando los países del CCG han involucrado el desarrollo y gestión de planes de turismo amplios. El más destacado fue la Expo 2020, llevada a cabo en los EAU y considerada como el evento internacional más importante en la promoción del turismo. En dicho evento participaron más de 192 países y se logró superar más de 11 millones de visitas (El Correo del Golfo, 2022). Asimismo, en el marco de este evento, los países de la AP hicieron una promoción del bloque regional, así como las ventajas de estar presente en la región del Golfo Árabe (ColombiaExpoDubai, 2021). En la siguiente tabla se detallan los eventos en el área turística que se han desarrollado y se proyectan a realizar en la región del golfo.

Tabla 16

Eventos de índole turística que se desarrollaron y están en planificación en los países del CCG

Países	Descripción del proyecto
EAU	
Expo 2020 (2021-2022)	Exposición mundial para promoción cultural de los países participantes.
Arabian Travel Market (2021)	Evento de promoción de viajes y turismo para el turismo receptivo y emisor en Medio Oriente.
Qatar	
Campeonato Mundial de Atletismo (2019)	Evento deportivo mundial organizado por la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo.
Copa Mundial de Fútbol (2022)	Evento deportivo mundial organizado por la

	FIFA de selecciones de fútbol masculino.
Campeonato Mundial de Natación (2024)	Evento deportivo mundial que organizará la Federación Internacional de Natación.
Arabia Saudita	
Proyecto La Línea (2030)	Ecociudad proyecta a ser autosostenible y generar un turismo moderno en Medio Oriente.
Proyecto Qiddiya (2030)	Megaproyecto turístico en la capital que busca congrega diversos atractivos y actividades turísticas.
Proyecto Mar Rojo (2030)	Proyecto turístico sostenible que se desarrolla en el Mar Rojo.
Proyecto Amaala (2030)	Proyecto turístico de un resort sostenible cerca al Mar Rojo.
Omán	
Proyecto Ras Al Hadd (2030)	Proyecto de un complejo turístico en las costas de Omán.

Nota. Elaboración propia. Con base en los datos de Saleh, Bassil y Safari (2021).

Como se observa, gran parte de los eventos y proyectos de naturaleza turística relevante para este año y la década tiene carácter deportivo y de un turismo sostenible, que se caracteriza por ser de bajo impacto ambiental y el uso de tecnología. Estos eventos han sido posibles, gracias a los planes de diversificación económica planteada por los países árabes, siendo un campo económico a tomar en consideración para una cooperación con los países de la AP, en tanto es clave para el desarrollo sostenible. Asimismo, cabe resaltar que el turismo es una actividad en alza en los países del CCG como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 6

Arribo de turistas extranjeros a los países del CCG (en 1000)

	Series	1995	2000	2005	2010	2015	2018	2019	Average annual growth rate (1995–2019)
Bahrain	VB	1396	2420	3914	NA	3964	4367	3849	8.77%
United Arab Emirates	THS	2315	3907	7126	NA	17,472	21,286	22,575	10.45%
Qatar	VB	309	378	913	1700	2941	1819	2136	9.70%
Saudi Arabia	TB	3325	6585	8036	10,850	17,994	15,334	13,635	5.00%
Oman	VB	279	571	891	1441	1909	2301	NA	10.88%
Kuwait	VB	72	78	104	207	182	NA	NA	7.00%
All countries	VB + TB + THS	9419	17,785	27,788	18,195	55,018	62,234	38,347	9.64%

Source: United Nations World Tourism Organization.

Note: NA: not available; VB: arrivals of nonresident visitors at national borders, by nationality; THS: arrivals of nonresident tourists in hotels and similar establishments, by nationality; TB: arrivals of nonresident tourists at national borders, by nationality. Country level data show the foreign overnight tourist arrivals; hence, it excludes the same-day foreign visitors except for Qatar (after 2009). Regional-level data account for the same-day foreign visitors.

Nota. Tomado de Saleh, Bassil y Safari (2021).

Como se observa en el gráfico 6, el arribo de turistas a países del CCG ha venido en aumento en los últimos años, siendo EAU, Arabia Saudita y Qatar los más beneficiados de esta actividad. En ese sentido, en una asociación económica birregional que comprometa a los países de la AP y el CCG, la cooperación en el tema turístico resulta un campo atractivo debido al avance y desarrollo del turismo como política pública de diversificación económica en los países del Golfo. Asimismo, como menciona Saleh, Bassil y Safari (2021) durante la última década, en comparación con otras regiones del mundo, son los países del golfo los que más han aumentado el flujo de turismo.

Respecto a los países de la AP, el turismo es una de las actividades económicas más importantes en la generación de trabajo y recursos. Es importante mencionar que México y Perú tienen un potencial enorme en el turismo, toda vez que poseen diversidad cultural y ecológica para atraer visitantes. Asimismo, tanto

Colombia como Chile han venido desarrollando planes para lograr un turismo sostenible y alcanzar niveles competitivos en la recepción de turistas.

Tabla 17

Número de arribos de turistas extranjeros a los países de la AP

	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	5,487 000	6,712 000	7,621 000	6,603 000	5,431 000
Colombia	3,371 000	3,675 000	4,056 000	4,397 000	4,531 000
México	87,129 000	94,853 000	99,349 000	96,497 000	97,406 000
Perú	4,381 000	4,718 000	4,992 000	5,384 000	5,275 000
Total	100,368 000	109,958 000	116,018 000	112,881 000	112,643 000

Nota. Con base en los datos del Banco Mundial (2022).

Como se observa en la tabla anterior, el número de turistas que arribaron a los países parte de la AP antes de la pandemia, oscilaron entre los 100 y 117 millones de personas cada año. Asimismo, como menciona Neira (2021), el turismo en los países de la AP aumentó debido al flujo de visitantes entre los países miembros, así como los esfuerzos conjuntos que hicieron para mejorar la oferta de turismo y considerar a este rubro en los planes de desarrollo nacionales como un motor económico y laboral.

Si bien la importancia del turismo en ambas regiones es marcada y se evidencia que es parte de los planes de desarrollo, no se ha logrado profundizar la relación de cooperación entre ambos bloques en materia turística. Sin embargo, se ha logrado avanzar en la exención de visas entre algunos países de ambos bloques, siendo un avance para el aumento del flujo de turistas. Asimismo, podría servir también para profundizar una asociación económica birregional que tenga al turismo como uno de sus pilares.

Tabla 18*Exención de visas entre países del CCG y la AP*

	EAU	Qatar	Arabia Saudita	Kuwait	Omán	Bahréin
Chile	✓	✓	X	X	✓	✓
Colombia	✓	✓	X	X	✓	✓
México	✓	✓	X	X	X	✓
Perú	✓	✓	X	X	✓	✓

Nota. Con base en los datos del Visa Index (2022)

Como se observa en la tabla 18, los países del CCG y AP que tienen exención de visas son la gran mayoría. EAU, Qatar y Bahréin son los países que no exigen visas a los nacionales de los países de la AP y viceversa; mientras que Omán exige solo visa a México. Respecto a Kuwait y Arabia Saudita, ambos países exigen visas para el ingreso a los nacionales de los países de la AP y viceversa. Esta exención de visas va de acorde a la apertura turística de EAU y Qatar, debido a la realización de eventos de turismo mundial y su plan de beneficio al turismo como fuente de diversificación económica.

