

El posicionamiento del Perú como destino turístico en la India a través del uso de las redes sociales e inteligencia artificial (IA)

ORIGINALITY REPORT

1%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.adp.edu.pe Internet	69 words — < 1%
2	www.coursehero.com Internet	20 words — < 1%
3	Garrath, Martin Gallardo. "La Política Exterior Peruana y la Doctrina de Empresas y Derechos Humanos: Un Análisis de Compatibilidad", Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM Católica (Peru), 2021 ProQuest	10 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES OFF

EXCLUDE MATCHES < 10 WORDS