Así también, los Acuerdos de Servicios Aéreos (ASA)³ se presentan relevantes al momento de promover la cooperación birregional en turismo, en tanto permiten generar rutas aéreas, el ingreso de aerolíneas y la planificación de la frecuencia de vuelo entre ambas regiones. En la siguiente tabla se encuentra el detalle de los ASA suscritos entre países de la AP y el CCG.

³ Los ASA son tratados internacionales a través de los cuales dos o más Estados regulan el transporte aéreo de pasajeros y cargas entre sus territorios. Asimismo, regulan frecuencias, cuadro de rutas y tarifas (Gobierno de Brasil, 2021).

Tabla 19*Acuerdos de Servicios Aéreos entre países de la AP y el CCG*

	EAU	Qatar	Arabia Saudita	Kuwait	Omán	Bahréin
Chile	✓	✓	X	✓	X	X
Colombia	✓	✓	✓	✓	X	X
México	✓	✓	✓	✓	X	X
Perú	X	X	X	X	X	X

Nota. En base a los datos de la OACI (2022)

Gran parte de la potencialidad que tiene el turismo para ser un pilar en una asociación birregional entre el CCG y la AP, subyace en la apertura y expansión como sede del desarrollo del turismo mundial que viene experimentando la región del golfo arábigo. Asimismo, los avances logrados en exención de visas y la firma de los ASA facilitan el acceso a una base para una plataforma de cooperación en esta materia, más aún si los países de ambos bloques comparten la visión de generar un turismo sostenible en ambas regiones.

Propuesta para una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP

Como se mencionó en el marco conceptual, un bloque regional se caracteriza por ser un conjunto de países que poseen preferencias comerciales, menores barreras arancelarias y facilidades para la movilización de personas, así como para el intercambio de bienes y servicios. En ese sentido, una asociación económica birregional tiene la ventaja de generar una interacción entre ambos bloques regionales, ofreciendo oportunidades en el intercambio de bienes y

servicios, y generar puntos de trabajo conjunto para afianzar el relacionamiento interregional.

Asimismo, cabe subrayar que, tanto el CCG como la AP van en la línea del paradigma del “nuevo regionalismo” vinculado al orden económico liberal que domina el escenario internacional, siendo características claves, como menciona la tabla 01, la predominancia de las leyes del mercado para la búsqueda de la expansión económica. Igualmente, el “nuevo regionalismo” se considera un proceso político abierto y con participación de actores no estatales como empresas o inversores, de carácter integrado en ámbitos de acción, sin una mayor división de funciones y con la potencialidad de dotar de fluidez a la asociación propuesta.

Considerando lo previamente mencionado, tanto el CCG como la AP se presentan como mecanismos de integración regional que buscan socios comerciales, pretenden ampliar sus inversiones o atraerlas y cooperar en temas diversos como tecnología, infraestructura, turismo, entre otros. Así también, como se presentó en la organización interna de cada bloque regional, una asociación económica birregional entre ambas no necesitaría de un cuerpo burocrático – modelo seguido por el “viejo regionalismo”-, sino que funcionaría en base a las comisiones técnicas o foros especializados en comercio, inversión y turismo, siendo un modelo más dinámico para lograr consolidar el mecanismo birregional.

Para el caso de la presente tesis, se han tomado como pilares de una posible asociación birregional entre ambos bloques: el comercio, la inversión y el turismo. Como se ha mostrado en este capítulo, estos son ámbitos en los cuales ambos bloques presentan considerables niveles de desarrollo y complementariedad, por lo cual en conjunto viabilizan la propuesta de generar un espacio birregional para alcanzar logros conjuntos. Asimismo, la oportunidad que se le presenta al Perú el 2023, al asumir la presidencia pro tempore de la AP, se muestra como una

oportunidad para avanzar hacia la consecución de los objetivos de política exterior que se ha trazado.

Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito Económico-Comercial

Desde la perspectiva económico-comercial, como se aprecia en las cifras de las relaciones comerciales entre los países del CCG y la AP, la relación se mantiene fluida entre ambas regiones, aunque en un grado de baja intensidad. En el marco del paradigma del “nuevo regionalismo” -que incluye, también, a la regionalización como un proceso que involucra actores no estatales, como empresas transnacionales, MYPES, PYMES, entre otros, en búsqueda de relaciones con otros actores, así como de apertura comercial-, una asociación birregional entre la AP y el CCG en el sector económico-comercial tendría presente los siguientes lineamientos:

- Un intercambio comercial basado en las ventajas comparativas de ambos bloques regionales. En ese sentido, desde la perspectiva del CCG, resulta fundamental la exportación derivada de productos de la industria petroquímica tales como: materias de plástico y manufacturas derivadas, abonos y fertilizantes, y combustibles minerales y aceites. Asimismo, de parte de la AP, el comercio tiene como base la canasta de productos minerales y agroindustriales, siendo esta la principal ventaja del bloque de integración latinoamericano.
- Trabajo coordinado entre las áreas técnicas respecto al comercio entre ambos mecanismos regionales, con la finalidad de analizar y diseñar un plan para un comercio fluido, reducido en costo y sin muchas restricciones entre ambos bloques.

- Realizar rondas de presentación de empresas y productos para el comercio internacional en los países o sedes de cada plataforma regional, siendo esta una oportunidad para fomentar las relaciones entre empresas de ambas regiones.
- Reuniones periódicas para la evaluación y análisis de los avances en materia comercial entre ambos bloques regionales.

Ventajas en el Ámbito Económico-Comercial de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP

- El CCG y la AP tendrán la posibilidad de ampliar sus mercados en cada región. De parte de la AP, el acceso a los mercados más ricos del Medio Oriente (Arabia Saudita, EAU y Qatar); mientras que, para el CCG, los miembros podrán tener acceso a mercados emergentes importantes en Latinoamérica como Colombia, Chile y Perú, y a uno de los mercados industriales más importantes como México.
- Desarrollo de la proyección regional comercial de ambos bloques. Al CCG, la asociación birregional permitirá ampliar su exportaciones e importaciones a la región de América Latina, lo cual resulta provechoso para la proyección de *soft power* y la profundización de relaciones con países de esta región. Por parte de la AP, el mecanismo birregional favorecerá la expansión de sus lazos comerciales con países de alta demanda y liquidez como los del Golfo Árabe, de manera que fortalece la proyección de los socios del bloque latinoamericanos como economías emergentes, siendo esto último de alta relevancia para el Perú.
- Finalmente, la profundización de las relaciones entre países de ambos bloques resultante de la interacción en el marco de la asociación birregional

en el ámbito económico-comercial.

Desafíos en el Ámbito Económico-Comercial de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP

- Un primer desafío del aspecto económico-comercial se dirige a superar las barreras y facilitar el comercio entre ambos bloques. De parte de las empresas pertenecientes a la AP, uno de los desafíos es lograr la certificación Halal para productos agroindustriales que requieren ser aprobados para estar aptos para el consumo en los mercados árabes. Mientras que, de parte del bloque del CCG se espera una mayor aproximación hacia el mercado latinoamericano en productos con ventaja comparativa.
- Un segundo desafío es lograr una relación fluida y de confianza entre actores privados de ambos bloques regionales.
- Un tercer desafío para ambos bloques regionales consistirá en mantener la asociación económico-comercial constante, en una época de incertidumbre en el escenario económico internacional.

Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito de las Inversiones

Respecto a las inversiones, se ha mencionado que hay un interés creciente de ambos bloques de atraer inversión a sus países. Así también, de parte del CCG, se ha notado la búsqueda de destinos para invertir sus fondos. En ese sentido, vinculado al aspecto de inversiones, la predominancia de una regionalización y regionalismo que favorecen la apertura de los países para el flujo de inversiones,

contribuye a una relación en temas de inversión. En ese sentido, en una dinámica económica birregional entre ambos bloques, el sector de inversión debería contar con los siguientes lineamientos:

- Fortalecer el marco normativo para la protección y promoción de inversiones entre ambos bloques regionales, con la finalidad de brindar seguridad y estabilidad a la asociación birregional.
- Trabajo coordinado con áreas técnicas respectivas de cada plataforma regional en materia de inversiones, para lograr con celeridad formar un plan de trabajo o si se logra un avance más profundo, firmar acuerdos entre ambos bloques.
- Realizar rondas de trabajo y promoción en cada región para lograr promocionar y captar inversiones, siendo necesario para ello, el trabajo de las respectivas misiones diplomáticas de los países de cada bloque regional.

Ventajas en el Ámbito de Inversiones de una Asociación Económica

Birregional entre el CCG y la AP

- En el actual contexto de reactivación económica, una asociación birregional entre el CCG y la AP que priorice las inversiones, facilita establecer un canal formal para una recepción y salida en búsqueda de nuevas inversiones que fomenten la reactivación económica y dinamicen la economía de cada bloque.
- Para la AP, como bloque regional que se compone en su mayoría de mercados emergentes, la ventaja radica en el acceso a una región que, como se mencionó previamente, se caracteriza por ser un nuevo *hub* de emisión de inversiones, debido a su estabilidad, y fortaleza económica y financiera.

- Para el CCG, como bloque regional que se compone de países mayoritariamente emisores de inversión, la AP se muestra como una región sólida y con oportunidad para diversificar sus inversiones en proyectos de infraestructura; otro sector con potencial podría ser el minero por los minerales altamente valorizados como oro, cobre y zinc.

Desafíos en el Ámbito de Inversiones de una Asociación Económica

Birregional entre el CCG y la AP

- Un primer desafío, debido a la falta de APPRI sería lograr un acuerdo marco para la promoción y protección de inversiones de ambos bloques regionales.
- Un segundo desafío, esta vez por parte de la AP, es promocionar los rubros que son atractivos para la inversión proveniente de los países del CCG, ya que el flujo de inversión entre ambos bloques regionales es bajo en comparación con otras regiones en el mundo.
- Un tercer desafío es lograr la estabilidad y continuidad de una asociación birregional que prioriza las inversiones en una coyuntura económica mundial signada por la recesión e inestabilidad.

Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP desde el Ámbito del Turismo

Respecto al ámbito turístico, a diferencia del área comercial y de inversiones, en este eje es clave la cooperación internacional, ya que como se mencionó en el capítulo 1, esta tiene como objetivo la búsqueda de puntos en común con beneficios para ambas partes. Es así que, al existir un avance considerable y constante en la promoción del turismo en ambas regiones, se

presenta una oportunidad para profundizar la cooperación desde una perspectiva interregional. En ese sentido, dentro de una asociación económica birregional entre ambos bloques, la cooperación en el sector de turismo debería observar los siguientes lineamientos:

- Trabajo de las áreas técnicas de ambas plataformas regionales para coordinar la cooperación brindada en el marco de la asociación birregional.
- Rondas de exposición de planes y proyectos turísticos de ambas regiones para promocionar el turismo y lograr una cooperación en las áreas necesarias.
- Contar con la participación del sector privado de servicios turísticos de ambos bloques regionales, para una cooperación en turismo sostenible y el intercambio de experiencias en el área.

Ventajas en el Ámbito de Turismo de una Asociación Económica

Birregional entre el CCG y la AP

- Un eje innovador y con un desarrollo enriquecedor a mediano plazo en la relación entre dos regiones que comparten una historia milenaria y tienen vínculos culturales vigentes.
- Respecto a los países de la AP, una ventaja viene a ser la oportunidad de aprovechar el avance y la planificación en turismo sostenible de los países del CCG, en el desarrollo de ferias de promoción, actividades deportivas de carácter mundial y complejos turísticos.
- Respecto a los países del CCG, una ventaja viene a ser la difusión y expansión de su imagen como una región próspera y avanzada.

Desafíos en el Ámbito de Turismo de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP

- Lograr un marco de cooperación en materia de turismo entre los sectores privados de ambas regiones.
- Lograr continuidad de la cooperación entre comisiones técnicas de ambas plataformas regionales en el área de turismo.
- Establecer ASA entre los países miembros de las plataformas regionales, para lograr diseñar rutas aéreas, ampliar el acceso a compañías en los países de cada región y la frecuencia de vuelos.

En la siguiente tabla se resumen los lineamientos, ventajas y desafíos de la propuesta para una asociación económica birregional entre la AP y el CCG.

Tabla 20

Propuesta para una asociación económica birregional entre el CCG y la AP

	Lineamientos	Ventajas	Desafíos
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio comercial basado en las ventajas comparativas. • Trabajo coordinado entre las áreas técnicas de comercio. • Realizar rondas de presentación comercial. • Reuniones periódicas para la evaluación y análisis de los avanzando en materia comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación comercial en los países de cada región. • Proyección regional comercial en países de ambos bloques. • Profundización de relaciones comerciales entre países de ambos bloques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Despejar las barreras comerciales existentes entre ambos bloques. • Mantener la asociación económico-comercial constante. • Lograr una relación fluida entre actores privados.
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la protección y promoción de inversiones. • Trabajo coordinado con áreas técnicas de inversiones. • Realizar rondas de trabajo y promoción de inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la reactivación económica en un escenario de recuperación económica. • Para la AP, acceso de inversión de un <i>hub</i> de emisión de inversiones sólido. • Para el CCG, oportunidad para diversificar su cartera de inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el marco normativo de inversiones en ambos bloques. • Mantener la estabilidad y continuidad de una asociación birregional en el ámbito de inversiones. • Proponer rubros atractivos para la inversión en ambos bloques.
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de las áreas técnicas de ambas plataformas regionales para coordinar la cooperación en 	<ul style="list-style-type: none"> • Un eje de cooperación innovador y con un desarrollo sostenible al futuro entre ambas regiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una continuidad en el trabajo de cooperación turísticas entre áreas técnicas de ambas plataformas.

	<p>turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rondas de exposición de planes y proyectos turísticos de cada bloque regional. • Contar con la participación del sector privado de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto a los países de la AP, una ventaja en el campo de turismo sostenible y sus avances. • Respecto a los países del CCG, una ventaja viene a ser la difusión y expansión de su imagen y cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr un marco de cooperación en materia de turismo entre los sectores privados. • Establecer ASA entre los países de ambas plataformas para una cooperación turística más fluida.
--	---	--	--

Nota. Elaboración propia

Articulación de una Asociación Económica Birregional entre el CCG y la AP con la Política Exterior Peruana

La política exterior peruana, durante la última década, ha venido siendo guiada por principios como el respeto y promoción del multilateralismo, el fortalecimiento de la competitividad peruana en el extranjero y la visión de posicionarse como una potencia regional emergente. En ese sentido, el planteamiento desde la posición peruana de una asociación económica birregional entre los países de la AP y el CCG se articula con los diferentes instrumentos de la política exterior como: la Sexta Política de Estado del Acuerdo Nacional, el PESEM del MRE 2015 – 2026 y el PEI del MRE 2020 – 2022.

En primer lugar, la Sexta Política de Estado adoptada en el marco del Acuerdo Nacional el año 2002 se refiere a la política exterior con los siguientes términos: “Política exterior para la paz, democracia, el desarrollo y la integración”. En lo que respecta a esta investigación, las implicancias de una asociación económica birregional entre la AP y el CCG iría alineada con los siguientes objetivos de la política exterior peruana:

- Participará activamente en los procesos de integración política, social, económica y física en los niveles subregional, regional y hemisférico, y desarrollará una política de asociación preferencial con los países vecinos a fin de facilitar un desarrollo armónico, así como para crear identidades y capacidades de iniciativa, negociación y diálogo, que permitan condiciones más equitativas y recíprocas de participación en el proceso de globalización. Dentro de ese marco, buscará la suscripción de políticas sectoriales comunes.
- Fortalecerá una diplomacia nacional que promueva y defienda los intereses permanentes del Estado, proteja y apoye sistemáticamente a las comunidades y empresas peruanas en el exterior, y sea instrumento de los objetivos de desarrollo,

expansión comercial, captación de inversiones y de recursos de cooperación internacional. (Acuerdo Nacional, 2002, p.3).

Respecto al primer objetivo, se puede mencionar que el planteamiento de una asociación económica entre la AP y el CCG, a propuesta del Perú como próximo presidente pro tempore de la AP, va en la línea de profundizar una política de asociación preferencial con los países vecinos, para facilitar el desarrollo económico. Así también, con esta propuesta, el país buscaría mejorar su participación del proceso de globalización, desde un enfoque que prioriza la cooperación económica a nivel regional y birregional.

Con relación al segundo objetivo, la asociación económica AP-CCG contribuiría a la promoción de empresas peruanas en el exterior, buscando la expansión comercial y logrando la captación de inversiones de una zona próspera como el Golfo Árabe para contribuir con el desarrollo sostenible del país.

En suma, la propuesta de fortalecer el relacionamiento birregional de la AP con el CCG a través de una asociación económica enfocada en una primera fase en los ámbitos de comercio, inversiones y turismo, resulta positivo para el cumplimiento de la Sexta Política de Estado.

Un segundo instrumento clave para analizar la viabilidad de la asociación económica birregional es el PESEM del MRE 2015–2026. En ese sentido, dentro de este instrumento estratégico se presentan cuatro objetivos (mostrados en la Tabla 21), de los cuales el primero y el segundo, con sus respectivas acciones estratégicas, se verían favorecidos por el impulso peruano de plantear una asociación birregional AP-CCG.

Tabla 21

Objetivos estratégicos y acciones estratégicas del PESEM del MRE 2015-2026 beneficiadas de una asociación económica birregional entre el CCG y la AP

Objetivos	Descripción del objetivo	Acciones estratégicas
Objetivo estratégico 1	Posicionar al Perú a nivel regional y global, como potencia regional emergente en los ámbitos bilateral y multilateral.	<p>A.E 1.7 Liderar y promover iniciativas orientadas a fortalecer la Alianza del Pacífico y el relacionamiento con la región Asia-Pacífico.</p> <p>A.E 1.11 Incrementar la capacidad de interlocución e influencia del Perú en el ámbito bilateral y en los foros multilaterales, tanto regionales como globales.</p> <p>A.E 1.14 Promover iniciativas orientadas a fortalecer el ASPA y ASA, así como el relacionamiento con la región de África, Medio Oriente y Países del Golfo.</p>
Objetivo estratégico 2	Contribuir al fortalecimiento de la competitividad e imagen del país en el exterior a través de la promoción económica y cultural, y de la protección del patrimonio cultural.	<p>A.E. 2.1 Articular las actividades de promoción del comercio, las inversiones, la gastronomía, las industrias culturales y el turismo en el exterior, a través de mecanismos público-privados con especial énfasis en las MYPES y PYMES.</p> <p>A.E. 2.2 Participar en los procesos de negociación de acuerdos comerciales.</p> <p>A.E. 2.3 Promover la integración estratégica de las empresas peruanas en las cadenas regionales y globales de valor, a través de procesos tecnológicos, en particular, con empresas de la Alianza del Pacífico y de otros países de la región.</p>

Nota. En base al PESEM del MRE 2015-2026

Como se observa en la Tabla 21, la propuesta de una asociación birregional AP-CCG encuentra alineamiento con la política exterior peruana al responder a dos de los cuatro objetivos planteados en el PESEM.

Respecto al primer objetivo y sus acciones estratégicas, una asociación económica birregional entre la AP y el CCG encajaría con las acciones estratégicas número siete, once y catorce. Respecto a la acción estratégica siete vinculada a

fortalecer la AP y su relacionamiento, la búsqueda de nuevos mercados, inversiones y cooperación en turismo ayudaría fortalecer la presencia de la AP en una región que viene creciendo en importancia económica, financiera y comercial, como ocurre con la región del golfo arábigo.

En lo que concierne a la estrategia once, la propuesta del Perú, como próximo presidente pro t mpore, de un acercamiento a los países del CCG a través del establecimiento de un mecanismo formal aportaría de manera positiva a potenciar su capacidad de interlocución, además, al ser el proponente trabajaría para que la propuesta sea acogida por los socios de la AP, lo cual favorece su capacidad de influencia en el bloque regional. Así también, respecto a la acción estratégica catorce, una asociación económica birregional sería beneficiosa porque constituye una vía que supera el entrampamiento de las cumbres ASPA que comprometían a numerosos países y diferentes temas. A diferencia del mecanismo ASPA que se sustenta en la diplomacia de cumbres, la propuesta de asociación birregional plantea un enfoque de trabajo aterrizado en tres ámbitos con potencialidad para ambos bloques: comercio, inversiones y cooperación en materia turística.

Con relación al objetivo dos y sus acciones estratégicas uno, dos y tres, una asociación económica birregional como la planteada en esta tesis, ayudaría fortalecer la competitividad e imagen del Perú promoviendo el intercambio comercial, la atracción de inversiones y el desarrollo del turismo. Respecto a la acción estratégica uno, la naturaleza económica de la asociación tiene como objetivo lograr un marco birregional favorable entre la AP y el CCG para un comercio más fluido, una captación de inversión favorable y sostenible, y lograr formular proyectos de cooperación en turismo entre ambas regiones, especialmente teniendo en cuenta la experiencia de los países del golfo arábigo en materia

turística, para lo cual, la empresa privada constituye un actor central. Con relación a la acción estratégica dos, la situación comercial entre los miembros de la AP y el CCG propicia la negociación de un acuerdo comercial birregional, a propuesta del Perú, siendo la región del golfo un *hub* de comercio importante a nivel global. Respecto a la acción estratégica tres, una asociación como la propuesta en esta investigación promoverá la integración de cadenas regionales, con vinculación de las empresas de la AP, para ingresar al mercado de los países del CCG.

Finalmente, respecto al PEI del MRE 2020 – 2022 que guía la gestión institucional del MRE en el mediano plazo, una propuesta peruana de asociación birregional AP-CCG también contribuiría al avance en el logro de los objetivos estratégicos. Para fines de esta tesis, en la Tabla 22 se recogen los objetivos y acciones estratégicas del PEI del MRE 2020 – 2022 que experimentarían avances al implementarse la asociación económica birregional propuesta.

Tabla 22

Objetivos estratégicos y acciones estratégicas del PEI del MRE 2020-2022 beneficiadas con una asociación económica birregional entre el CCG y la AP

Objetivos	Descripción del objetivo	Acciones estratégicas
Objetivo estratégico 1	Fortalecer y ampliar las relaciones bilaterales y multilaterales en regiones estratégicas	AEI 1.6: Incrementar progresivamente la presencia del Perú en el África, Medio Oriente y países del Golfo, así como los vínculos con los organismos regionales. AEI 1.9: Fortalecer esquemas modernos y efectivos de la integración regional, priorizando la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina.
Objetivo estratégico 2	Promover oportunidades de comercio, inversión y turismo para el Perú en el ámbito internacional	AEI 2.1: Promover las exportaciones de bienes y servicios peruanos mediante órganos del servicio exterior. AEI 2.2: Promover la identificación de fuentes de inversión productiva que

contribuyan al desarrollo nacional.

AEI 2.3: Ampliar la promoción del turismo receptivo y la gastronomía peruana.

Nota. En base al PEI del MRE 2020-2022

Como se observa en el cuadro, el objetivo estratégico uno tiene como meta fortalecer y ampliar las relaciones bilaterales y multilaterales en regiones estratégicas para el Perú, en el marco de lo cual, la acción estratégica institucional 1.6 comprende a los países del Golfo y los organismos en esta región como estratégicos. En ese sentido, una asociación económica birregional entre la AP y el CCG prioriza un acercamiento multilateral a esa región. Asimismo, la acción 1.9, referida a fortalecer esquemas modernos y efectivos de la integración regional, priorizando la AP y la Comunidad Andina, se vería impactada de manera positiva por una asociación económica, ya que esta prioriza puntos en los cuales el Perú y los demás países de la Alianza, así como los países del Golfo vienen impulsando su agenda económico-comercial.

Así también, respecto al objetivo estratégico dos sobre la promoción del comercio, inversión y turismo del Perú en el ámbito internacional y las acciones estratégicas institucionales 2.1, 2.2 y 2.3, es evidente que una asociación birregional que prioriza la expansión del comercio, atracción y fomento de inversiones, y la cooperación en materia turística entre la AP y el CCG, propuesta por el Perú, se articula positivamente con el avance de esas acciones. Asimismo, la dinámica va a permitir, como se mencionó, que la relación birregional se construya con una región próspera e importante en la economía mundial como el golfo arábigo.

Como se observa en el análisis realizado a los tres instrumentos de política pública que guían las acciones de la política exterior peruana en la actualidad, el

impacto de una asociación económica birregional CCG-AP que prioriza el comercio, inversión y turismo, propuesta por el Perú en el marco de la presidencia pro tempore de la AP en 2023 se articula con la política exterior peruana y contribuye al cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas del PESEM y el PEI del MRE.

Discusión de Resultados

En base a los resultados presentados en este capítulo, se puede mencionar que una asociación económica birregional AP - CCG, se presenta como una oportunidad para el Perú, durante el ejercicio de la presidencia pro tempore en la AP en el 2023. Como se mencionó, desde la paralización de las cumbres ASPA en el 2015, la dinámica entre países latinoamericanos y árabes no se ha retomado, pese a las potencialidades que ofrece el interregionalismo. De esta manera, en el actual contexto en el que la UNASUR ya no es el bloque que congrega a los países sudamericanos, esta tesis ha planteado la convergencia entre la AP y el CCG, en tanto ambos se inscriben en el paradigma del “nuevo regionalismo”, lo cual facilita una asociación birregional enfocada en la construcción de una agenda económico comercial.

En ese orden de ideas, esta asociación económica que comprende comercio, inversión y turismo, se sustenta en el actual estado en el que se encuentran las relaciones entre los países de ambos bloques regionales. Es así que, en el aspecto comercial se ha observado que todos los países miembros de ambas plataformas regionales muestran un intercambio fluido de productos con ventaja comparativa, pero aún con una baja intensidad. Esta situación podría verse favorecida con un acercamiento entre bloques regionales que comparten el modelo de apertura comercial.

Así también, el flujo de inversiones saliente y entrante de los países del CCG se muestra dinámico y con un peso financiero importante comparado con los países de la AP, a excepción de México que concentra el mayor flujo. De forma análoga al ámbito comercial, la característica de apertura y relacionamiento de ambos bloques se presenta como una característica positiva para generar un vínculo en materia de inversiones. Asimismo, respecto al turismo, el vínculo en esta área se focalizaría en la cooperación, por lo cual, ambos bloques resultarían beneficiados. Como se observa en los resultados, ambos bloques han venido avanzando en la exención de visas y la firma de ASA; sin embargo, el punto más resaltante es el avance que los países de la AP y el CCG han venido desarrollando en torno al turismo sostenible. Particularmente, los países del CCG se han ocupado de impulsar el desarrollo de este sector como medio para la diversificación económica, por ende, constituye un área potencial de cooperación con países de la AP que buscan fortalecer su oferta turística en un contexto de reactivación económica.

Una asociación económica birregional entre la AP y CCG, como se muestra en los resultados del análisis efectuado resulta positiva para el Perú, en tanto se articula con las políticas y planes que direccionan sus acciones en el exterior. En ese sentido, la propuesta de una aproximación birregional AP-CCG por parte del Perú, cuando se encuentre ocupando la presidencia pro tempore de la AP en 2023, coadyuvaría al cumplimiento de los objetivos planteados en la Sexta política de Estado del Acuerdo Nacional, el PESEM del MRE 20215 – 2026 y el PEI del MRE 2020 – 2022.

CONCLUSIONES

1. La falta de una nueva iniciativa para la relación entre los países árabes y latinoamericanos en el ámbito birregional, desde la desactivación del ASPA, deja abierta la posibilidad para que el Perú, desde su rol como presidente pro tempore de la AP en el 2023, pueda plantear una iniciativa de asociación económica entre la AP y el CCG, focalizada en comercio, inversión y turismo. Esta dinámica económica sería posible ya que ambas plataformas regionales enmarcan su trabajo bajo el concepto del “nuevo regionalismo”, que se caracteriza por el predominio del mercado como principio organizativo y funcional, generación de múltiples relaciones interregionales y proceso político más abierto, así como evitar la burocratización de las iniciativas regionales. Así también, se enmarcan también dentro de un concepto liberal de regionalización, el cual promueve que actores no estatales estén dispuestos a la búsqueda de relaciones y expansión económica, social y política con otros actores, en el esquema que se propone con actores de otras regiones.
2. El planteamiento de una asociación económica birregional entre la AP y el CCG presenta ventajas y desafíos en las áreas de comercio, inversión y turismo. Respecto al área de comercio, esta dinámica sería beneficiosa para la profundización en el comercio entre países de ambas regiones, el acercamiento de actores privados de cada bloque regional y el trabajo conjunto de ambas plataformas regionales; sin embargo, los desafíos que se presentan en despejar las barreras comerciales entre ambas regiones, mantener constante la relación comercial y lograr que la relación entre actores privados se fortalezca.

3. El área de inversiones presenta ventajas en el fomento de reactivación económica para el Perú y sus socios de la AP, el acceso a la región del golfo arábigo como nuevo *hub* de emisión de inversiones y una oportunidad para ambas de regiones en la diversificación de su cartera de inversiones entrante y saliente; sin embargo, se presentan desafíos en la firma de tratados de protección de inversiones, lograr la continuidad del flujo de inversiones entre ambas regiones y mostrar las carteras de inversión del interés de los países de ambos bloques regionales.
4. En el área de turismo la ventaja se centra en que tiene el potencial para ser el eje innovador para el desarrollo de la cooperación en turismo sostenible para los países de la AP, y para el CCG en expandir su imagen como región próspera y avanzada; sin embargo, entre los desafíos se encuentran lograr un marco de cooperación entre el CCG y la AP, dar continuidad de la cooperación en turismo y establecer ASA entre los países de ambas plataformas.
5. Una asociación económica birregional se articula con los objetivos y las acciones estratégicas que guían la política exterior peruana y las acciones del MRE, tales como: la sexta política de Estado adoptada en el Acuerdo Nacional, el PESEM del MRE 2015 – 2026 y el PEI del MRE 2020 – 2022. La propuesta de la asociación económica birregional AP-CCG se articula con los objetivos vinculados al posicionamiento del Perú en el escenario internacional; el fortalecimiento y ampliación de relaciones bilaterales y multilaterales con regiones estratégicas; así como la promoción del comercio, inversión y turismo para el Perú en el ámbito internacional, tanto de manera bilateral como en mecanismos birregionales.
6. Las relaciones diplomáticas y comerciales que tiene el Perú con los países

en la región del golfo arábigo resultan claves para lograr una asociación económica birregional entre la AP-CCG e impulsar una agenda centrada en el comercio, inversión y turismo. Esta relevancia se refleja en la firma del Convenio Marco sobre relaciones económicas, comerciales, inversión y cooperación entre el Perú y el CCG, en el año 2012, siendo un instrumento fundamental en la relación entre el bloque regional árabe y el Perú.

RECOMENDACIONES

1. A la luz de lo investigado y la evidencia analizada, se recomienda que el MRE impulse una asociación económica birregional con la región del Golfo Árabe que tenga como pilares el comercio, la inversión y la cooperación en turismo entre las plataformas regionales de la AP y el CCG, a iniciativa del Perú como presidente pro tempore de la AP en 2023, con el objetivo de restablecer el relacionamiento iniciado con las cumbres ASPA y paralizado desde 2015.
2. Respecto al ámbito comercial de la asociación económica birregional entre la AP y el CCG se recomienda buscar despejar y facilitar el intercambio interregional, así como tratar de mantener una relación fluida entre actores privados comerciales de ambas regiones en el marco de esta dinámica.
3. Respecto al ámbito de inversiones de la asociación económica birregional entre la AP y el CCG se recomienda que se logre un tratado entre los países de ambas plataformas regionales para la protección y promoción de inversiones, así como promocionar las potenciales áreas de inversión de cada región.
4. Respecto al ámbito de turismo, se recomienda lograr un acuerdo de cooperación en el marco de la asociación económica birregional entre la AP y el CCG, ya que ambas regiones buscan mejorar y desarrollar el ámbito turístico de una manera sostenible y con proyección a una diversificación económica.
5. Se recomienda que desde el MRE se sigan impulsando las relaciones políticas, económicas y culturales con los países árabes del golfo a nivel bilateral y regional, con apoyo de las misiones diplomáticas en el área, ya

que son parte de una región estratégica en el escenario mundial actual, debido a su alta capacidad adquisitiva, predisposición a la inversión, avance en el turismo y las oportunidades que ofrece debido a su crecimiento como región.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo Nacional. (2002). *Acuerdo Nacional*. Acuerdo Nacional.
- Al-Naser, M., & Hamdan, A. (2021). The impact of public governance on the economic growth: Evidence from gulf cooperation council countries. *Economics and Sociology*, 14(2), 85-110.doi:10.14254/2071-789X.2021/14-2/5
- Alianza del Pacífico. (2011). Declaración Presidencial sobre la Alianza del Pacífico. http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Alianza_Pacifico/Documentos/docs/5_01_AP_20110428_Declaracion_de_Lima.pdf
- Alianza del Pacífico. (2012). Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/instrumentos-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (2018). Visión estratégica de la Alianza del Pacífico al año 2030. <https://alianzapacifico.net/instrumentos-alianza-del-pacifico-proyeccion-2030/>
- Atlantic Future. (2015). Actors and opportunities: Inter-regional processes of the Arab Region and Latin America and the Caribbean. Atlantic Future, scientific paper.
- Barrett, S. (1999). A theory of full international cooperation. *Journal of Theoretical Politics* 11(4), 519-541. DOI: 10.1177/0951692899011004004
- BID. (2018). Nuevos horizontes para el comercio y la inversión. Estrategias para los países del Golfo y de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Calvo, A. (2021). *Integración económica y regionalismo. Principales acuerdos regionales*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Campos, C. (2016). *Estudio comparativo sobre los avances, evolución y perspectiva de los foros ASPA y ASA y las implicancias de la participación peruana* [Tesis

- de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].
- CEPAL. (2021). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL.
- Coates, K. (2011). Knowledge Economies in the GCC states. *The Political Economy of the Gulf. Working Group Summary Report*. Center for International and Regional Studies, Georgetown University.
- ColombiaExpoDubai. (2021). *Pacific Alliance gathers at Expo 2020 Dubai to strengthen ties of friendship and collaboration*. Consultado el 24 de junio de 2022. <https://colombiaexpodubai.com/pacific-alliance-gathers-at-expo-2020-dubai-to-strengthen-ties-of-friendship-and-collaboration/>
- Chaves, C. (2018). Aproximación teórica y conceptual para el análisis de la Alianza del Pacífico. *Desafíos30* (1), 21-45.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5775>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020).
Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe.
Naciones Unidas.
- Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). (1981). The Cooperation Council – Charter. <https://www.gcc-sg.org/en-us/AboutGCC/Pages/Primarylaw.aspx>
- Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). (1999). Long-term comprehensive development strategy for the GCC states (2000-2025).
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Internacional/Consejo_de_Cooperacion_del_Golfo-Term_Comprehensive_Development_Strategy_For_the_GCC_States_2010_-_2025.pdf
- Cullen International SA. (2018). *Regional and Sub-Regional Approaches to the Digital Economy: Lessons from Asia Pacific and Latin America*. Buenos Aires:

CAF.

Dennis, A. (2016). *The impact of regional trade agreements and trade facilitation in the Middle East and North Africa region*. World Bank – Development Research Group (DECRG).

El Correo del Golfo. (2022). *El número de visitante de la Expo 2020 Dubai supera los 11 millones*. Consultado el 26 de octubre de 2022.

<https://www.elcorreo.ae/articulo/expo-2020/numero-visitantes-expo-2020-dubai-supera-11-millones/20220201184532143513.html>

Ego Aguirre, E. (2021). *Los avances de la Fundación Internacional EU-LAC en la Asociación Estratégica Birregional: oportunidades para el Perú* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].

Farah, P. (2017). *South-south solidarity and the Summit of South American-Arab countries*. Middle East Report 284/285.

Florencia, M. (2016). *Interregionalismo Sureste Asiático-América del Sur: un complemento al bilateralismo*. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 113, 211-234.

Florián, A. (2013). *Oportunidades de inversión en el Perú y posibles acciones para fortalecer las relaciones de comercio e inversiones entre el Perú y el Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG)* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].

Foxley, A. (2010). *Regional Trade Blocs. The way to the future?* Carnegie Endowment for International Peace.

Gobierno de México. (2018, Abril). *Qué son los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs)*.

<https://www.gob.mx/se/articulos/que-son-los-acuerdos-de-promocion-y-proteccion-reciproca-de-las-inversiones-appris>

- Gobierno de Brasil. (2021, Junio). *Acuerdos de Servicios Aéreos*.
<https://www.gov.br/mre/es/temas/politica-externa-comercial-y-economica/agenda-de-negociaciones-exteriores/acuerdos-de-servicios-aereos>
- Gammadigbe, J. (2021). *Is Regional Trade Integration a Growth Convergence Engine in Africa?* IMF Working Paper.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill/Interamericana editores.
- Hettne, B. (1997). The Double Movement: global markets versus regionalism. En R.W. Cox (eds.), *The New Realism: Perspectives on multilateralism and World Order*. United Nations University Press.
- Ibáñez, J. (1999). El nuevo regionalismo latinoamericano en los años noventa. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, 1(5), 1-11.
- Kahhat, F. (2019). *El eterno retorno. La derecha radical en el mundo contemporáneo*. Editorial Planeta Perú.
- Khaleej Times. (2013). *Latin America economic bloc makes debut in Dubai*. Consultado el 24 de junio de 2022. <https://www.khaleejtimes.com/local-business/latin-american-economic-bloc-makes-debut-in-dubai>
- Keohane, R. (2005). *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. Princeton University Press.
- Khader, B. y Blesa, P. (2020). *The Arab World and Latin America: Long-standing Migration, an Expanding South-South Partnership*. IEMed Mediterranean Yearbook 2020.
- Lawson, F. (2011). The Gulf in the Contemporary International Economy. *The Political Economy of the Gulf. Working Group Summary Report*. Center for International and Regional Studies, Georgetown University.
- López-Aranguren, E. (1981). *Regionalismo e Integración Nacional: Aproximación*

- teórica. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 15, 59-76.
- López i Vidal, LL. (2008). The Theoretical Contribution of the Study of Regionalism and Interregionalism in the ASEM Process. En Y. Lay Hwee & LL. López I Vidal (Eds.), *Regionalism and Interregionalism in the ASEM context. Current dynamics and theoretical approaches* (pp. 31-76). CIDOB edicions.
- Mansfield, E. y Solingen, E. (2010). Regionalism. *Annual Review of Political Science* 13 (1), 145-163.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *Plan Estratégico Sectorial Multianual Sector de Relaciones Exteriores PESEM 2015-2026*. Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2019). *Plan Estratégico Institucional PEI 2020-2022*. Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Mittelman, J. (1996). Rethinking the “New Regionalism” in the Context of Globalization. *Global Governance* 2(2), 189-213.
- Molina, F. (2007). Visiones del regionalismo y la regionalización en América del Sur en el nuevo milenio. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* 13(3), 13-32.
- Morales, M. (2007). Un repaso a la regionalización y el regionalismo: Los primeros procesos de integración regional en América Latina. *CONfines de relaciones internacionales y ciencia política* 3(6), 65-80.
- Murillo, C. (2014). Regionalismo e Integración Regional: una aproximación teórica. *ICAP Revista Centroamericana de Administración Pública*, 66, 183-211.
- Naïmi, H. (2020). *Análisis de la política exterior peruana hacia el mundo árabe [2011-2020] y propuestas para su fortalecimiento* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].
- Neira, F. (2021). La incidencia de la Alianza del Pacífico en la revitalización del

- turismo en sus países miembros. *Panorama Económico* 29(2), 117-144.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- OPEX. (2020). *La actualidad del Consejo de Cooperación del Golfo: dinámicas domésticas, transnacionales e internacionales*. Fundación Alternativas y Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España.
- Pelayo, J. (5 de junio del 2020). La relación entre Consejo de Cooperación del Golfo y América Latina, ¿una historia aislada o de región-a-región? *El Correo del Golfo*. <https://www.elcorreo.ae/articulo/anuario-yearbook-2020/consejo-cooperacion-golfo-america-latina-historia-aislada-region-region/20200605113918103213.html>
- Quiliconi, C. (2014). Atlántico versus Pacífico: Las alternativas en competencia de la integración comercial en América Latina. *Relaciones Internacionales* 23(47), 165-184.
- Rodrigues, E., Mussi, A. y Atienza, M. (2021). Trade agreements and participation in global value chains: Empirical evidence from Latin America. *The World Economy*, 45(3), 702-738. <https://doi.org/10.1111/twec.13185>
- Rodríguez, A. (2010). *Consideraciones para el fortalecimiento de las relaciones del Perú con los países del Golfo Árabe* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú "Igor Velázquez Rodríguez"].
- Rosell, M. (2022). La paradoja de la integración latinoamericana. *Advocatus* (42), 23-47. <https://doi.org/10.26439/advocatus2022.n042>
- Saleh, A., Bassil, C. y Safari, A. (2021). Tourism research for the GCC region: Current status and future research directions. *Tourism Economics* 28(6), 1-21.
- Sato, E. (2010). International cooperation: an essential component of international relations. *Revista Electronica de Comunicación, Información e Innovación en*

Salud 4(1), 42-52.

- Talavera, M. (2021). *Propuestas para la elaboración de una guía orientada a la captación de inversiones de los países del golfo* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].
- Trujillo, J. (2020). *La Comunidad Andina (CAN) y la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO) en perspectiva comparada. Recomendaciones para la política exterior peruana* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”].
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2018). *Comercio, cooperación multilateral y desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2022). *World Investment Report 2022*. Naciones Unidas.
- Vagni, J. J. (2009). La cumbre América del Sur-Países Árabes (ASPA): Balances de un acercamiento estratégico. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos* (8), 1-13.
- Vasilachis De Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.
- Wimmer, D. y Dominick, J. (2001). *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. International Thomson Editores.
- Zarandi, M. (2014). Perspectivas de las relaciones entre Unasur y la Unión Europea: ¿una nueva forma de birregionalismo? En E. Pastrana & H. Gehring (Eds.), *Suramérica en el escenario global: gobernanza multinivel y birregionalismo* (1ed., pp. 367-400). Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Konrad Adenauer Stiftung, Universidad Santiago de Cali.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz metodológica (Investigación Cualitativa)

Título: Consideraciones para una asociación económica birregional entre la Alianza del Pacífico y el Consejo de Cooperación del Golfo desde la política exterior peruana

Problema	Objetivos	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Metodología	Informantes/ Muestra	Técnicas e Instrumentos
<p>General: ¿Cómo una propuesta de asociación económica birregional entre la AP y el CCG se vincula a los objetivos de la política exterior peruana?</p> <p>Específicos: ¿Qué áreas se deberían priorizar para la propuesta de</p>	<p>General: Comprender la convergencia de la AP y el CCG en una asociación económica birregional y la articulación de esta propuesta con los objetivos de la política exterior peruana.</p> <p>Específicos: Determinar las</p>	Asociación Económica Birregional entre Alianza del Pacífico y Consejo de Cooperación del Golfo	<p>Antecedentes de la relación entre países latinoamericanos y árabes</p> <p>Comercio Exterior entre países de la AP y CCG</p> <p>Turismo en países de la AP y CCG</p> <p>Inversiones entre países de la AP y CCG</p>	<p>Balanza comercial entre países del CCG y la AP</p> <p>Tratados en materia comercial y de inversiones entre países del CCG y la AP</p> <p>Flujo de inversiones entre países del CCG y la AP</p> <p>Número de</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel: Exploratorio</p> <p>Diseño: Propositivo</p>	<p>Carpetas de los países del CCG en Cancillería</p> <p>Datos de comercio, inversiones y promoción turística de los países de la AP y CCG.</p> <p>Entrevistas con funcionarios diplomáticos en el MRE</p>	<p>Guías de entrevistas</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Análisis documental</p>

<p>una asociación económica birregional entre la AP y el CCG?</p> <p>¿Qué ventajas y desafíos presenta la propuesta de una dinámica económica birregional entre la AP y el CCG?</p> <p>¿Cómo se articula la propuesta de una asociación económica birregional entre la AP y el CCG con los objetivos de la política exterior peruana?</p>	<p>áreas que se deben priorizar para la propuesta de una asociación económica birregional entre la AP y el CCG</p> <p>Identificar las ventajas y desafíos que presenta la propuesta de una dinámica económica birregional entre la AP y el CCG</p> <p>Explicar cómo se articula la propuesta de una asociación económica birregional entre la AP y el CCG con los objetivos de la política exterior peruana.</p>	<p>Política Exterior Peruana</p>	<p>Acuerdo Nacional</p> <p>Plan Estratégico Sectorial Multianual del MRE</p> <p>Plan Estratégico Institucional del MRE</p>	<p>visitas turísticas en los países del CCG y la AP</p> <p>Objetivos y acciones estratégicas en materia comercial, inversiones y turísticas con enfoque regional, global y focalizadas en la región del Medio Oriente.</p>		<p>Entrevistas a académicos especializados en temas comerciales</p> <p>Documentación oficial de la AP y el CCG</p>	
---	--	----------------------------------	--	--	--	--	--

Nota. Elaboración propia)

Anexo 2

Matriz de entrevistados

Informante / Rol	R	Objetivo de la entrevista	Fecha, hora y lugar de la entrevista
ENTREVISTA 1 Farid Kahhat Docente de la Academia <i>Diplomática del Perú</i>	R1	Conocer los avances de la relaciones comerciales, de inversión y cooperación del Perú y los países de la AP con los países del Golfo Árabe.	Agosto 1 de 2022 Hora: 11:00 a.m. – 12:20 p.m. Lugar: Vía telefónica
ENTREVISTA 2 Embajador Julio Florián Alegre <i>Ex Embajador del Perú en Qatar</i>	R2	Conocer la importancia del Perú y países de la AP para Qatar, así como la importancia que tiene el CCG en la relación regional del Golfo Árabe con el mundo. Asimismo, conocer las formas de relación con países del Golfo Árabe de parte de las misiones latinoamericanos en Qatar.	Octubre 31 de 2022 Hora: 10:00 a.m. – 11:00 a.m. Lugar: Mediante plataforma ZOOM
ENTREVISTA 3 Embajador Helí Peláez Castro <i>Ex Embajador del Perú en Kuwait</i>	R3	Conocer la relevancia del Perú y países de la AP para Kuwait, así como la importancia que tiene el CCG en la relación regional del Golfo Árabe con el mundo.	Noviembre 2 de 2022 Hora: 3:00 p.m. – 4:00 p.m. Lugar: Mediante plataforma ZOOM
ENTREVISTA 4 Ministro Consejero Manuel Carrasco Estrada <i>Director General de Medio Oriente y Países del Golfo</i>	R4	Conocer la importancia que tiene el CCG para las relaciones diplomáticas con el Perú y países de la región, así también conocer las opciones de acercamiento hacia la región del Golfo Árabe desde la Cancillería.	Noviembre 3 de 2022 Hora: 3:30 p.m. -4:45 p.m. Lugar: Ministerio de Relaciones Exteriores
ENTREVISTA 5 Primer Secretario Rolando Lozada Valderrama <i>Ex Encargado de Negocios de Perú en Kuwait</i>	R5	Conocer la importancia que tiene el CCG para relacionarse con otras regiones del mundo, así como el rol de Kuwait en esta plataforma. Asimismo, conocer las formas de relación con países del Golfo Árabe de parte de las misiones	Noviembre 3 de 2022 Hora: 3:30 p.m. -4:45 p.m. Lugar: Ministerio de Relaciones Exteriores

		latinoamericanos en Kuwait.	
ENTREVISTA 6 Consejero César Joycep Aréstegui Bravo <i>Funcionario de la Dirección de Asuntos Económicos</i>	R6	Conocer el trabajo que realiza la Dirección de Asuntos Económicos del MRE respecto a la proyección de la Alianza del Pacífico y las oportunidades que esta presenta para el relacionamiento con otros bloques regionales.	Noviembre 14 de 2022 Hora: 2:30 – 3:15 p.m. Lugar: Mediante plataforma ZOOM

Nota. Elaboración propia